

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«Централизованная библиотечная система городского округа город Выкса»

Методико-библиографический отдел

«ЭКСКУРСИЯ ПО БИБЛИОТЕКЕ, КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»



Методические рекомендации

Выкса, 2024 г.

78.3

Экс 41

Составитель, компьютерная верстка и дизайн – И.А. Зуева

«Экскурсия в библиотеке, как способ продвижения библиотечной деятельности»: методические рекомендации / сост., комп. верстка и дизайн И.А.Зуева. – Выкса, методико-библиографический отдел ЦБ. – 2024. – 1 с.: ил.

ББК 78.3

© Методико-библиографический отдел,
МБУК «ЦБС городского округа город Выкса», 2024

Проведение библиотечных экскурсий является не только одним из достаточно важных направлений деятельности библиотеки.

Экскурсии в библиотеке – эффективный способ продвижения библиотеки среди потенциальных посетителей. Они позволяют привлечь внимание к ресурсам и услугам библиотеки, рассказать о ее истории и значимости для общества. Кроме того, экскурсии могут стать дополнительным источником дохода для библиотек, если они предлагают платные услуги.

Работая над развитием этого направления работы, учреждения культуры в первую очередь стремятся не только пробудить интерес у населения к чтению, но и поднять свой имидж среди населения.

Как любая другая библиотечной форма, экскурсия имеет свою **методику**.

Организация группы: перед проведением экскурсии необходимо организовать участников группы, объяснить им порядок проведения и выдать необходимые материалы для участия.

Информационная подготовка: Важным шагом является подготовка информационных материалов, буклетов, или презентаций, чтобы дать участникам полное представление о предстоящей экскурсии.

Взаимодействие с аудиторией: во время экскурсии важно поддерживать взаимодействие с участниками, отвечать на вопросы, и создавать комфортную атмосферу для получения информации.

Проведение экскурсии – это искусство, требующее внимание к деталям и навыков управления группой, а также глубоких знаний о предмете экскурсии и публики.

В центре внимания сотрудников библиотеки во время экскурсий должно быть не то, что исследуется и изучается, а тот, кто хочет узнать что-то новое, то есть – экскурсанты.

Занимаясь планированием данного мероприятия необходимо учитывать уровень информированности и общей культуры конкурсантов.

Для этого в первую очередь стоит проконсультироваться с представителями каждой из групп и только после этого сосредоточить свое внимание на выборе правильных, ориентированных на коллективное восприятие элементов: общедоступном уровне сложно демонстрируемого и объясняемого материала; интонации и других.

Методика проведения экскурсии в библиотеке зависит от того, кто является ее участником. Для детей она будет интереснее, если проводить ее в игровой форме. А для взрослых больше подойдет классический вариант.

Не стоит забывать о эмоциональном составляющем. Одной из особенностей библиотечной экскурсии является ее эффективное эмоциональное воздействие на посетителя, чему способствует наглядный характер материала.

Главное преимущество экскурсионного мероприятия состоит в том, что посетитель, желающий понять в чем суть библиотечных технологий, имеет

возможность по-настоящему почувствовать и понять это, ознакомившись со сложным механизмом учреждения: каталогами; картотеками; электронными ресурсами и многим другим.

Сегодня существует несколько форматов проведения экскурсий по библиотеке:

1. Виртуальные.
2. Реальные.
3. Интерактивные.
4. Краеведческие.

Виртуальная экскурсия – онлайн-посещение библиотеки с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Такая форма работы познакомит читателя со структурой и контактами библиотеки, ее функциями, режимом работы, планом мероприятий, событиями и электронными продуктами.

Под реальной экскурсией понимается офлайн-встреча с гидом в стенах библиотеки.

Интерактивные мероприятия подразумевают взаимодействие с пользователем через диалог.

Краеведческая экскурсия проводится за ее пределами и знакомит с районами города, местными достопримечательностями и их историей.

Пожалуй, краеведческие экскурсии, особенно для сельских библиотек, могут стать наиболее востребованными.

Краеведение играет важную роль в экскурсиях, поскольку позволяет углубить знание участников о месте проведения экскурсии. Это включает исторические факты, географические особенности, культурное наследие и обычаи, характерные для данного региона. Благодаря знаниям в области краеведения, экскурсоводы способны рассказать об уникальных чертах местности, стимулируя интерес участников и делая экскурсию более увлекательной.

