

Дополнительные услуги: эффективные инструменты маркетинга

методические рекомендации →

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

эффективные инструменты маркетинга

- Разбираемся с понятием "дополнительные услуги"
- Изучаем варианты дополнительных услуг для библиотек;
- Рассматриваем варианты продвижения дополнительных услуг.

Что такое "дополнительные услуги"?

Услуга, которая дополняет базовый перечень услуг учреждения, **по мнению посетителя.**

Заманчивое предложение, о котором **интересно рассказывает учреждение** в социальных сетях, СМИ, внутри, на сайте.

Зачем нужны дополнительные услуги?

- Чтобы мотивировать на первый поход в учреждение.
- Чтобы дополнить и закрепить впечатления от посещения.
- Чтобы отработать «правило 72 часов».

Почему базовых услуг недостаточно?

- отсутствует мостик между посетителями и учреждением;
- посетителю недостаточно впечатлений;
- у посетителя остается вопрос "что делать"?
- базовая услуга не запускает в полный мере правило "72 часов";
- не до конца раскрывается потенциал учреждения.

Какие дополнительные услуги
работают ?

ФОТОСТУДИЯ

Задача: на постоянной основе приносить внебюджетные средства учреждению без привлечения множества сотрудников.

Идея: предоставить множество локаций для профессиональной фотосъемки.

Что можно использовать в качестве продвижения?

- Бесплатный фотодень для фотографов (таргетированная реклама по администраторам групп с ключевым словом "фотограф" в названии и гео "Выкса")
- Посты с контентом фотодня и фотографов в собственном сообществе.

Оформление сообщества

The screenshot shows the VK community page for 'Фотостудия «Автоград» | Тольятти'. The page features a header with the VK logo, a search bar, and a navigation menu on the left. The main content area includes a large image of a modern interior space, a title 'Фотостудия «Автоград» | Тольятти', and a description of the studio's features and services. The page also displays a list of subscribers and a section for articles.

ВКОНТАКТЕ Поиск

Моя страница
Новости
Мессенджер 7
Звонки
Друзья 15
Сообщества
Фотографии 7
Музыка
Видео
Клипы
Игры 8
Стикеры
Объявления
Мини-приложения
VK Pay
Закладки
Файлы
Реклама

25

HamAli & Navai – Пустите меня н...

Фотостудия «Автоград» | Тольятти
Бронирование даты - минимум за 2 рабочих дня!

Записаться Подписаться

Информация

В Культурном Центре «Автоград» можно и нужно фотографировать!

Многие уже успели оценить 7 главных достоинств фотопространства:

- 22 000 квадратных метров площадей
- Стиль "Совмод" с витражами, панорамным остеклением, высокими потолками, широкими лестницами, винтовыми лестницами и балконами.
- 6 разнообразных мозаик и панно
- 17 больших живых растений
- Дерево, паркет, гипс, крашенный кирпич, мрамор и ткани
- Библиотека

- ЭКСКЛЮЗИВ: доступ в Большой и Малый зрительный залы

Стоимость и правила: https://vk.com/topic-162100735_37764089

График работы Фотостудии Культурного Центра «Автоград»: с 10:00 до 17:00.
Выходной: суббота, воскресенье

Предварительная заявка на фотостудию обязательна - минимум за 2 рабочих дня до желаемой даты!

