



## «Аудиостудия в библиотеке: как записать подкасты и работать со звуком»

Ирина Зуева

# ЧТО ТАКОЕ ПОДКАСТ?

**Подкастинг** – это процесс создания и распространения аудио и видеофайлов в стиле радиопередач в Сети. Говоря простыми словами, подкастинг – это вещание в Интернете.

**Подкаст** – это отдельный аудио – или видеофайл, либо серия таких файлов, публикуемых в Интернете на определенном сайте с возможностью подписки.



## ПОДКАСТ VS АУДИОФАЙЛ

- И подкаст, и аудиофайл – цифровые продукты для прослушивания;
- Аудиофайл – законченное произведение;
- **Подкасты** – отдельные эпизоды, объединенные общей идеей, концепцией (аудиосериалы).
- На подкасты можно подписываться.

# ЖАНРЫ ПОДКАСТОВ

АУДИОБЛОГ

ТОК-ШОУ

ИНТЕРВЬЮ

АУДИСПЕКТАКЛЬ

АУДИОКНИГА

ВИРТУАЛЬНАЯ  
ЭККУРСИЯ

## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПОДКАСТОВ

Плюсы	Минусы
Подкасты создавать проще, чем видеоролики	Видеоролики эффективнее подкастов
Небольшая конкуренция	Много технических нюансов
Можно по-новому взглянуть на старые темы	Небольшая аудитория: 19% жителей страны слушает подкасты (2020 год)
«Модный» и удобный формат	Периодичность выпусков

## С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Идея, концепция сценария

Создание аудиозаписи

Работа со звуком

Оформление, брендинг

Публикация и продвижение

Прежде чем вы сможете начать записывать свой подкаст, важно разработать четкую концепцию. Если вы хотите запустить подкаст, который повторяет ваш проект, вы должны подумать, в чем заключается ваш опыт и что понравится вашим слушателям.

Потратив некоторое время на обдумывание темы, определитесь со следующими ключевыми элементами:

# СОЗДАЙТЕ КОНЦЕПЦИЮ ПОДКАСТА

## ИМЯ



Проведите исследование и определитесь с названием, которое легко найти слушателям, включает в себя несколько важных ключевых слов и отражает вашу индивидуальность.

## ДЛИНА



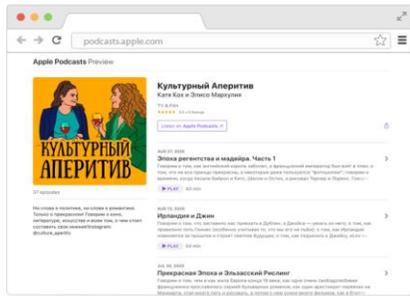
Хотя вам может быть интересно, какова наилучшая длина подкаста, на самом деле идеальной длины подкаста не существует. В зависимости от темы, время будет варьироваться. Вместо того, чтобы заикливаться на определенной длине, в начале сосредоточьтесь на создании качественного контента и сфокусированном подходе к делу.

## ФОРМАТ



Здесь вам нужно решить, какой формат поможет вам лучше всего поделиться своим сообщением. Поможет ли вам сольный выпуск, интервью, художественная литература или подкаст в повествовательном стиле.

# ПРИМЕРЫ УДАЧНЫХ ПОДКАСТОВ



## «Культурный аперитив»

<https://podcasts.apple.com/ru/podcast/культурный-аперитив/id1469779590>

Это проект об истории, книгах, кино и том, «с чем это пить». Каждый выпуск посвящён какому-то историческому периоду, стране, художнику или явлению и подходящим к ним напиткам.



## «Вместо морали»

<https://www.storytel.com/ru/ru/series/41418-Vmesto-morali>

Подкаст «Вместо морали». Константин Мильчин рассказывает про самые интересные новинки в жанре нон-фикшен, объясняет, как правильно читать эти книги, и даёт книжные советы.



## «Писательский кофе»

<https://writers.coffee/>

Подкаст для тех, кто читает и тех, кто пишет. Ведет подкаст переводчица и журналистка Русина Шихатова. В каждый выпуск приглашаются специальные гости, но не простые любители литературы, а те, «которые творят русскую литературу прямо сейчас»

# ПРИМЕРЫ УДАЧНЫХ ПОДКАСТОВ



## «Армен и Федор»

<https://www.youtube.com/c/ArmenZakharyanSt>

Канал о литературе, которая требует времени. Такой подзаголовок сразу предупреждает, что разговоры о литературе — это не шуточки.



