



ХЕШТЕГИ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Методическая консультация

ЧТО ТАКОЕ ХЭШТЕГ?

#Хештег – это тематическая метка в публикации или пространстве в сообщества в социальной сети, которая автоматически становится ссылкой.

Спасибо 😊

#вопрос_окрашивание@beautyshtuka

#вопрос_блондинки@beautyshtuka

ВОПРОС
от подписчицы



ЗАЧЕМ И ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ХЕШТЕГ?

- формирование образа учреждения;
 - рубрикация контента;
- поддержка международных и российских акций;
 - следование трендам;
- упрощение поиска контента как для пользователей, так и для сотрудников учреждения

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА УЧРЕЖДЕНИЯ

Если в новостной ленте будет частенько мелькать хэштег #культура#Выкса#библиотека, рано или поздно пользователи заинтересуются им и начнут искать информацию о нем. А поиски приведут на ваш сайт или в группу.

Google+

#Мираж

Поиск

Все результаты

Люди и +страницы

Сообщества

Записи Google+

↑
1
НОВАЯ
запись

#Мираж

Лучшее

Есть чем поделиться



Текст



Фото



Ссылка



Видео



Мероприятие



Авторадио

Доступно всем в Интернете · 22 нояб. 2013 · #дискотека80

Журналисты охуждали #Мираж
#дискотека80

Хэштег #Мираж — это опять про музыку



LIFENEWS

Доступно всем в Интернете · 20 сент. 2013 г. · #Мираж

В Москве ограблена квартира бывшей солистки группы "Мираж" Разиной. Из квартиры пропал миллион рублей. Деньги певица хранила в столе.

<http://lifenews.ru/#news/119580> #Мираж #Разина



+6



+9



Прокомментировать



Хэштег #Мираж — это опять про музыку

БЫТЬ В ТРЕНДЕ

Быть в тренде

Актуальные темы

#блокадныепортреты

#зима2018

#январь

#проект1917

#снег

#голосулиц

#среда

Узнайте, что происходит прямо сейчас

Совет. Используйте операторы для расширенного поиска.

Поиск

Актуальные темы: В мире

[#TRF4](#) [#NationsLeague](#) [#PMQs](#) [#FelizMiercoles](#) [#CadeAProva](#) [Ricardo Costa](#) [Leeds United](#) [Gebran](#) [Save the Children](#) [Roger Federer](#)

КАК ВЫБИРАТЬ ХЕШТЕГ?

V Основной хештег, который будет ассоциироваться с учреждением

- может использоваться на печатной продукции и в пространстве учреждения;
- предполагается, что он будет использоваться подписчиками и посетителями;
- должен однозначно ассоциироваться с учреждением, быть простым в написании

V Хештеги-рубрикаторы, помогающие систематизировать контент

- можно использовать основной хештег, дополняя его названиями рубрик;
- стоит перечислить эти хештеги где-нибудь в группе, чтобы упростить подписчикам работу с ними, также сохранить этот список для коллег на случай передачи дел;

V Тематические хештеги общего характера:

- помогает ввести контент в более широкое информационное поле;
- дополнительно описывают контент, облегчая его поиск

КАК ПОСТАВИТЬ ХЕШТЕГ?

Чтобы сделать обычное слово хэштегом, достаточно добавить перед ним решетку без пробела: #слово.

Хэштег можно разместить в любом месте записи: в начале, в конце, внутри текста.

В твиттере, например, чаще всего хэштег вписывают внутрь сообщения, чтобы не тратить лишние символы. В остальные соц.сетях добавляют обычно в конце сообщения.