Регистрируйтесь по ссылке:
https://vk.com/app5708398_-162100735

<http://avtogradcc.ru>

16 февраля 2018

+7 (8482) 35-15-94

Написать сообщение
Время ответа – 15 минут

Рекомендовать
Включить уведомления
Рассказать друзьям
Ещё

1 чат

Подписчики 936

Мари Татьяна Катя
Ольга Дмитрий Валерия

Статьи 1

Фотостудия «Автоград» Тольятти



https://vk.com/ph_avtograd



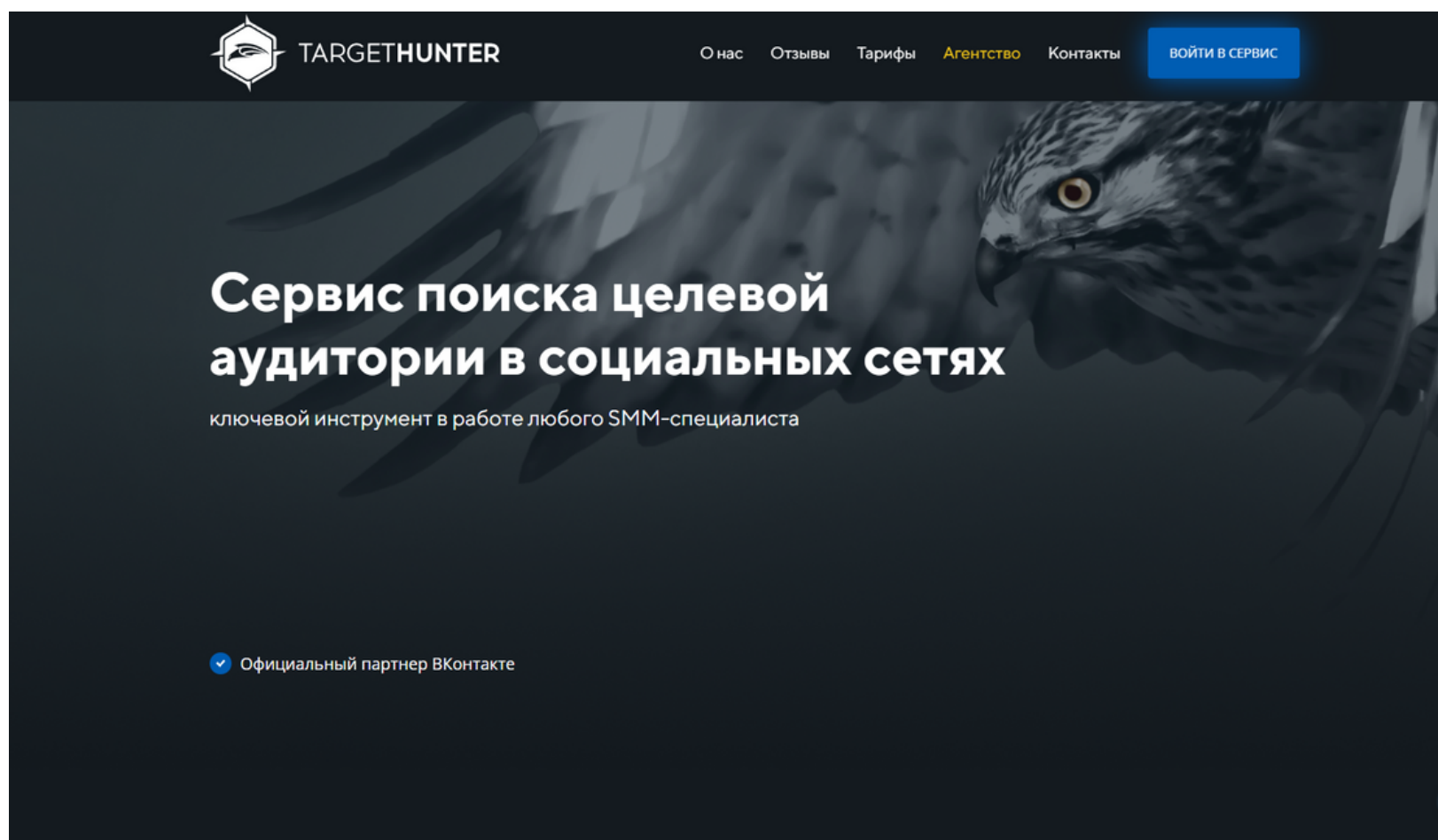
Что такое парсинг, чем он может быть нам полезен?

Парсинг - это автоматический сбор информации с какого-либо источника с целью его дальнейшего использования.

Для чего нужен?

Наша задача – собрать тех, кто состоит в нескольких сообществах по определенной теме.

Рассмотрим на примере программы Target Hunter



У сервиса множество инструментов для поиска целевой аудитории. Парсинг групп ВКонтакте по ключевым словам, сбор людей вступивших в сообщество конкурентов, очистка от ботов – вот лишь несколько функций.

Существует 3 тарифных плана, включая бесплатный. Он позволяет пользоваться 24 инструментами и запускать 1 поток задач в стандартной скорости парсинга.

🔥🔥🔥 Мы запустили бесплатную Биржу таргетологов с гарантом сделки и оплатой услуг специалиста!

