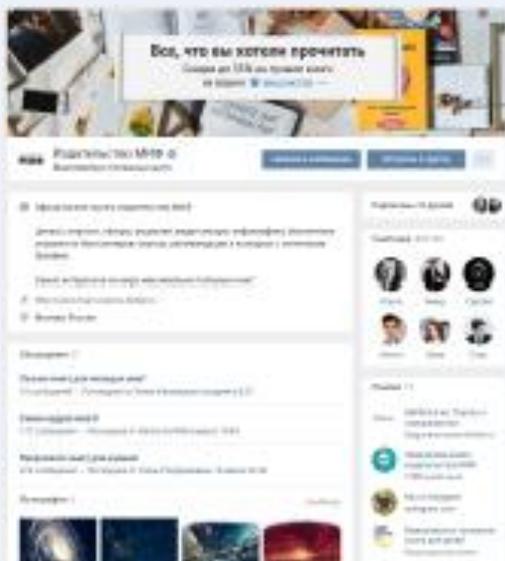


ИНСТРУМЕНТЫ В ВКОНТАКТЕ

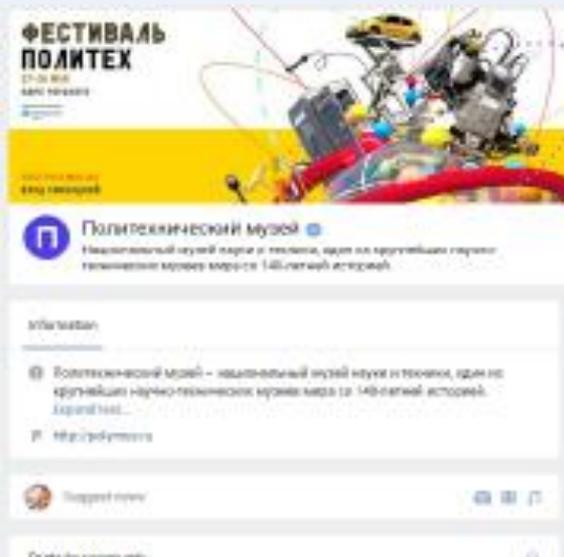
Методические рекомендации

- Что выбрать: группу или публичную страницу;
- Как оформить сообщество: название, обложка, информация и др.;
- Можно ли получить статус официального сообщества;
- Какие функции и инструменты сети помогут в продвижении;
- Какие возможности дает ВКонтакте;
- Что НЕ рекомендуется делать при работе с сообществом.

Типы сообществ в ВКонтакте



Группа



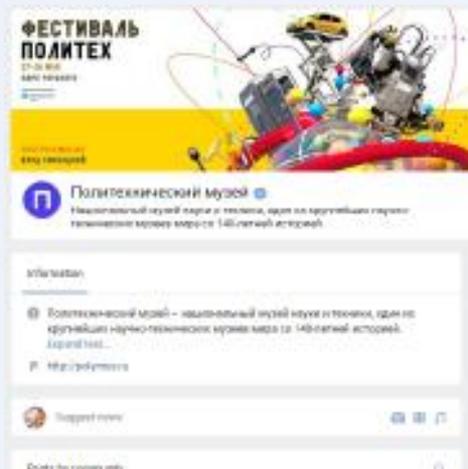
Публичная страница



Мероприятие

В чем разница публичной страницы и группы в Вконтакте?

Публичная страница



Удобна для новостей от лица компании или известного человека, ее нельзя сделать приватной. Также она отображается у каждого из подписчиков на личной странице в блоке «Интересные страницы»

Группа



Больше всего подходит для дискуссий и объединений по интересам. В ней доступны «обсуждения», также в группу можно приглашать друзей и ее в любой момент можно сделать закрытой

Пример группы

The image shows a screenshot of a VK social media group page. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar with the text 'Поиск', notification and music icons, and the user's name 'Ирина' with a profile picture. The left sidebar contains navigation options: 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры' (with a '10' badge), 'Товары', and 'Документы'. Below the sidebar is an advertisement for 'Аренда рекламных щитов 3x6' with a placeholder image and contact information.

The main content area features the group header 'ЦЕНТРАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА. г. Выкса' with a sub-header '“МБУК ЦБС” городского округа г. Выкса'. Below the header are buttons for 'Узнать больше' and 'Скрыть'. The group description includes an information icon, the text 'Меняются времена и взгляды, но библиотека всегда будет нужна, потому что читающий человек всегда интересен окружающим.', a website link 'http://mbukcbs.ru', and the location 'Выкса'.

Below the description are three sections: 'Обсуждения 3' (with a 'ред.' button), 'Ваши отзывы и предложения можете оставлять здесь' (7 messages, last from Александр Коротков on July 11 at 20:43), 'Контакты библиотек г. Выкса' (1 message, last from the group on July 19, 2016), and 'Поделись прочитанным с другом' (1 message, last from the group on June 18, 2014).

The right sidebar contains a group cover image with the text 'ЦЕНТРАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА' and 'Все начинается с любви к книге'. Below the cover are buttons for 'Вы состоите в группе' and a three-dot menu. Further down, it shows 'Подписаны 16 друзей' with a small profile picture and 'Участники 121' with three profile pictures.