ПРИМЕРЫ ХЕШТЕГОВ:

#Коллекция ГМПОР #Высоцкий #80летВысоцкому

#библиотекиворонежа #библиотека27 #юбилейвысоцкого
#поэт_на_все_времена #культура #песниподгитару

КАК РАБОТАЮТ ХЕШТЕГИ в Twitter, Facebook

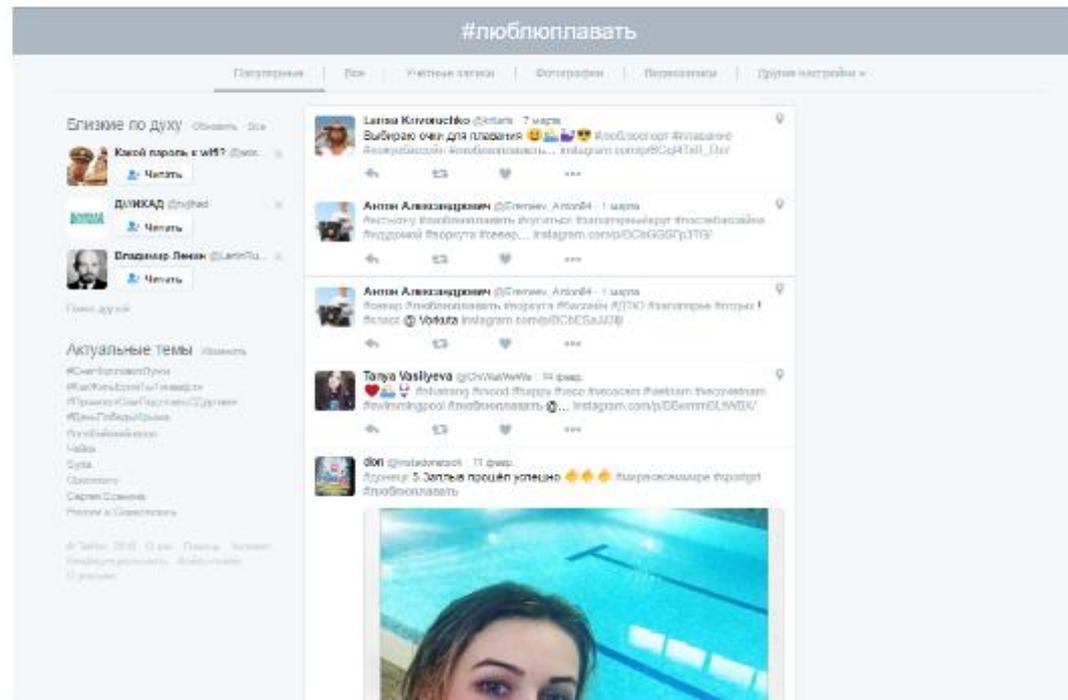
- хуже всего - в Фейсбуке;
- **Удобно:** в контакте, Инстаграм, Твиттер

Чаще всего в хештегах нельзя использовать специальные символы: +,!, \$, % и т.д. Допускаются буквы, цифры и нижнее подчеркивание.

Twitter

В Twitter хэштэги связывают твиты разных пользователей в один поток. То есть люди, не знающие друг друга, могут оказаться в одной ленте, если используют один хэштэг.

Вот пример ленты с определенным хэштэгом #люблюплавать



Самое интересное происходит в центре страницы. Можно выбрать несколько вариантов просмотра новостей с хэштэгом #люблюплавать: [Популярные](#), [Все](#), [Учётные записи](#), [Фотографии](#), [Видеозаписи](#).

- Популярные - лента, где отображены самые популярные твиты с

ПРОДВИЖЕНИЕ ХЕШТЕГОВ:

- Регулярное систематическое использование;
- Мониторинг использования хештега;
- Реагирование на публикации с хештегом, прежде всего, в Инстараме;
- Популяризация хештега среди сотрудников учреждения.



Хештеги в пространстве учреждения культуры

Пензенская областная
библиотека для детей и
юношества



Белгородский
государственный
институт искусств и
культуры

Примеры хештегов

Присоединяйтесь к нам в соцсетях!



#kosgallery



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

- опишите образ вашего учреждения, который вы хотите сформировать у подписчиков. Это могут быть отдельные слова или словосочетания;
- предложите варианты расположения хештега в пространстве учреждения. Не менее 10 слов.

Список источников:

Михайлова, Анна. Хештеги для учреждений культуры: вебинар [Электронный ресурс] / А.Михайлова; Государственный исторический музей // Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России [сайт]. - [2004 – 2018]. - 26.01.2018. - Режим доступа: <https://www.culture.ru/> (06/06/2018).