Подключение аккаунта ВКонтакте

Подключение работает Обновить подключение

Лимит сбора постов: Доступен

Для работы нашего сервиса необходимо создать подключение с вашим аккаунтом ВКонтакте. Мы не используем какие-либо данные вашего аккаунта.

Перед началом работы пройдите бесплатное обучение

Начать обучение

Пополнить баланс Тарифы и опции


Кейсы, статьи и другие полезные материалы найдете в сообществе **TargetHunter**

TargetHunter
16 июн в 15:15

Ура, дождались!

Знаем, вы давно ждали. Наконец-то момент настал, проверяйте личные сообщения.

Кто уже подписался на специальную рассылку, тот получил ссылку, по которой можно покупать тариф ПРО с постоянной скидкой 50%.
[Показать полностью...](#)



Подписаться на новости

Квесты с призами тут Чат в VK YouTube

Чат в Telegram Канал в Telegram

ВКОНТАКТЕ ОДНОКЛАССНИКИ

- Главная
- Списки в облаке
- Вступления в группы
- Авто-задачи
- ИНСТРУМЕНТЫ
- Поиск
- Сбор**
- Посты
- Упоминания
- Опросы
- Товары
- Услуги
- Видеозаписи
- Обсуждения
- Дни рождения
- Друзья
- Родственники
- Подарки
- Участники**
- Топ участники

Сообщества ВКонтакте

По одной ссылке или id сообщества в строке.

Каких участников собирать?

x Участников

Пребывают в группах

От

До (включительно)

Собрать участников из сообщества, если оно скрыло участников (архив)

Название задачи

Любое название для удобного поиска. Можно оставить пустым.

Все инструменты Текущий

Искать...

Ваша история задач пуста.

История задач хранится 30 дней. Для неограниченного хранения установите флаг — ☆

Статусы задач

Видео-инструкция

Текстовая инструкция

Статусы в истории задач:

- ✓ - Задача успешно выполнена. Есть результат;
- 🕒 - Задача выполняется или находится в очереди на выполнение;
- ✗ - Не найдено результатов, попробуйте поменять параметры задачи;
- ⊕ - Этот результат можно использовать в качестве входных данных в текущем инструменте - кликните на ⊕;
- ⊗ - Этот результат выбран в качестве входных данных в текущем инструменте - для отмены выбора кликните на ⊗;

Скрыть инструкцию

Шаг 1 - вкладка "Участники"

The screenshot displays the TargetHunter web application interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'ВКОНТАКТЕ ОДНОКЛАССНИКИ', 'Главная', 'Списки в облаке', 'Вступления в группы', 'Авто-задачи', 'ИНСТРУМЕНТЫ', 'Поиск', 'Сбор', 'Посты', 'Упоминания', 'Опросы', 'Товары', 'Услуги', 'Видеозаписи', 'Обсуждения', 'Дни рождения', 'Друзья', 'Родственники', 'Подарки', 'Участники', 'Топ участники', 'Недавно вступившие', 'Новые друзья', and 'Сотрудники'. The main content area is titled 'поиск аудитории' and 'Все проекты'. It features a form for creating a task in 'Сообщества ВКонтакте'. The URL 'https://vk.com/exlibrisv' is entered in the first field. The second field, 'Название задачи', contains 'фотограф Выкса'. A green notification banner at the bottom of the form reads 'Задача создана! Мы обработаем ее как можно скорее.' To the right, there is a task history panel with a search bar and a list of tasks, including 'фотограф Выкса' with details like '10:31 сегодня' and '7 376'. Below this is a yellow instruction box with a 'Видео-инструкция' and 'Текстовая инструкция' tab, and a list of task statuses. The footer shows 'Ваш ID: 785827' and 'TargetHunter © 2015 - 2022'.

Шаг 3 - вносим ссылки на группы, ставим задачи и собираем пользователей

Таргетинг-инструмент TargetHunter. Экран поиска аудитории. В центре отображается всплывающее окно с результатами поиска по задаче "фотограф Выкса".

Всплывающее окно "фотограф Выкса" (Первый проект, 10:31 сегодня, 7 376):

В демо-режиме доступно до 10 строк данных. Для полного доступа активируйте тариф.