Пример публичной страницы



The image shows a screenshot of a public Facebook page for the State Duma of the Russian Federation. The page features a blue header with the Duma's logo and the text "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА VII СОЗЫВ". Below the header, the page name "Государственная Дума РФ" is displayed, along with the description "VII Созыв Федерального собрания Российской Федерации". The page includes a "Write a message" button and a "Follow" button. The "Information" section provides details about the page, including its purpose, a welcome message, and the website URL "http://www.duma.gov.ru/". The "Followers" section shows 29,347 followers and a list of three users: Nikolay, Igor, and Anya.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА VII СОЗЫВ

Государственная Дума РФ ✓
VII Созыв Федерального собрания Российской Федерации

Write a message Follow ...

Information

📌 Страница Государственной Думы Российской Федерации.
Новости, фото и видео о деятельности нижней палаты парламента России.
Добро пожаловать!
🌐 <http://www.duma.gov.ru/>

1 friend follows: 

Followers 29,347

 Nikolay  Igor  Anya

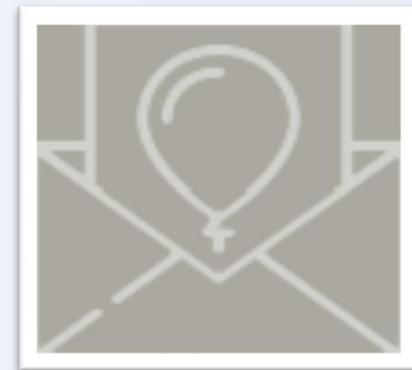
Чем может быть полезен тип сообщества Мероприятие?



Мероприятие идеально подходит для организации разовых встреч, будь то открытие выставки/ концерт/ вечеринка / презентация новой коллекции/ фестиваль



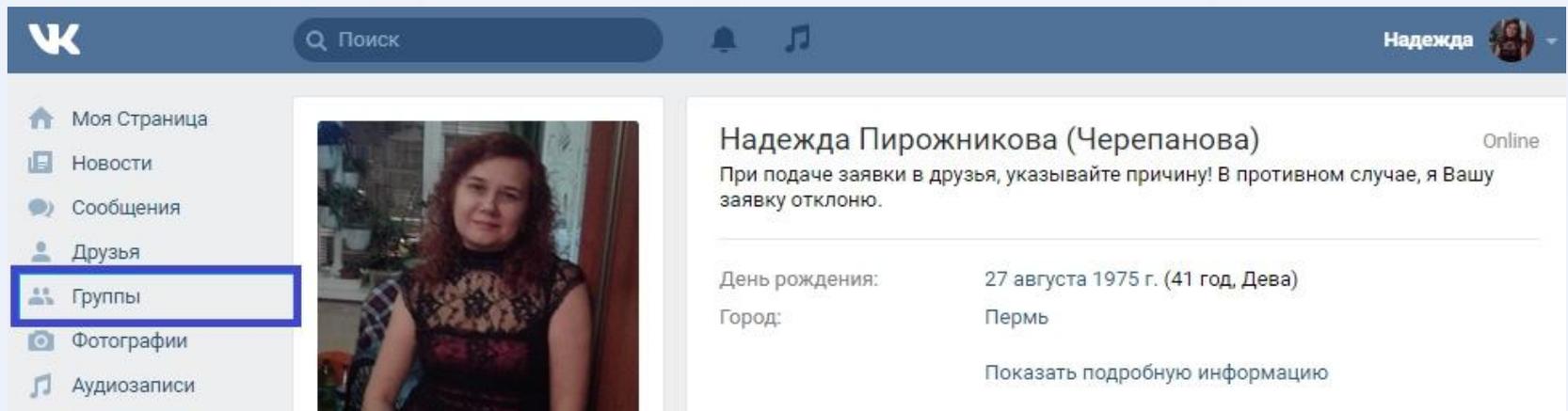
Мероприятие привязывается к конкретной дате, все приглашенные должны подтвердить свое участие в формате “Точно пойду/ Возможно, пойду/ Не могу пойти, таким образом вы видите примерное количество участников



Накануне даты все участники получают напоминание о событии

Как создать группу в ВКонтакте?

Создание: Чтобы приступить к созданию сообщества заходим в раздел «Группы», навигация находится слева на странице вашего профиля.

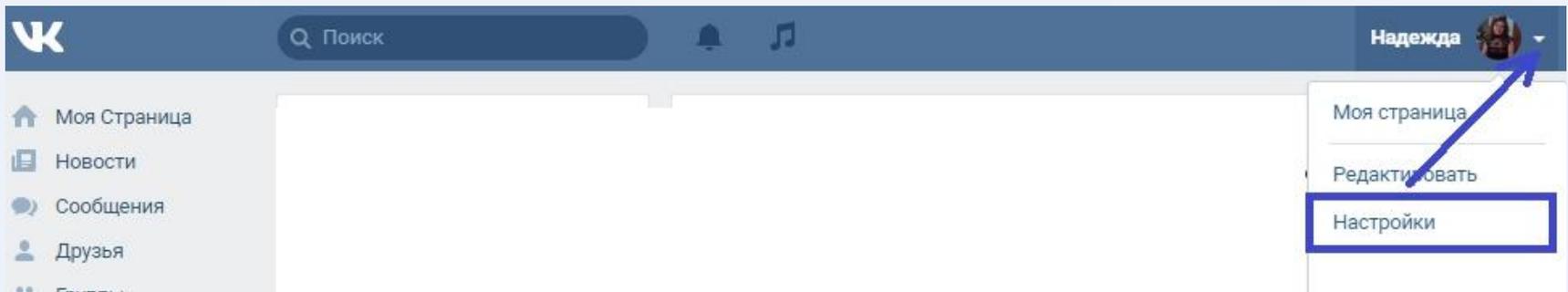


The screenshot shows the VK interface for a user named Надежда Пирожникова (Черепанова). The left sidebar contains navigation options: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы' (highlighted with a blue box), 'Фотографии', and 'Аудиозаписи'. The main profile area shows the user's name, 'Online' status, a warning about friend requests, and personal details: 'День рождения: 27 августа 1975 г. (41 год, Дева)' and 'Город: Пермь'. A link to 'Показать подробную информацию' is also visible.