Но, какую бы форму экскурсии вы не выбрали, каждая из них начинается **с постановки цели и задачи.**

Цель экскурсии:

Цель экскурсии заключается в том, чтобы показать разнообразие и богатство культурного наследия, хранящегося в библиотечных фондах, а также возможности для личностного и профессионального развития, которые открывает доступ к этим ресурсам. Важно не только рассказать, но и показать, как библиотека может стать незаменимым помощником в образовании и карьере каждого.

Задачи экскурсии:

- раскрыть темы экскурсионного маршрута посредством демонстрации экспонатов, использованием мультимедийного оборудования;
- предоставить информационное сопровождение, получить обратную связь от посетителей посредством установленного диалога во время экскурсии.

Технологии, используемые в экскурсиях.

Существует несколько технологий, которые могут сделать экскурсию в библиотеке более интересной и интерактивной.

- **QR – коды:** Используйте QR – коды для создания ссылок на веб-страницы, видео или аудиофайлы, связанные с конкретными экспонатами или темами. Это позволит посетителям получить дополнительную информацию без необходимости печатать брошюры или использовать бумажные материалы.
- **AR/VR технологии:** Применение дополнительной реальности (AR) или виртуальной реальности (VR) может добавить к экскурсии новые измерения. Например, можно создать AR – модели исторических персонажей или событий, связанных с библиотекой, или VR туры по историческим местам.
- **Интерактивные дисплеи:** Используйте сенсорные экраны или интерактивные дисплеи для предоставления информации о конкретных экспонатах или коллекциях. Посетители могут взаимодействовать с контентом, переходить по ссылкам и получать дополнительную информацию.
- **Аудиогиды:** Предоставьте аудиогиды на разных языках, чтобы посетители могли слушать экскурсию на родном языке. Это также может включать в себя аудиокomentarии от экспертов или авторов книг.
- **Игры и викторины.** Разработайте игры или викторины, связанные с историей библиотеки или ее коллекциями. Это может быть как онлайн-версия, так и физическая игра, которую посетители могут пройти во время экскурсии.
- **Социальные медиа:** Используйте социальные медиа для продвижения экскурсии и привлечения посетителей. Создайте хэштег для мероприятия и поощряйте посетителей делиться своими впечатлениями и фотографиями.
- **Мобильные приложения:** Можно использовать мобильное приложение, которое будет предоставлять информацию о библиотеке, расписании экскурсий, а также возможность забронировать билеты или оставить отзывы.
- **3D – моделирование:** Создание 3D – моделей экспонатов или зданий библиотеки может помочь посетителям лучше понять их контекст и историю.

- **Видеоматериалы:** Использование видеоматериалов, таких как интервью с сотрудниками библиотеки или авторами книг, может добавить жизни и эмоций к экскурсии.
- **Интернет вещей (IoT):** Включение IoT – устройств, таких как датчики движения или светодиодные лампы, может использоваться для создания эффективных световых шоу или интерактивных экспозиций.

Современные подходы к организации экскурсий

Интерактивные туры.

Современные экскурсии в библиотеке включают интерактивные туры, которые предоставляют посетителям возможность взаимодействовать с предметами и ресурсами. Это может быть смарт-тур, включающий виртуальную реальность, или интерактивная игровая экскурсия, чтобы увлечь молодежь и сделать процесс обучения увлекательным.

Это самостоятельная экскурсия по библиотеке, которая проходит с помощью мобильного приложения. Пользователь скачивает приложение на смартфон, выбирает интересующий его маршрут и следует по нему, получая информацию об экспонатах и выполняя задания.

Интерактивный тур позволяет изучить библиотеку самостоятельно, в удобном для себя темпе. Такой формат особенно удобен для тех, кто стесняется задавать вопросы, плохо ориентируется в пространстве или хочет сэкономить время.

Смарт-тур – это тот же интерактивный тур, но дополненный технологией распознавания образов. То есть пользователь может не только получить информацию о том или ином экспонате, но и взаимодействовать с ним. Например, считать QR код с помощью камеры смартфона и перейти по ссылке на сайт библиотеки.

Интерактивные экскурсии особенно полезны для молодежи, поскольку они позволяют им активно участвовать в процессе обучения и получать удовольствие от посещения библиотеки. Это может стать отличным способом привлечь молодых людей в библиотеку и показать им. Насколько интересным и полезным может быть чтение книг и использование других ресурсов.