Страница 1 из 74

	Дмитрий Кадыров ID: 705500	Муж.	07.04.	Россия, Нижний Новгород
	Степан Евангулов ID: 1587000	Муж.	04.11.1990 31 год	Россия, Выкса
	Сергей Иванов ID: 1781600	Муж.	26.01.	Россия, Санкт-Петербург
	Мария Иванова ID: 3380900	Жен.		Россия, Калининград
	Шафига Аллахвердиева ID: 4312500	Жен.		Россия
	Alevtina Rastrenina ID: 4950300	Жен.	11.12.	Россия, Москва
	Дмитрий Болтаев ID: 6009100	Муж.	26.04.1987 35 лет	Россия, Альметьевск
	Евгения Астафьева ID: 11527100	Жен.	28.03.	Россия
	Светлана Даняева ID: 13508900	Жен.	17.10.1980 41 год	Россия, Выкса
	Павел Пилипишин ID: 14917700	Муж.	24.04.	Россия, Москва

Для полного доступа активируйте тариф.

Выводить 100 результатов

Ваш ID: 785827

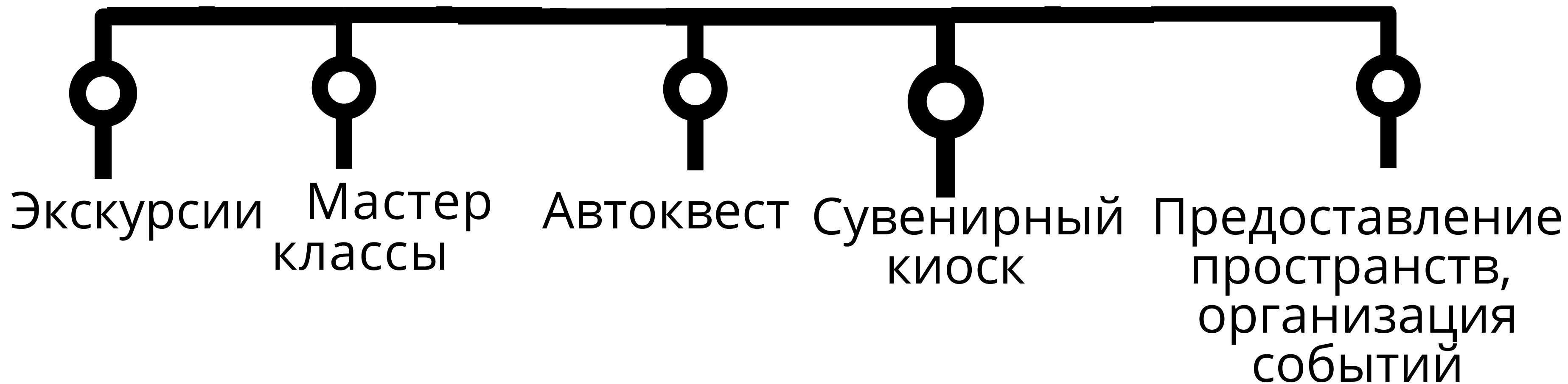
TargetHunter © 2015 - 2022

Шаг 4 - собираем результаты

Важно учесть:

- Выберите локации, обозначьте их, составьте карту, сделайте съемку локаций.
- Четко определите количество человек с фотографом в одном тарифе;
- Проведите мини-экскурсию по локациям для фотографов;
- Продвигайте фотостудию в профессиональных сообществах;
- Проводите фотодни регулярно.

Эффективные формы работы:



Экскурсия не по музею:

- Подходит для библиотек
- Варианты разработки: своими или чужими руками;
- Контент: классическая или театрализованная экскурсия, спектакль-променад.
- Продвижение: «Пушкинская карта», три промо-экскурсии – журналисты и медиа, блогеры культуры, локальные блогеры.
- Локальных блогеров отбирать по активности целевой аудитории.

Примеры:



Самарский академический театр оперы и балета
19 апр в 13:02

"Призрак Оперы приглашает" взрослых в мае и июне!

Самарский академический театр оперы и балета и ART-Экскурсии представляют совместный проект: театрализованную экскурсию "Призрак Оперы приглашает", не имеющую аналогов в мире.