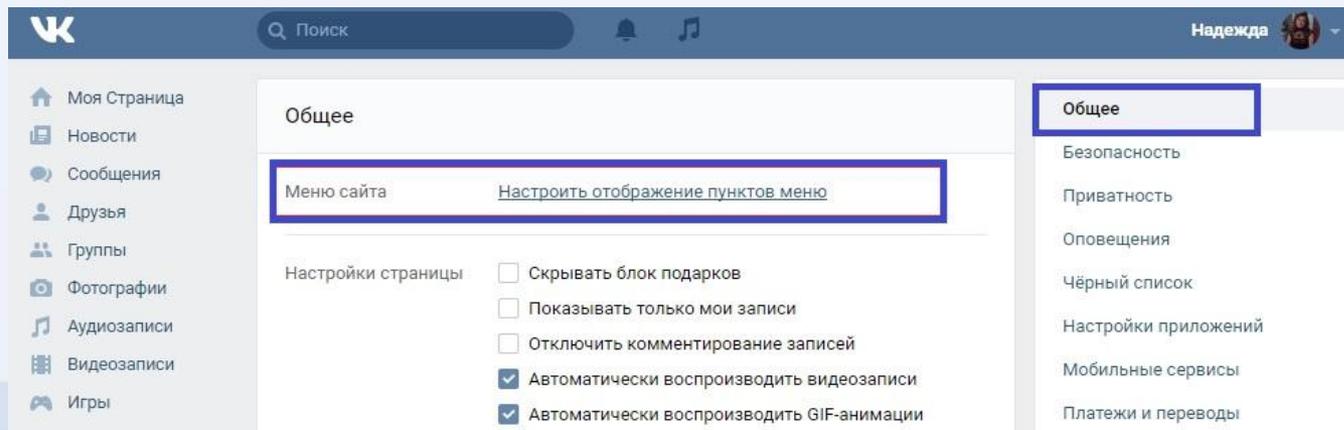
День рождения:	27 августа 1975 г. (41 год, Дева)
Город:	Пермь
Показать подробную информацию	

Нет раздела в группе в Вконтакте

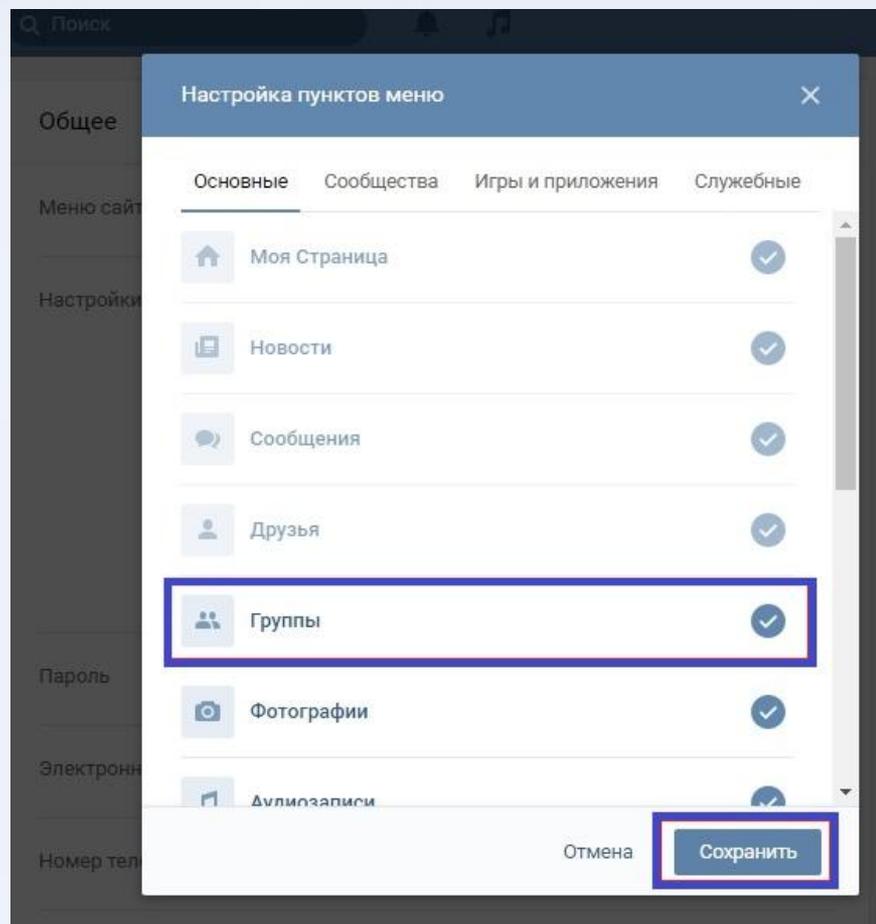
Если нет «Группы» зайдите в настройки страницы