## «Сырнички Сэлинджера»

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLSCgPKkjxYKn693h5YkFzpid3pO25H3sM>

Подкаст о литературе и не только, в котором ведущие, говоря на различные темы, стремятся пробудить в каждом слушателе спящего читателя.

«Книжные разговоры» — сервер библиотеки в Discord, на котором регулярно проходят разнообразные обсуждения, лекции и игры. Одна из задач сервера — неформальное общение с читателями о литературе, музыке и кино.

## ПРИМЕРЫ УДАЧНЫХ ПОДКАСТОВ



### **Мам, почитай!**

<https://music.yandex.ru/album/9978961?dir=desc>

Самый детский из всех литературных и самый литературный из всех детских подкастов. Здесь будет много книг, предвзятых мнений и споров о том, что и как читать с детьми. Три Кати, Екатерина Нигматулина, Екатерина Владимирова и Екатерина Фурцева, говорят о детских книгах, спорят и пытаются составить список из книг, которые обязательно должен прочитать каждый ребенок.



## ЗАПИСЬ ВАШЕГО ПОДКАСТА

Когда дело доходит до обучения записи подкаста, его обычно можно разделить на аппаратное и программное обеспечение.

---

## ВЫБИРАЕМ ТЕХНИКУ

Диктофон

Микрофон-  
петличка +ПК

Микрофон + ПК

Звуковая карта  
+микрофон  
(XLR)

Аудиостудия

Рекордер

# ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Инструменты Windows
- Онлайн-диктофон <https://online-voice-recorder.com/ru/>
- Free Audio Rekorder <https://lumpics.ru/free-audio-recorder/>
- Power Sound Editor Free <https://free-sound-editor.com/>
- Audacity <https://www.audacityteam.org/>
- AudioDenoise <https://audiodenoise.com/>
- AudioTrimmer <https://audiotrimmer.com/>

**Spreaker** — это универсальный магазин для размещения, создания, распространения и монетизации подкастов.

Spreaker+ ОБНОВИТЬ ДО ПРО

Подкасты > Создать подкаст

### Создать подкаст

Создавая контент на Spreaker, вы соблюдаете наши [Правила сообщества](#).

**Заголовок \***

Узнайте, как написать профессиональное название подкаста. [Читать советы](#)

**Язык \***

Английский

**Категория \***

Выберите категорию

**Картина**

Мы рекомендуем загружать изображение размером не менее 1400x1400 пикселей и не более 512 КБ. Мы поддерживаем форматы jpg, png, gif и tiff.

*Великолепное изображение говорит громче, чем слова. Не забудьте добавить тот, который, по вашему мнению, лучше всего представляет ваш подкаст!* [Читать советы](#)

**ЗАГРУЗИТЬ НОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ**

**Изображение обложки**

Добавление изображения обложки — отличный способ улучшить вашу страницу подкаста. Станьте профессиональным пользователем, чтобы загрузить его прямо сейчас.

**ОБНОВЛЕНИЕ**

**Видимость**

Публичный (может быть прослушан кем угодно)

Частный (никто не может слушать)

Ограниченный доступ (позволяет создавать платные подлиски)

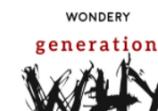
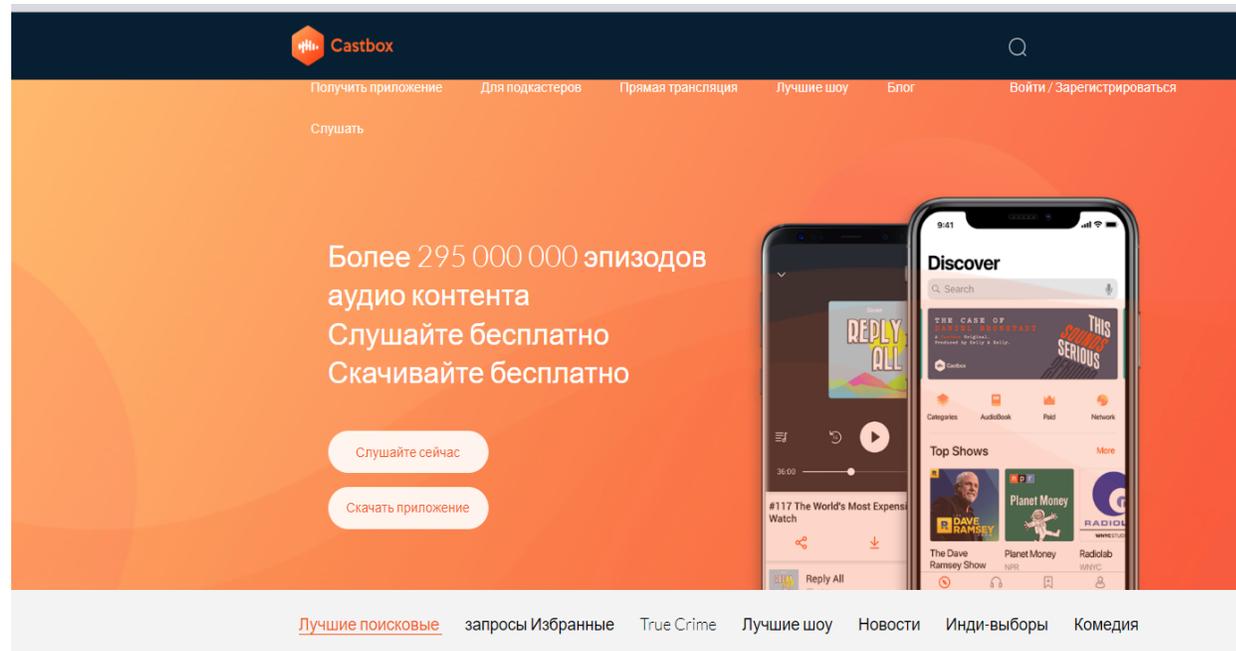
Вы хотите поделиться этим контентом только с несколькими избранными слушателями по ссылке с ограниченным доступом? Затем перейдите на план Broadcaster или выше!