На этой экскурсии вы:

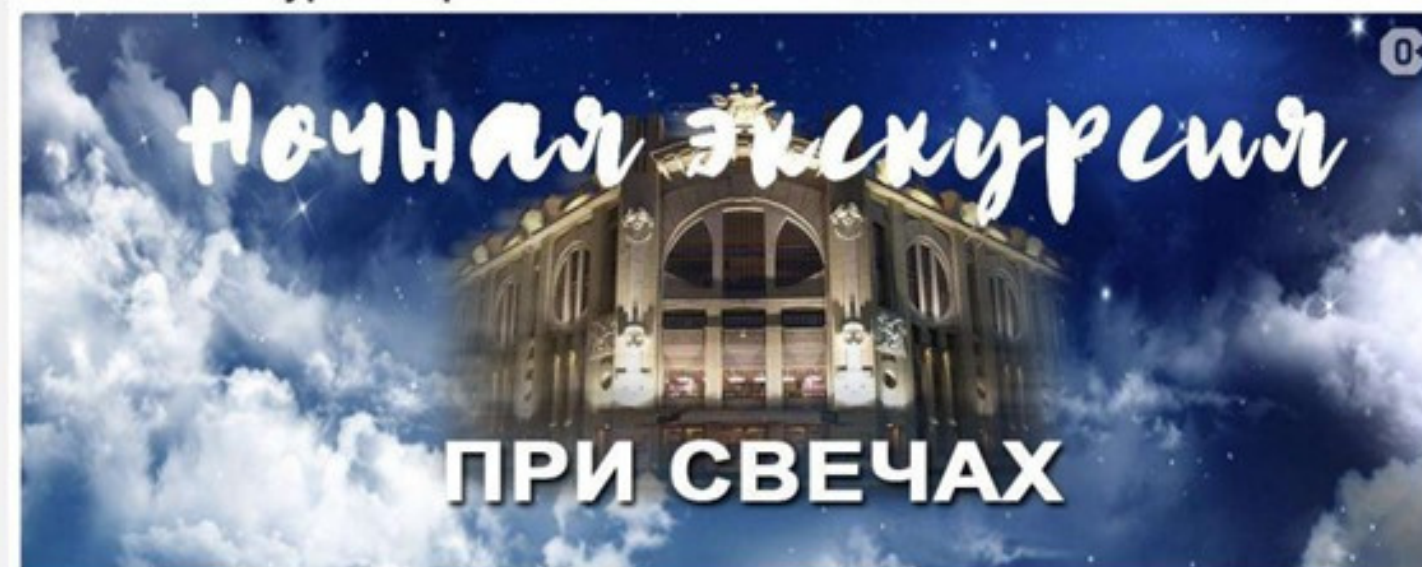
- 👉 спуститесь в бомбоубежище и своими глазами увидите кладку уничтоженного Храма Христа Спасителя;
 - 👉 подниметесь на крышу и не только полюбуетесь видом, но и сделаете памятные фото в нашей фотозоне;
 - 👉 узнаете, где живут декорации и как изготавливают театральные задники;
 - 👉 выйдете на сцену и почувствуете себя настоящим артистом;
 - 👉 услышите были и легенды самарского театра и его исторического здания.
- Сопровождать вас станет не гид, а Призрак Оперы, который проведёт вас самыми тайными ходами по красивым и интересным локациям.

⚠️ Обратите, пожалуйста, внимание: возрастное ограничение - 16+. Также просим посетителей не обувать на экскурсию туфли на высоких каблуках.

🌟 Есть билеты по 900 рублей на экскурсии 10 и 30 мая, 6, 13, 20 июня в 18:30 и 20:30.

<https://www.opera-samara.net/Ekskursii/excursion2.html>

Ночная экскурсия при свечах



17 МАРТА
ЧЕТВЕРГ
2022

20:00

🔊 Концертный зал

500 руб.

Дорогие друзья!

Самарская филармония ждет всех желающих на «Ночной экскурсии при свечах», которая состоится 17 марта 2022 года в 20:00! Со свечами в руках вы пройдете по уникальному маршруту и узнаете о тайной жизни филармонии, которая начинается, когда ее стены покидает последний зритель, а в ее окнах гаснет свет.

На экскурсии: обязательно используйте индивидуальные средства защиты (маски), соблюдайте социальную дистанцию 1,5-2 метра, строго придерживайтесь экскурсионного маршрута.

Собираемся в кассовом зале: при входе расположены санитайзеры для дезинфекции рук. Вы можете воспользоваться ими до и после посещения экскурсии. Вы можете взять с собой на экскурсию вторую обувь, чтобы Ваши фотографии получились «на отлично».