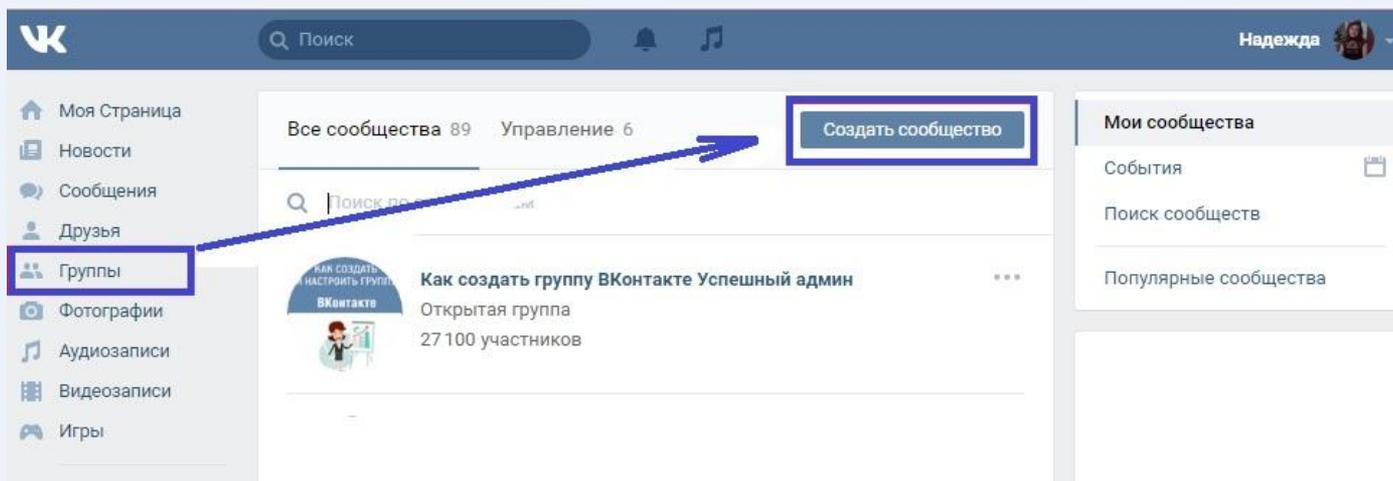
И во вкладке «общее» напротив пункта «**Меню сайта**» находятся «**Настроить отображение пунктов меню**»



В списке ссылок, которые бы вы хотели видеть в меню вашего профиля, поставьте справа галочки. Изменения сохраните.



В новом окне: нажимаем "создать сообщество"



Заполняем окно создания группы Далее:

в появившемся окне напишите название группы, а так же предлагается выбрать, что именно хотите создать.

Создание нового сообщества

Название

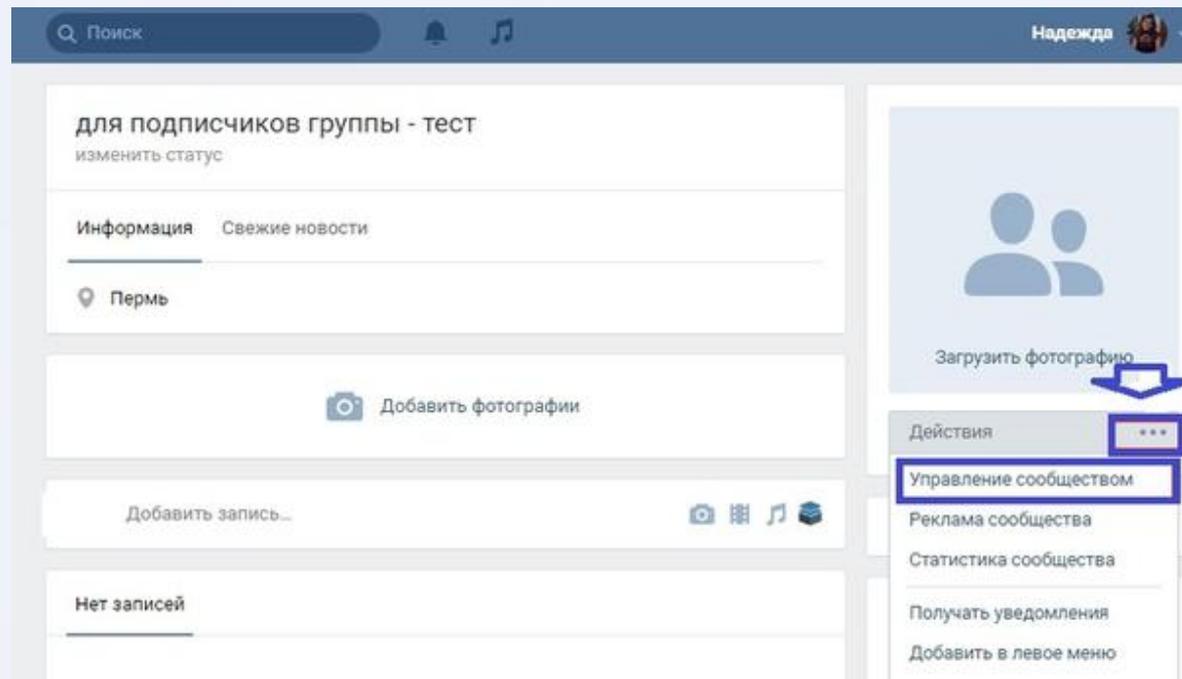
Вид сообщества

- Группа
Подходит для дискуссий и обмена мнениями
- Публичная страница
Идеально для распространения новостей и информации
- Мероприятие
Удобно для организации концертов и вечеринок

Отмена **Создать сообщество**

Настройка закрытости группы

Если вы хотите создать закрытую или частную группу, для этого после создания сообщества нужно зайти в настройки, называются они: "Управление сообществом" находятся под аватаркой вашей группы.