Использование медиа-технологий.

Современные экскурсии в библиотеках активно используют медиа-технологии, такие как аудио-гиды, мультимедийные презентации и мобильные приложения. Это позволяет создать привлекательный и информативный контент для молодежи и делает процесс экскурсии более увлекательным.

Интерактивные мастер-классы:

Интерактивные мастер-классы могут стать отличным дополнением к экскурсии по библиотеке для молодежи. Вот несколько идей таких мероприятий:

- **Создание комиксов:** Можно научиться создавать свои собственные комиксы, используя различные техники рисования и письма. Можно предложить им придумать сюжет, персонажей и нарисовать их в стиле манги или классического американского комикса.
- **Звукозапись и создание подкастов:** Это отличный способ познакомить молодежь с миром звукозаписи и радиожурналистики. Они могут научиться записывать интервью, монтировать аудиофайлы и создавать свои собственные подкасты.
- **Кибербезопасность:** В наше время очень важно знать, как защитить свою личную информацию в интернете. На этом мастер-классе молодежь может узнать о различных видах киберугроз, способах защиты от них и правилах безопасного поведения в сети.
- **Фотография:** Мастер-класс по фотографии поможет молодым людям освоить основы работы с камерой, композицией и обработкой изображений. Они смогут попробовать себя в роли фотографа и создать свой собственный фотопроект.
- **Креативное письмо:** Этот мастер-класс поможет молодежи развить свои писательские навыки. Они могут научиться создавать интересные сюжеты, описывать персонажей и работать над стилем своего письма.
- **Виртуальная реальность:** Современные технологии позволяют нам погрузиться в виртуальную реальность. На этом мастер-классе молодежь может познакомиться с различными VR – технологиями, попробовать игры и приложения в виртуальной реальности и даже создать свое собственное VR – приложение.
- **Кулинария:** Кулинарный мастер-класс может быть веселым и образовательным одновременно. Приглашенные гости могут научиться готовить различные блюда, узнают о здоровом питании, о традициях других стран и получают удовольствие от процесса приготовления еды.

Это лишь некоторые идеи интерактивных мастер-классов, которые могут быть интересны молодежи и проведены в рамках экскурсии по библиотеке. Важно помнить, что главная цель таких мероприятий – вдохновить молодых людей на творчество, обучение и развитие своих навыков.

Персонализированный опыт

Современные подходы к организации экскурсий в библиотеках стремятся предоставить персонализированный опыт, учитывая интересы и предпочтения молодежи. Это может включать выбор темы экскурсии, опрос мнений и предложений, чтобы сделать опыт более значимым для участников.

Во еще несколько способов, которыми библиотека может создать свой опыт:

- **Онлайн-платформы для бронирования туров:** Многие библиотеки предлагают онлайн-платформы, где посетители могут забронировать экскурсии по библиотеке. Это позволяет посетителям выбрать удобное для них время и дату, а также предоставляет возможность ознакомиться с информацией о библиотеке до прихода.
- **Персональные гиды:** Библиотека может предоставить индивидуального гида для каждого посетителя или группы посетителей. Гид может рассказать об истории библиотеки, ее коллекциях и услугах, а также ответить на вопросы посетителей.
- **Тематические экскурсии:** Библиотека может организовать тематические экскурсии, основанные на интересах и потребностях посетителей. Например, если группа интересуется историей, библиотека может провести экскурсию, посвященную историческим документам и книгам. Если группа состоит из детей, библиотека может организовать экскурсию, включающую интерактивные элементы и игры.
- **Виртуальные туры:** Для тех, кто не может посетить библиотеку лично, библиотека может предложить виртуальный тур. Это может быть видео или аудиотур, который позволит посетителям познакомиться с библиотекой, не покидая своего дома.
- **Интерактивные элементы:** Во время экскурсии библиотека может включить интерактивные элементы, такие как викторины, игры или задания, чтобы сделать опыт более интересным и запоминающимся.
- **Социальные медиа:** Библиотека может использовать социальные медиа для продвижения своих экскурсий и взаимодействия с потенциальными посетителями. Это может включать в себя публикацию фотографий и отзывов от предыдущих посетителей, а также ответы на вопросы и комментарии.