Ждем Вас!

В Самарской филармонии осуществляется регулярная полная санитарная обработка всех помещений в соответствии с предписаниями Роспотребнадзора. Будьте здоровы!


ВСЕ БИЛЕТЫ ПРОДАНЫ

Примеры:

ВМУЗЕЙ - Купить онлайн билет на событие Экскурсия "Дворцовые тайны"


☰ Введите город, музей или событие


ВХОД



Экскурсия "Дворцовые тайны"

ЭКСКУРСИЯ 6+

 Тольятти, Юбилейная улица, 8

 24 июня 2022, 17:30-18:30


Оплата Пушкинской картой
Можно оплатить один билет из заказа. Сервисный сбор составит 0 Р. [Условия](#)


Коллективная покупка

Билеты


ТИП БИЛЕТА

24 июня 2022, 17:30-18:30
от 150 Р

 ОСТАЛОСЬ 4 БИЛЕТА

 ЗА ОДИН РАЗ МОЖНО КУПИТЬ НЕ БОЛЬШЕ 4 БИЛЕТА

КАТЕГОРИЯ БИЛЕТА



Мастер-классы:

- Подходит для библиотек
- Варианты разработки: своими или чужими руками;
- Идея: контакты мастеров знает учредитель, потому что их курирует.
- Продвижение: Пушкинская карта, анонсы и пострелизы в социальных сетях, формирование абонемента.

Примеры:

The screenshot shows a web browser window with the URL `vmuzey.com`. The page title is "ВМУЗЕЙ - Купить онлайн билет на событие мастер-класс из глины на гончарном круге". The website features a search bar with the placeholder text "Введите город, музей или событие", a logo, and a "ВХОД" button. Below the navigation is a carousel of three images: a person working at a pottery wheel, a display of finished pottery on shelves, and a woman in a blue apron. The main content area displays the event title "мастер-класс из глины на гончарном круге" with a heart icon. Below the title, it specifies "МАСТЕР-КЛАСС 6+", the location "Бавлы, улица Вагапова, 2", and the dates "2 июня — 31 декабря". A "Билеты" section shows a "Входной билет" starting from 2100 R.

vmuzey.com

ВМУЗЕЙ - Купить онлайн билет на событие мастер-класс из глины на гончарном круге

Введите город, музей или событие

ВХОД

←

мастер-класс из глины на гончарном круге

МАСТЕР-КЛАСС 6+

Бавлы, улица Вагапова, 2

2 июня — 31 декабря

Билеты

ТИП БИЛЕТА

Входной билет
от 2100 Р

АВТОКВЕСТ :

- Подходит для учреждений культуры;
- QR - коды ведут на информацию и текст, решившие тест получают фотографию со следующей локацией, где нужно найти QR- код.
- Варианты разработки: статьи во «ВКонтакте», неопубликованные на стене, и ссылка на тест в приложении «Тесты» или на сайты на бесплатном конструкторе.
- Важно помнить: делите участников на группы (при необходимости), у каждой группы разный старт, но одинаковый финиш.

