

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об областном детском конкурсе плакатов «Сохраним заповедную природу»**

#### **1. Общие положения**

Конкурс направлен на привлечение интереса молодого поколения к богатейшему природному наследию родной страны и к проблемам особо охраняемых природных территорий.

#### **2. Цели и задачи**

Цели:

- Сформировать представление о многообразии особо охраняемых природных территорий и их роли в сохранении дикой природы.
- Воспитать у школьников ответственное отношение к соблюдению режима особо охраняемых природных территорий.

Задачи:

- Привлечь внимание школьников к многообразию охраняемых природных территорий Нижегородской области.
- Расширить знания детей о достопримечательностях родной природы и необходимости ее охраны.

#### **3. Организатор конкурса**

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственный природный биосферный заповедник «Керженский»

#### **4. Участники конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются жители Нижегородской области в возрасте до 18 лет.

#### **5. Порядок и сроки проведения**

Работы направлять:

- по почте до 30 апреля 2018 г. (по штемпелю отправки) по адресу: 606491 Нижегородская область, ГО г. Бор, пос. Рустай, экоцентр Керженского заповедника, А.В.Муравьевой;
- или приносить до 20 апреля 2018 в экоцентр заповедника в Нижнем Новгороде, ул. Рождественская, д. 23 (в рабочие дни с 9-00 до 18-00, тел. 831 – 431 30 56).

Итоги конкурса будут подведены в мае 2018 г. Победители получают дипломы, призы и будут приглашены на экскурсию в Керженский заповедник.

Заповедник не рассылает сертификаты или дипломы участникам конкурса, не попавшим в число призёров.

Информация об участниках и призерах конкурса будет размещена на сайте заповедника [www.kerzhenskiy.ru](http://www.kerzhenskiy.ru).

Лучшие работы будут направлены в Центр охраны дикой природы (ЦОДП) для участия во всероссийском конкурсе.

#### **6. Требования к конкурсным работам**

Задача участников – узнать, что угрожает ООПТ региона и создать плакат, призывающий решить эту проблему. Плакат должен состоять из художественной части, демонстрирующей красоту, ценность, особенности заповедника, национального или природного парка или иной ценной природной территории, и девиза – короткого и емкого

высказывания, посвященного решению конкретной проблемы на конкретной природной территории (замусоривание территории, браконьерство, разведение костров, сбор редких растений, поломка аншлагов и т.д.).

Плакаты должны соответствовать заявленной тематике конкурса. При оценке работ учитываются самостоятельность исполнения, качество исполнения, соответствие теме, отсутствие биологических ошибок, оригинальность и актуальность девиза.

Размер листа – **не более 30x40 см** (формат А3);

плакат должен включать в себя короткий и содержательный девиз (лозунг, слоган), призывающий решить конкретную проблему особо охраняемых природных территорий;

плакат должен быть **самостоятельной** работой ребенка;

плакат должен быть оригинальным (не срисованным);

не принимаются плакаты в электронном виде;

сведения об авторе и другая информация указываются только на обороте рисунка, либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок.

Название рисунка

Имя и фамилия автора (в именительном падеже, полностью)

Возраст (сколько лет, а не дата рождения)

Образовательное учреждение

Полные контактные данные (адрес с индексом, номер телефона, электронная почта (если есть))

Год 2018