**Описание**

## CastBox. <https://castbox.fm/>

Приложение CastBox предоставляет доступ к подкастам из всех стран мира, на десятках языков. В общей сумме здесь доступно около 50 миллионов выпусков подкастов, на любую тему, что только можно себе представить.

В главной вкладке в CastBox вы можете быстро посмотреть важный и популярный контент, или воспользоваться поиском, чтобы быстро найти любой подкаст. Благодаря индексированию поисковых запросов, вы можете легко находить интересные вам подкасты (или отдельные их выпуски).



# ПУБЛИКАЦИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Ваше изображение должно быть **не менее** 1400 x 1400 пикселей, но не более 3000 x 3000 пикселей.
- Файл должен быть в формате JPEG или PNG.
- Размер файла не может превышать 1 МБ



## СДЕЛАЙ САМ ДИЗАЙН!

Если вы хотите бросить себе вызов в разработке чего-либо, Canva — это удобный и абсолютно бесплатный веб-инструмент для дизайна. Существуют готовые шаблоны, размер которых можно изменить (до 3000 x 3000 пикселей) и настроить с учетом ваших слов и изображений.

# СОЗДАЙТЕ ВВЕДЕНИЕ В ПОДКАСТ

## ЛУЧШАЯ МУЗЫКА ДЛЯ ПОДКАСТА



- Что делают другие подкасты в вашей категории? Это работает? Или вы хотите найти совершенно другой звук?
- Какое чувство вы хотите вызвать?
- Какой тип музыки представляет вашу тему?



## СФОРМУЛИРУЙТЕ СЦЕНАРИЙ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- Крючок (что-то, что привлекает их внимание)
- Объяснение или резюме вашего подкаста
- Ваше имя/имя хозяина
- Название вашего подкаста

## ПЛАНИРОВАНИЕ ВСТУПЛЕНИЯ



Первое, что нужно учитывать, это то, что ваше вступление должно быть сделано так, чтобы ваша аудитория была в центре вашего внимания.

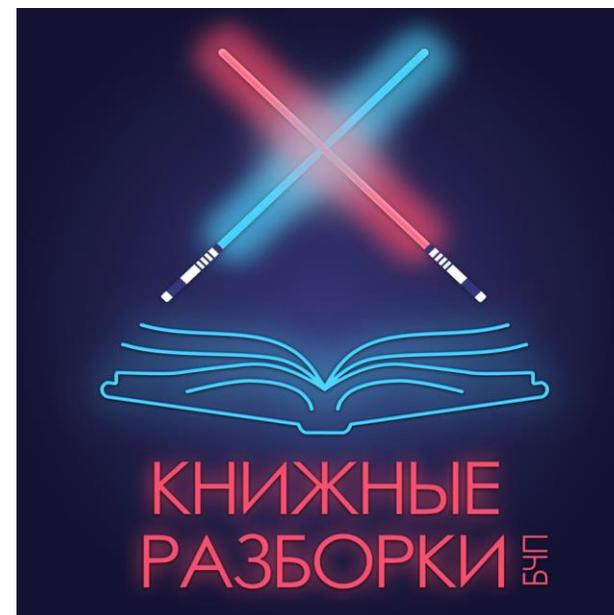
## ГДЕ ПУБЛИКОВАТЬ?