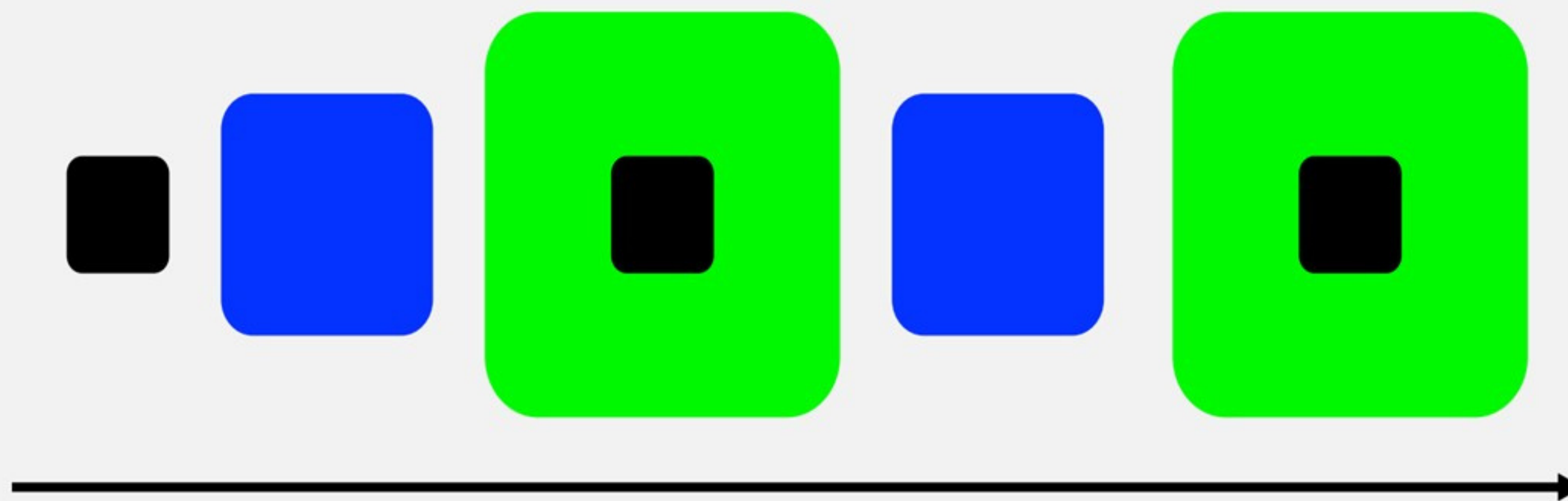
АВТОКВЕСТ

Для создания QR-кодов отлично подходит сервис **QRcode-monkey.com**

<https://www.qrcode-monkey.com/> Здесь вы можете создать QR-код бесплатно и без рекламы.

- Шаг 1: Откройте страницу QRcode-monkey.com.
- Шаг 2: В верхней строке меню выберите желаемую категорию.
- Шаг 3. При желании вы можете также изменить цвет и дизайн QR-кода, например, разместив в центре логотип вашего сайта.
- Справа под превью QR-кода можно выбрать разрешение в пикселях. Если в коде зашифрована длинная ссылка или большое количество информации, выбирайте как можно большее разрешение: тогда код будет легче распознать.
- Кликните на кнопку «создать QR-код», выберите подходящий формат и скачайте готовый код.

АВТОКВЕСТ : схема организации



1. QR-код ведет на сайт.
2. На сайте — информация о локации и тест.
3. Для прошедших тест — фото локации, где есть QR-код.

АВТОКВЕСТ

- Продвижение: Пушкинская карта, анонсы и пост релизы в социальных сетях, дополнение для библиотечного события; аналог индивидуальной экскурсии.
- Фотоотчеты с предыдущих квестов для привлечения новых участников.



Сувенирный киоск

- Подходит для библиотек;
- Не только стандартный набор сувениров, но и локальные бренды;
- Контент: коллобарации и "полка для реализации", потому что локальным брендам с продвижением онлайн нужно представительство офлайн.
- Продвижение: часть комплексного события, постоянные упоминания в социальных сетях (своя рубрика) и на сайте, упоминание экскурсоводом, информация в экспозиции.

Предоставление пространств, организация событий

- Подходит для библиотек;
- Для организации выставок, встреч, публичных выступлений;
- Разработать регламент заключения договора;
- Показать локации, снабдив описанием, примерами использования.
- Самим создать форматы событий и предлагать не пространство, а пространство и организацию:
 - ➔ "бытовой" лекторий;
 - ➔ день рождения в библиотеке.

Показываем пространства



- Библиотека интеллектуального чтения и экспериментальной деятельности «Книга. Интеллект. Личность».
- Библиотека в поддержку и развития семейного чтения "Библиотека. Книга. Семья"
- Библиотека Личностного Роста.

Предоставление пространств, организация событий

- Продвижение: в постотчетах с событиями - "продающий подвал" со ссылкой на перечень пространств, кнопка меню в группе "ВКонтакте", ссылка в разделе "Ссылки".
- Лекторов для "бытового" лектория ищем в социальных сетях, приглашаем письмом с предложением, выгодным для обеих сторон.
- Событие продвигаем с помощью событийного контент-плана.

