

ТЕМЫ БИБЛИОНОЧИ - 2018:

"Японская мозаика"

"Магия старой книги"

"Игра в пустяки и не только!" (*игры, которые придумали герои знаменитых детских книг*);

"Вперед в прошлое"

"Сага о Японии"

"С книгой через страны и континенты"

"Территория книги и творчества"

"Ретромания"

"Время активных"

Литературная кругосветка

"Без билета по всему миру"

«Игра на чужой территории: под веткой цветущей сакуры»

"Комсомол не просто возраст, комсомол - моя судьба!"

**НЕ СКУЧАЙ НА ДИСКОТЕКЕ -
ПРИХОДИ В БИБЛИОТЕКИ!**

Наш адрес: **г. Выкса, м-он Центральный, 20**

тел.: **(883177) 3-92-86**

сайт: **<http://mbukcbs.ru/>**

e-mail: **mbo-cbs.vyкса@yandex.ru**

группа "ВКонтакте": **<https://vk.com/club73107670>**



ГОТОВИМСЯ К "Библионочи 2018"

**ЕЖЕГОДНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
В ПОДДЕРЖКУ КНИГИ И ЧТЕНИЯ**

Методические подсказки

Ежегодный фестиваль чтения «Библионочь» в 2018 году проходит в России в седьмой раз. Библиотеки по всей стране проведут поэтические чтения и мастер-классы, книжные ярмарки и встречи с писателями. Тема «Библионочи» в 2018 году — «Магия книги».

ЭМБЛЕМА ГОДА



ЭТАПЫ БИБЛИОНОЧИ:

1. Выбрать «опорные» знаменательные даты из календаря текущего года.
2. Написать программу (план) акции. Четкое определение времени акции и соблюдение программы (регламента) – залог успеха.
3. Найти правильных друзей и партнёров. Друзья: писатели, поэты, почётные и любимые читатели, известные люди города, села. Партнёры: представители администрации, музеи, книжные магазины, учебные заведения, творческие клубы, школы и колледжи искусств.
4. Продумать рекламу. Разместить информацию в СМИ, рассказать об акции на официальных сайтах, подготовить рекламные листовки, приглашительные билеты.
5. Продумать финансирование. Поиск спонсоров: коммерческие организации, банки, издательства, книжные магазины, чайно-кофейные компании и др.
6. Использовать волонтеров.
7. Свободное посещение библиотеки – главный принцип акции. Доступ должен быть свободен для всех, стать читателем может стать любой, поэтому служба регистрации (записи) читателей должна работать во время всей акции.
8. Обеспечить безопасность на всех этапах проведения: дежурство сотрудников, волонтеров.

ВАЖНЫЕ МЕЛОЧИ:

Обязательно используйте официальную эмблему Библионочи на всей печатной продукции библиотеки: приглашительных, афишах, билетах, при рассылке пресс-релизов и иной информации для СМИ.

Нарбутович, М.А. В «сумерки» в библиотеку! Послесумеречные размышления // Библиотека в школе. – 2016. – №2. – С. 23-25.

Гармс, Е.С. Добрые советы тем, кто планирует провести «Библионочь» / Е.С. Гармс, И.Г. Слударж // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 86-89.

Пономарева, Т.О. Для тех, кому не спится или молодёжное нашествие // Библиотечное дело. – 2013. – №8. – С. 6-7

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ БИБЛИОНОЧИ:

<http://biblionight.info/>

ОПЫТ КОЛЛЕГ

В программе:

- интеллектуальный марафон по книгам Харуки Мураками;
- аукцион японских пословиц и поговорок;
- видеопросмотр «Аниме online»;
- рисование персонажей аниме;
- конкурс хайдзинов;
- чайная церемония;
- театрализованное представление японской народной сказки «Длинное имя»;
- мастер-класс по оригами;
- японский танец с веером;
- шанс-викторина «Поэзия Японии»;
- фотосессия в кимоно.