- Платформа Anchor. К сожалению, на данный момент недоступен в России.
- Платформа Spreter. <https://www.spreter.com/>
- Платформа Podbean. <https://www.podbean.com/>
- Платформа Sound Cloud. <https://soundcloud.com/>
- Платформа CastBox. <https://castbox.fm/>
- Платформа Mave. <https://mave.digital/>
- YouTube. <https://youtu.be/dwrwLX8QtTQ> (ЮНОШЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА РЕСПУБЛИКИ КОМИ  
Забег по книжным полкам: Макс Фрай «Чужак»)

## ГДЕ ПУБЛИКОВАТЬ?

### **ВКонтакте**

Публиковать подкасты ВКонтакте так же удобно, как и слушать. Присоединитесь к бесплатной платформе аудиоблогов — и получите возможность обращаться к 97-миллионной аудитории, доступ к подробной статистике прослушиваний, а также уникальные инструменты для продвижения творчества.



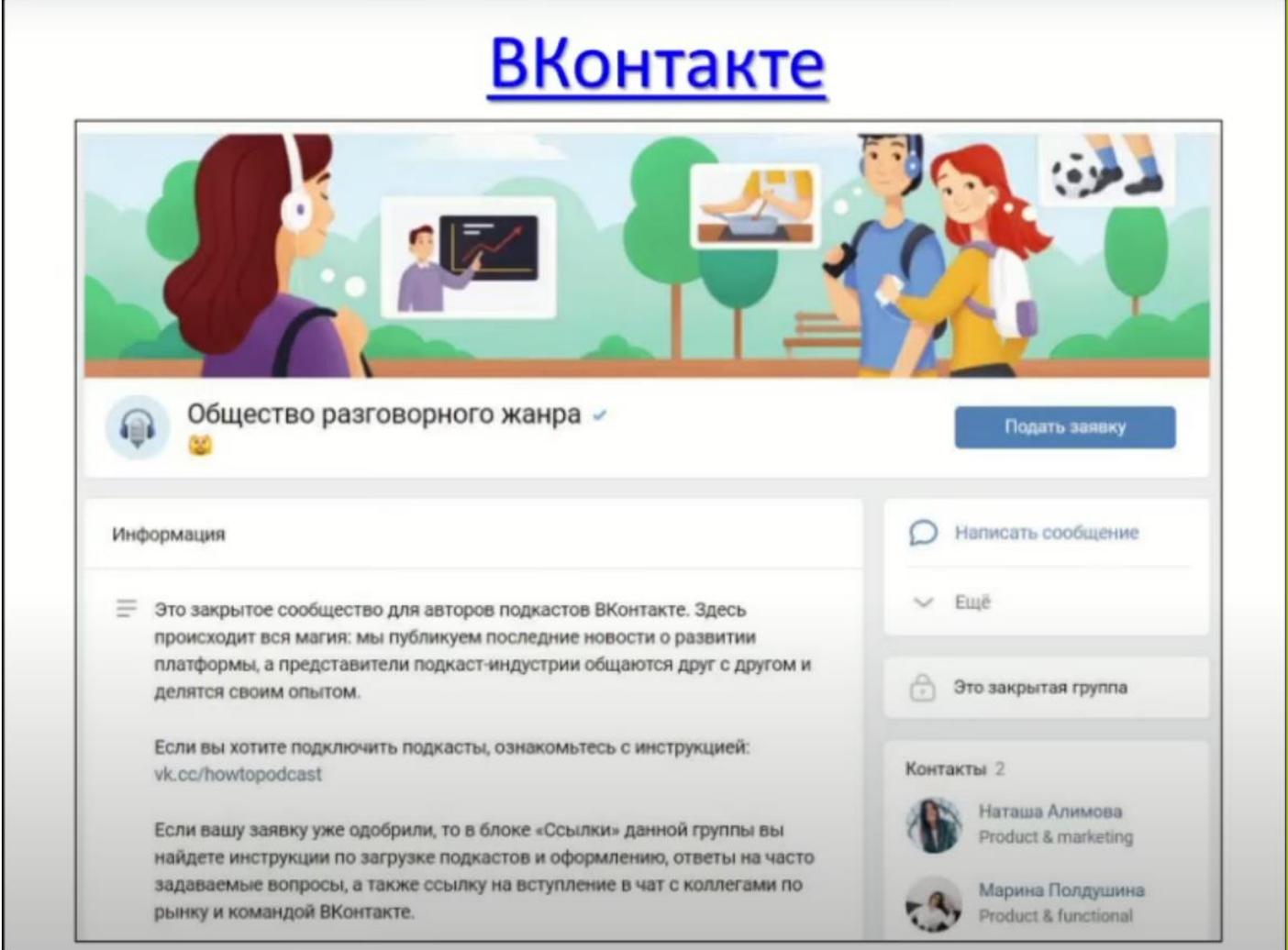
Литературный подкаст «Книжные разборы»