На вкладке "Настройки" в строчке Тип группы выберите закрытая или частная. В закрытую группу подписчики могут вступить по приглашению или подать заявку. В частную группу подписчики могут вступить только по приглашению руководителей.

Основная информация

для подписчиков группы...
вернуться к странице

Настройки

Разделы

Комментарии

ссылки

работа с API

администраторы

общения

приложения

Название: для подписчиков группы - тест

Описание сообщества:

Тип группы: Частная

Обложка сообщества:

Адрес страницы:

Сохранить

В открытую группу могут вступить все желающие пользователи.

В закрытую группу можно вступить по приглашению или подав заявку.

В частную группу можно попасть только по приглашению руководителей.

После того, как ввели название и определились с тем, что создаем, нажимаем на **"Создать сообщество"**.

Группа создана, поздравляем!

Ваша группа выглядит вот так:

The image shows a screenshot of a newly created Facebook group page. The page is divided into several sections:

- Header:** "для подписчиков группы - тест" (for subscribers of the group - test) with a link to "изменить статус" (change status).
- Navigation:** "Информация" (Information) and "Свежие новости" (Latest news) tabs.
- Location:** "Пермь" (Perm) with a location pin icon.
- Photo Upload:** "Добавить фотографии" (Add photos) with a camera icon.
- Post Creation:** "Добавить запись..." (Add post...) with a profile picture icon and icons for photo, video, music, and live.
- Group Profile:** A placeholder for a group profile picture with the text "Загрузить фотографию" (Upload photo) and a button "Вы состоите в группе" (You are in the group) with a dropdown arrow and a menu icon.
- Privacy:** "Это частная группа" (This is a private group) with a lock icon.

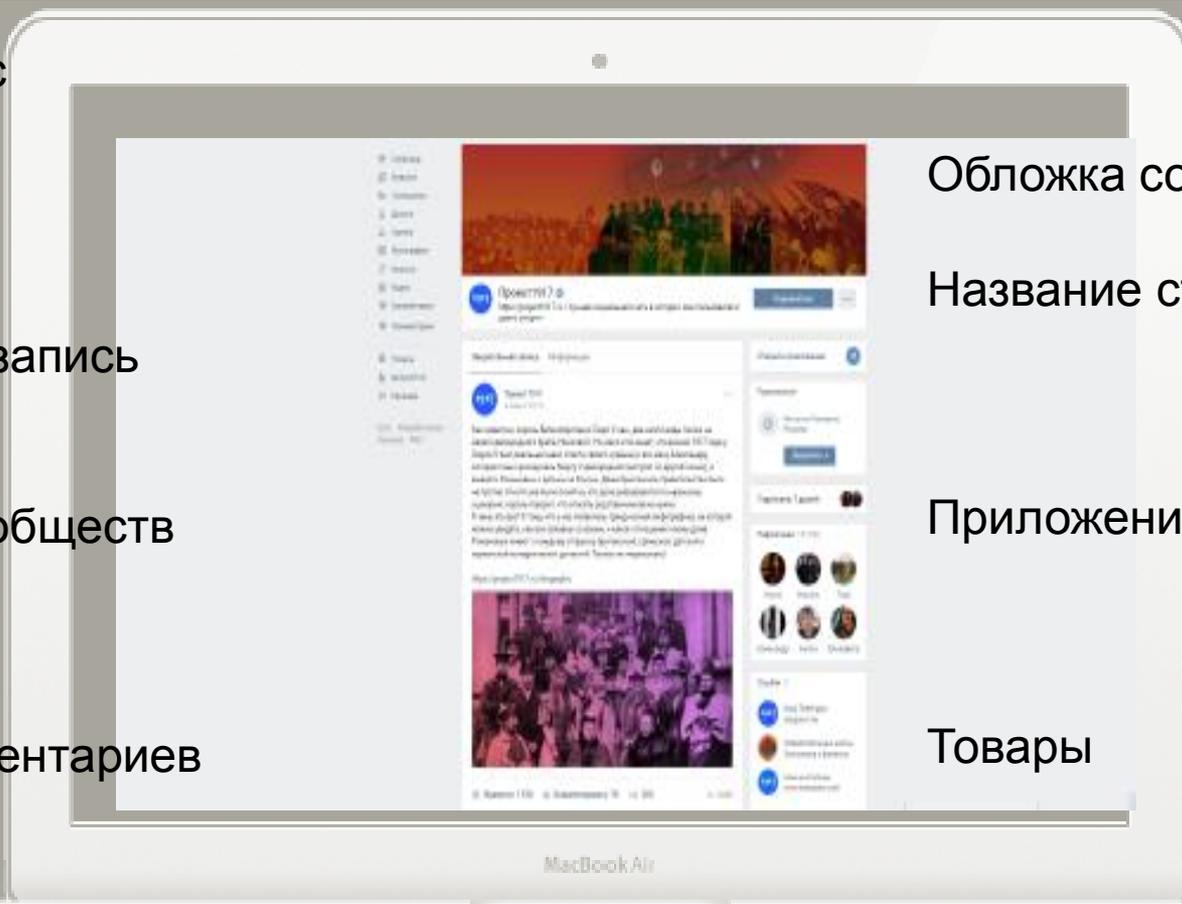
Как оформить сообщество: название, обложка, информация и др.