- **Уникальные коллекции:** Если библиотека обладает уникальными коллекциями, такими как редкие книги или рукописи, она может включить их в экскурсию, чтобы привлечь внимание посетителей.
- **Специальные мероприятия:** Библиотека может организовывать специальные мероприятия, такие как Дни открытых дверей, литературные чтения или презентации новых книг, чтобы привлечь больше посетителей и дать им возможность узнать больше о библиотеке.

Возникает вопрос: «**А как можно привлечь молодежь к проведению экскурсий?**»

- **Интерактивные маршруты:** Создание интересных маршрутов экскурсий, включающих в себя интерактивные точки, где молодежь может участвовать в различных активностях или решать головоломки.
- **Вовлечение экспертов:** Приглашение молодежи к участию в экскурсиях как экспертов по определенным тематикам, позволяя им поделиться своими знаниями с другими участниками.
- **Творческие мастер-классы:** Проведение мастер-классов по созданию краеведческих проектов, позволяющих молодежи проявить свои творческие способности и выразить свое видение истории края.

Ярким примером экскурсионной деятельности является **работа муниципальных библиотек города Омска**. Основной задачей данного направления является ознакомления горожан с историей родного края, а также воспитание чувства уважения к своим корням, культуре и традициям. Экскурсионная работа в этих учреждениях ведется уже не один год. Сначала она носила лишь эпизодический характер. Сегодня же это достаточно развитое направление, привлекающее внимание большого количества посетителей.

Предлагаемые читателям экскурсии помогают побывать в тех местах, которые связаны с именами известных писателей, государственных деятелей, представителей культуры и так далее. Вместе с этих, ознакомившись с достопримечательностями города, экскурсанты начинают испытывать потребность в получении краеведческой информации. Такая работа привлекла внимание огромного количества экскурсантов, которые показали неподдельный интерес к истории своего города. Муниципальные библиотеки практикуют как пешеходные, так и автобусные краеведческие экскурсии, среди которых особой популярностью пользовались следующие: «Вторая омская крепость»,

«Храмы Омска», «Омск уникальный», «Имена в истории омских улиц», «Зеленое строительство в Омске, памятники природы» и другие. В настоящее время сотрудники муниципальных библиотек разработали и апробировали целый ряд тематических экскурсий, принять участие в которых могут различные категории населения: школьники, студенты, сотрудники различных организаций и предприятий, гости города. Экскурсионная работа помогает увидеть грани деятельности библиотеки, увеличить и разнообразить книговыдачу, повысить авторитет учреждения культуры в глазах местного сообщества, привлечь внимание новых партнеров.

Оценка эффективности экскурсии.

- **Участие и обратная связь участников**

Одним из ключевых аспектов оценки эффективности экскурсии является участие и обратная связь участников. Отражение их впечатлений, вопросы, и предложения могут предоставить ценную информацию для улучшения качества проводимых экскурсий.

- **Использование электронных опросов и оценок**

Для получения структурированных данных об эффективности экскурсии, часто используются электронные опросы и оценки. Это позволяет получить количественную информацию и провести анализ для дальнейшего совершенствования программ экскурсий.

- **Применение методов самооценки**

Эффективность экскурсии также может быть оценена через методы самооценки, как для самих организаторов, так и для участников. Это может включать в себя различные виды анкетирования и рефлексии, позволяющие выявить сильные стороны и области, требующие улучшения.

- **Анализ воздействия на образовательные и культурные цели**

Важным аспектом оценки эффективности экскурсии является анализ ее воздействия на достижение образовательных и культурных целей. Это включает в себя проверку соответствия тематических экскурсий заявленным целям и оценку их практической значимости в образовательной программе.

Таким образом, экскурсия в библиотеке - это не просто обзор книжных полок, но возможность погрузиться в мир знаний и культуры. Она является важной частью образовательного процесса и помогает привлечь внимание молодежи к чтению и исследованию новых тем. Проведение интересных и увлекательных экскурсий стимулирует развитие читательских навыков у молодежи, что в свою очередь способствует личностному росту и обогащению интеллекта.

Важно развивать современные подходы к организации экскурсий, взаимодействие с молодежью в библиотеке, а также оценивать их

эффективность. Экскурсии должны стать неотъемлемой частью жизни молодежи, поэтому необходимо уделять внимание привлечению молодых людей и созданию активностей, которые будут интересны им.

Некоторые моменты, которые можно включить в экскурсию.

Можно начать так.