[https://vk.com/knizhnie\\_razborki](https://vk.com/knizhnie_razborki)

## ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ!

Это закрытое сообщество для авторов подкастов ВКонтакте. Здесь происходит вся магия: мы публикуем последние новости о развитии платформы, а представители подкаст-индустрии общаются друг с другом и делятся своим опытом.

Если вы хотите подключить подкасты, ознакомьтесь с инструкцией: [vk.cc/howtopodcast](https://vk.cc/howtopodcast)



The image shows a screenshot of a VKontakte group page. At the top, the word "ВКонтакте" is written in blue. Below it is a banner illustration of three people wearing headphones, with icons of a presentation, a person writing, and a soccer ball. The group name is "Общество разговорного жанра" with a checkmark and a smiley face icon. A blue button says "Подать заявку". The "Информация" section contains the following text: "Это закрытое сообщество для авторов подкастов ВКонтакте. Здесь происходит вся магия: мы публикуем последние новости о развитии платформы, а представители подкаст-индустрии общаются друг с другом и делятся своим опытом." Below this, it says: "Если вы хотите подключить подкасты, ознакомьтесь с инструкцией: [vk.cc/howtopodcast](https://vk.cc/howtopodcast)". At the bottom, it says: "Если вашу заявку уже одобрили, то в блоке «Ссылки» данной группы вы найдете инструкции по загрузке подкастов и оформлению, ответы на часто задаваемые вопросы, а также ссылку на вступление в чат с коллегами по рынку и командой ВКонтакте." On the right side, there are buttons for "Написать сообщение", "Ещё", and "Это закрытая группа". At the bottom right, there is a "Контакты 2" section with two members listed: "Наташа Алимова Product & marketing" and "Марина Полдушина Product & functional".

- **Add Music to Photo.**

<https://www.addmusictophoto.com/>

Бесплатный веб-сервис для добавления музыки к фото онлайн бесплатно. Добавьте фоновое изображение/обложку к песне в формате MP3, наложите музыку на изображение в формате JPEG, преобразуйте изображение в видео с музыкой онлайн, добавьте аудио к изображению. Выберите файл изображения, затем выберите файл MP3 и нажмите кнопку «Создать видео». Это может занять некоторое время в зависимости от продолжительности аудиофайла MP3.

**Add Music to Photo**

Free web service to add music to a photo online for free. Add a background/cover photo to a MP3 song, put music to a JPEG picture, convert an image to a video with music online, add audio to an image. Select the image file, then select the MP3 file and click the "Create Video" button. Can take some time depending on the duration of the MP3 audio file.

Select image file (max 25Mb):

Browse... **Загрузить изображение**

Select MP3 audio file (max 100Mb):

Browse... **Загрузить аудиофайл**

**Create Video** **Создать видео**

[Инструкция](#)

## УСТАНОВЛЕНИЕ ГРАФИКА ПУБЛИКАЦИЙ



**Одним из основных факторов, способствующих увеличению аудитории слушателей подкастов, является постоянство.**

Хотя это может быть не самая захватывающая концепция. Слушатели — люди привычки, и если вы хотите, чтобы они продолжали возвращаться к вам снова и снова, вы должны дать им постоянный график публикаций, чтобы они с нетерпением ждали. Так что действительно не имеет значения, публикуете ли вы два раза в неделю или один раз в месяц, если вы делаете это последовательно, это ваш лучший залог успеха.

# ИДЕЯ ДЛЯ ПОДКАСТА



Проект «Семейная сказка» посвящен развитию практики использования нового для библиотек канала коммуникации – аудиоподкастинга, который в настоящее время активно завоевывает информационный рынок.

В рамках проекта библиотекари, в партнерстве с местными литераторами и краеведами, будут создавать и распространять подкасты для широкой аудитории, направленные на знакомство с местным фольклором.

Местный фольклор, а частности сказка, станет главной темой аудио-проекта «Семейная сказка».



Спасибо

Зуева Ирина

(883177)3-92-86

[zueva.1977@bk.ru](mailto:zueva.1977@bk.ru)

[www.mbukcbs.ru](http://www.mbukcbs.ru)