Короткий адрес

Контакт menu/
Обсуждения/
Закрепленная запись

Сообщения сообществ

Контроль комментариев



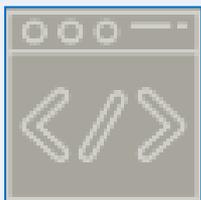
Обложка сообщества

Название страницы

Приложения сообществ

Товары

Зачем нужна обложка сообщества?



Обложка позволяет превратить сообщество в полноценную стилизованную страницу. Может быть как имиджевой, так и информативной (анонс выставки)



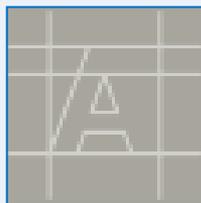
Она заменяет собой стандартный аватар и позволяет экспериментировать с оформлением



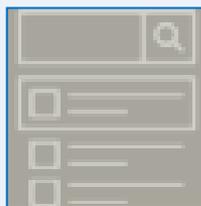
Размер: 795x200 px или 1590x400 px для экранов повышенной чёткости.



Каким должно быть название сообщества?



Название сообщества должно быть коротким и максимально отражать суть сообщества



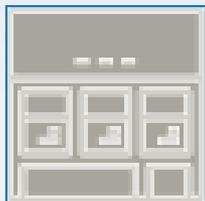
Название также помогает пользователю найти вас в поисковике. Слова из названия одновременно являются тэгами для поиска



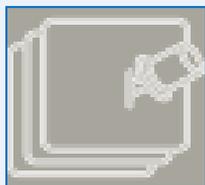
Не стоит пытаться уместить в название ВСЕ, это визуально некрасиво и путает пользователя



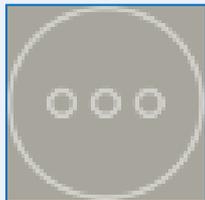
Закрепленная запись



В верхнем блоке под обложкой находятся три вкладки: закреплённая запись, информация о сообществе и wiki-меню (только в группах)



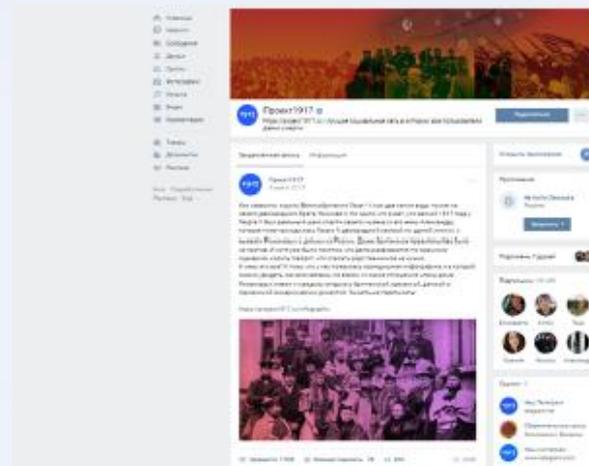
Закреплённая запись — пост, который будет висеть первым в сообществе и оповещать посетителей сообщества о чем-либо. Обычно закреп используют для важных новостей или описания сообщества, также в нем можно закрепить вики-меню



Как делается закрепленная запись: нажать на три точки в правом верхнем углу записи → «Закрепить»



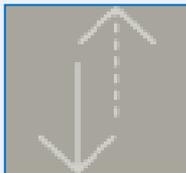
Важно: реклама в закрепленной записи запрещена



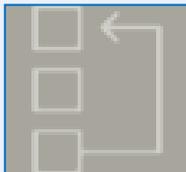
Оформление сообществ. Обсуждения в группе



Обсуждения подключаются в «Управлении сообществом» → «Разделы».

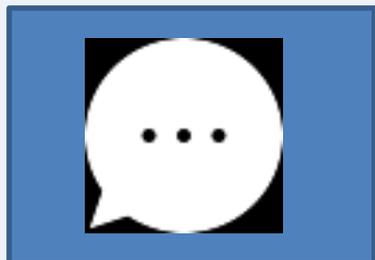


После этого Вы сможете добавлять новые темы, закреплять их и сортировать по дате обновления/создания



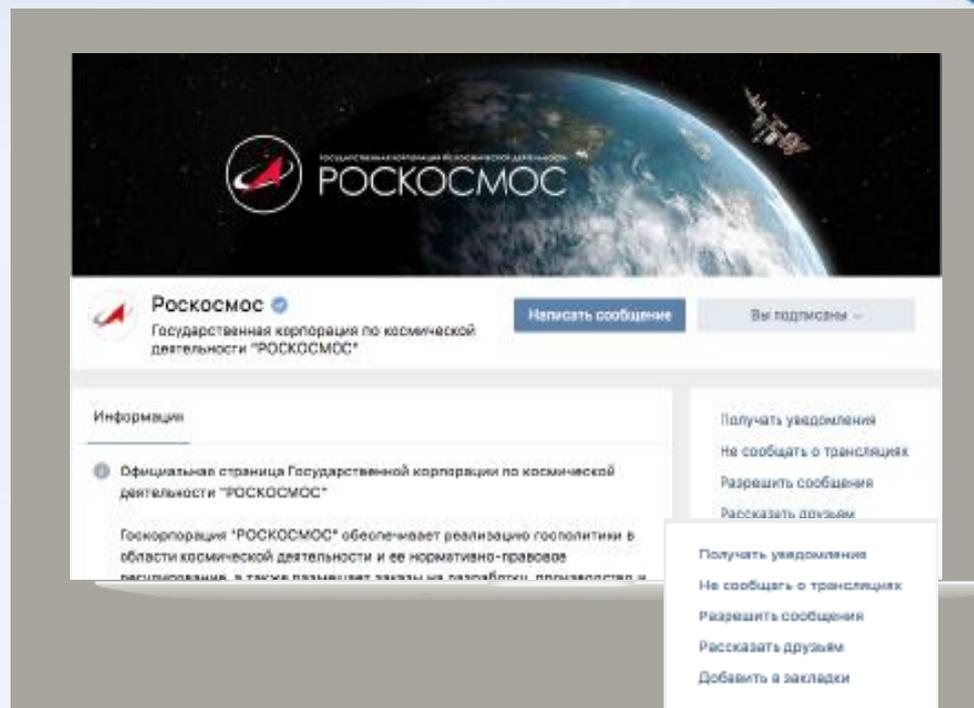
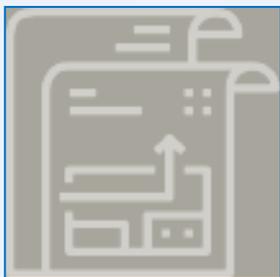
Блок обсуждения в группах можно переносить. Для этого нажмите на кнопку «ред.» в правом верхнем углу блока и снимите или поставьте галочку «Блок обсуждений над новостями группы»