Ведущий: Добрый день! Сегодня мы поговорим о том, как сделать ваш досуг интересным и полезным. А поможет нам в этом наша библиотека. Да-да, не удивляйтесь! Ведь библиотека – это не просто хранилище книг, это целый мир знаний и развлечения. Итак, начнем!

Зал художественной литературы.

Ведущий: Зал художественной литературы в библиотеке – это место, где встречаются буквы и фантазия. Это место, где слова превращаются в истории, а истории - в эмоции. Это место, где читатели могут потеряться в мире воображения и найти себя на страницах книг.

Как вы думаете, какие книги предпочитает современная молодежь? Ответ может вас удивить! Это не только комиксы и фэнтези, но и классическая литература, научно-популярные издания, книги по психологии, саморазвитию и многое другое. В нашей библиотеке вы найдете все, что душе угодно!

Зал художественной литературы – это настоящий рай для любителей чтения. Здесь можно найти книги всех жанров: от классических романов до современных бестселлеров, от детективов до научной фантастики. Каждая книга – уникальное путешествие в другой мир, полный приключений, любви, интриг и открытий.

Но зал художественной литературы – это не просто место для чтения. Это также **место для общения и обмена мнениями**. Читатели могут обсуждать свои любимые книги, делиться впечатлениями и находить новых друзей. В этом зале царит особая атмосфера, которая вдохновляет на творчество и стимулирует развитие воображения.

(Можно рассказать об интерактивном оборудовании и применить его в действии или провести викторину на знание книг)

Кроме того, зал художественной литературы – это место, где каждый может найти книгу по своему вкусу. Библиотекари всегда готовы помочь выбрать подходящую книгу, основываясь на предпочтениях и интересах

читателей. Они знают все о книгах и всегда рады поделиться своими знаниями.

(Можно показать кафедру выдачи)

Так что если хотите погрузиться в мир литературы, найти новых друзей или просто насладиться хорошей книгой, обязательно посетите зал художественной литературы в нашей библиотеке!

Ведущий: Но библиотека это не только книги. Здесь проводятся различные мероприятия: мастер-классы, лекции, встречи с писателями и поэтами. Вы можете научиться чему-то новому, познакомиться с интересными людьми и провести время с пользой.

Представляем Вам **выставочно-досуговый зал**. Работа в выставочно-досуговом зале библиотеки – это как работа в книжном магазине, только вместо книг произведения искусства. Это могут быть и работы художников, мастеров декоративно-прикладного творчества, работы фотографов и многое другое. Мы стараемся выбирать самые интересные работы, чтобы наши гости могли насладиться красотой и глубиной каждого произведения.

Кроме того, здесь можно общаться с людьми, которые интересуются творчеством и делятся своими знаниями о нем. Мы регулярно проводим различные мероприятия: мастер-классы по рисованию и фотографии, лекции и многое другое. У нас всегда есть что-то новое и интересное для всех возрастов.

(Можно показать небольшую электронную презентацию посвященную истории развития библиотеки).

Ведущий: Кроме того, в библиотеке есть компьютеры с доступом в интернет. Вы можете поработать над проектом, подготовиться к экзамену или просто пообщаться с друзьями в социальных сетях.

И еще один плюс – все это абсолютно бесплатно! Вам не нужно платить за книг, мероприятия или интернет. Библиотека открыта для всех желающих.

Так что если вы не были в библиотеке, обязательно посетите ее. Уверенна, вы найдете здесь много полезного и интересного. Спасибо за внимание!

Приложение: вопросы к викторине.

1. Какие три вещи, согласно книге «Алиса в Стране чудес», нельзя брать в библиотеку?
2. Как звали собачку, которую Алиса встретила в библиотеке? (Щенка звали Боб)
3. Какой предмет преподавал Шерлок Холмс в университете? (Химию)
4. Что такое «книжный червь»? (Это собирательное название для нескольких видов насекомых, которые питаются бумагой и переплетом книг)
5. Кто написал первую книгу о Гарри Поттере? (Джоан Роулинг)
6. Сколько томов составляет серия книг Гарри Поттере? (Семь)
7. Кто автор серии книг «Хроники Нарнии»? (Клайв Льюис)
8. Как называется самая большая библиотека в мире? (Библиотека Конфуция в Китае)
9. Как зовут героя книги «Маленький принц»? (Маленький принц)
10. Как зовут девочку, которая не хотела взрослеть? (Дороти)