Придумывая и продвигая дополнительные услуги



Как нас учили

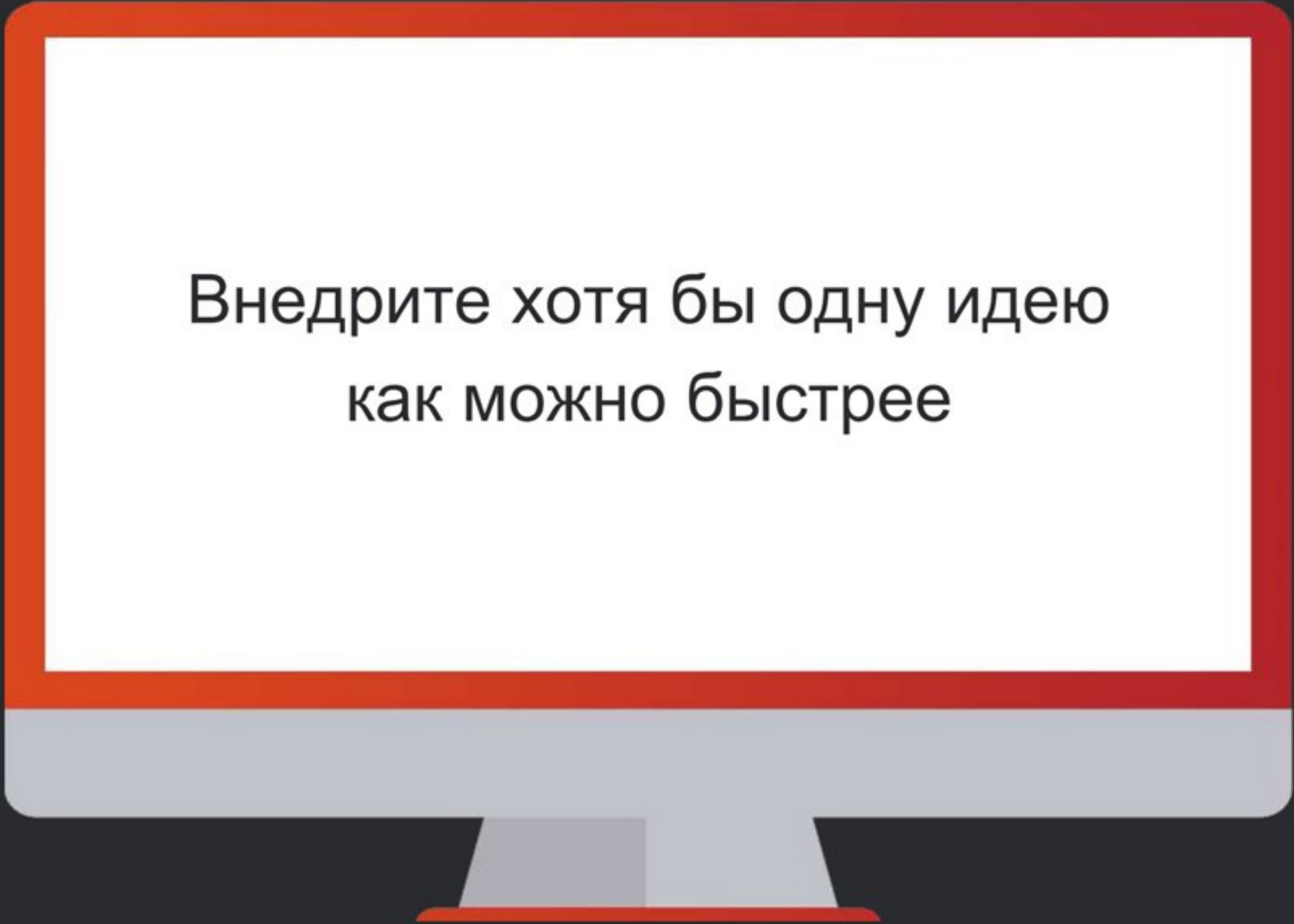
Общайтесь с другими
так, как **ВЫ ХОТИТЕ**,
чтобы общались
с вами.



Как надо на самом деле

Общайтесь с другими так, как
ОНИ ХОТЯТ, чтобы общались
с ними.

Предоставление пространств, организация событий



Внедрите хотя бы одну идею
как можно быстрее



Методико-библиографический отдел
Телефон для справок: (883177) 3-92-86
e-mail: mbo-cbs.vyksa@yandex.ru

Спасибо! У вас
есть какие-либо
вопросы?