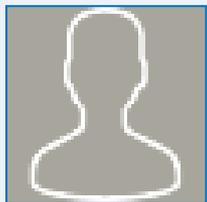
Сообщения сообществ

Сообщения сообществ. Как подключить?



Подробная инструкция по ссылке <https://paper.dropbox.com/doc/xDVL1wafGN5kPpwfJSBGb>

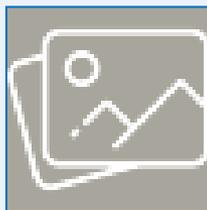
Сообщения сообществ. Что доступно?



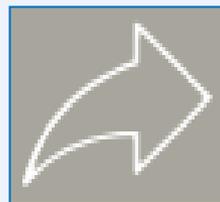
Ключевые сведения о пользователе, который обращается с вопросом — город, возраст, пол и многое другое



Общение с пользователем от имени сообщества — больше не нужно создавать специальные аккаунты



Можно прикреплять изображения, аудио- и видеоматериалы, документы и местоположение



Возможно использование для рассылок уведомлений и обновлений

Контроль комментариев.

Комментарии в группе

Можно настроить фильтр нецензурных слов и фильтр по ключевым словам.
«Управление сообществом» → раздел «комментарии»

Комментарии

Фильтр комментариев: Включить фильтр нецензурных выражений
 Включить фильтр по ключевым словам

|

Перечислите ключевые слова через запятую.

Фильтр нецензурной лексики определяет неприличные слова и выражения и **удаляет комментарии** на стене сообщества, которые их содержат.

Комментарии

Ссылки

Работа с API

Оформление сообществ. Приложения сообществ.



Речь идет о Приложениях, которые запускаются со страницы сообщества ВКонтакте. Вы можете добавить в сообщество форму заказа билетов, онлайн-записи на услугу, опрос, тест и любые другие приложения, которые упростят жизнь

Для чего они нужны?

Сообщество с установленным приложением может сравниться с функциональностью сайта или мобильного приложения и, таким образом, стать единой точкой для взаимодействия с аудиторией

Партнерские инструменты. Верификация.

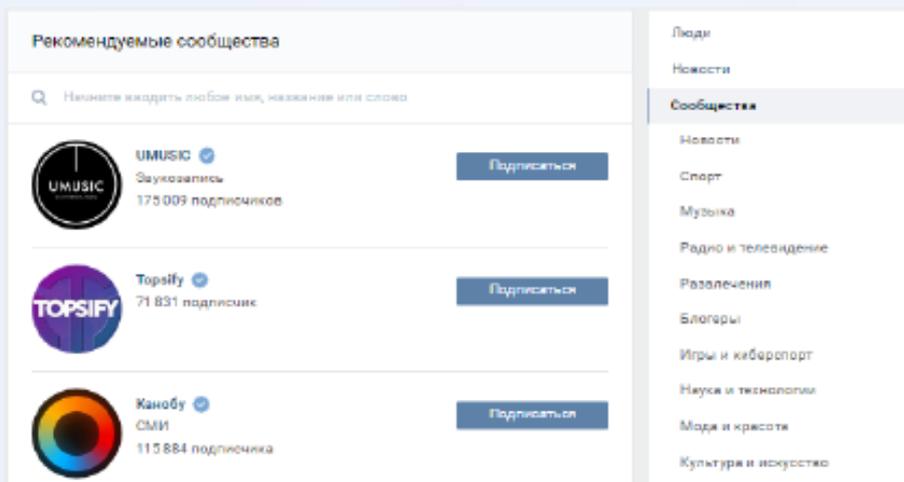


- **Верификация:** официальный статус присваивается только тем сообществам, которые в этом действительно нуждаются: сообществам, связанным с администрацией сайта, либо принадлежащим известным крупным брендам или компаниям, общественным деятелям или организациям, имеющим сообщества-клоны
- Правила верификации можно изучить здесь: vk.com/wall-22884714_92260
- Необходимо подключить к Вашему сайту специальный виджет (<https://vk.com/dev/Community>), чтобы пользователи сразу могли вступить в официальное сообщество, или поставить кнопку

Партнерские инструменты. Топ сообществ.

Популярные сообщества

В поиске — это каталог [https://vk.com/search?c\[section\]=communities](https://vk.com/search?c[section]=communities), который составляется администрацией сайта с учётом востребованности тематики, качества материалов и ряда других условий.

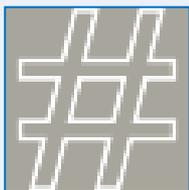


The screenshot shows the 'Рекомендуемые сообщества' (Recommended communities) section of a search results page. It features a search bar with the placeholder text 'Напишите введите любое имя, название или слово'. Below the search bar, three community cards are displayed, each with a profile picture, name, description, member count, and a 'Подписаться' (Subscribe) button.

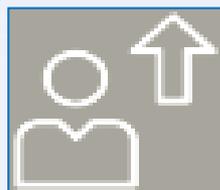
Community Name	Description	Members
UMUSIC	Заучкались	175 009 подписчиков
Topsify		71 831 подписчик
Канобу СММ		115 884 подписчика

On the right side of the screenshot, a vertical navigation menu is visible with the following items: Лиды, Новости, **Сообщества** (highlighted), Новости, Спорт, Музыка, Радио и телевидение, Развлечения, Блогеры, Игры и киберспорт, Наука и технологии, Мода и красота, and Культура и искусство.

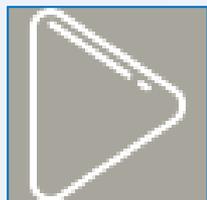
Партнерские отношения. Топ хэштегов.



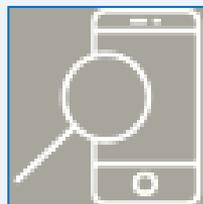
Специальная метка-категоризатор для поиска всех записей определённой тематики



Удобен для продвижения событий, мероприятий или создания рубрик



Возможность попадания в блок С актуальными флешмобами, который находится в видеокаталоге



Возможность попадания в специальный блок «актуальные темы» в поиске

Видео в Вконтакте



Мы рекомендуем загружать видео на платформу ВКонтакте



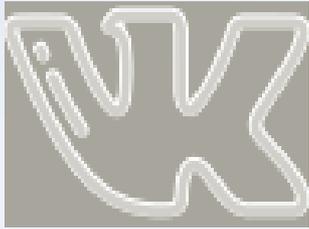
Для роликов, которые загрузили самостоятельно, доступна детальная статистика. Чтобы посмотреть её, откройте видеозапись, нажмите «Ещё» – «Статистика»



Автозапуск видео: загруженные видеозаписи в плеер ВК автоматически воспроизводятся на стене и в новостях. Это повышает вовлечённость и увеличивает просмотры



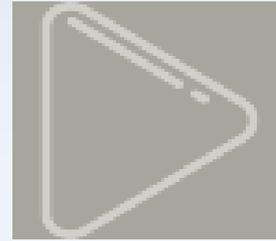
Поддерживаемые форматы видеозаписей: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, WMV



Мы рекомендуем загружать видео на платформу ВКонтакте



Для роликов, которые загрузили самостоятельно, доступна детальная статистика. Чтобы посмотреть её, откройте видеозапись, нажмите «Ещё» → «Статистика»

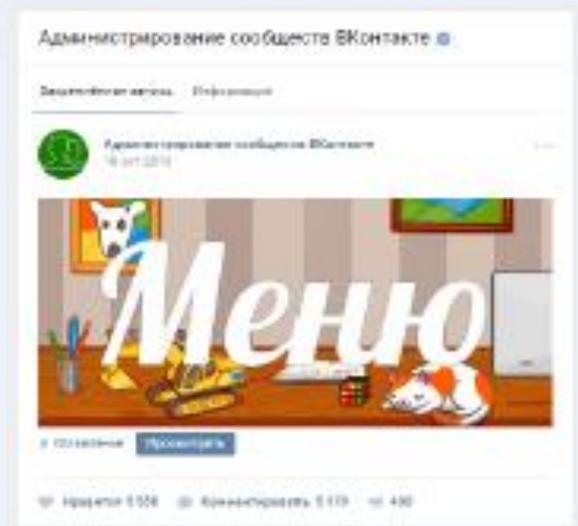


Автозапуск видео: загруженные видеозаписи в плеер ВК автоматически воспроизводятся на стене и в новостях. Это повышает вовлечённость и увеличивает просмотры

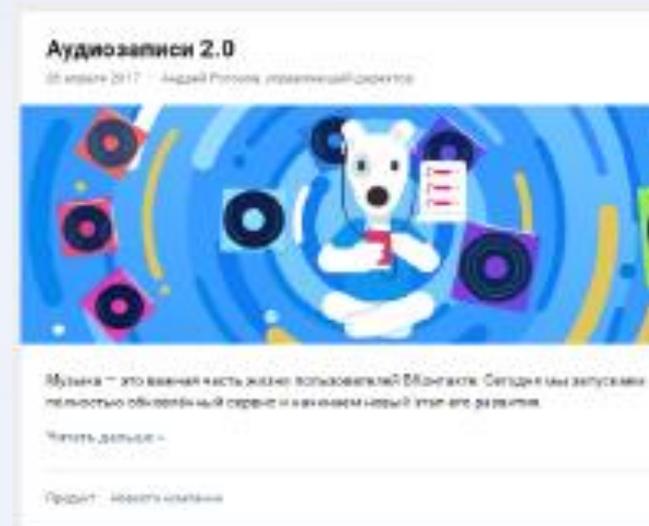


Поддерживаемые форматы видеозаписей: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, WMV

Полезные ссылки

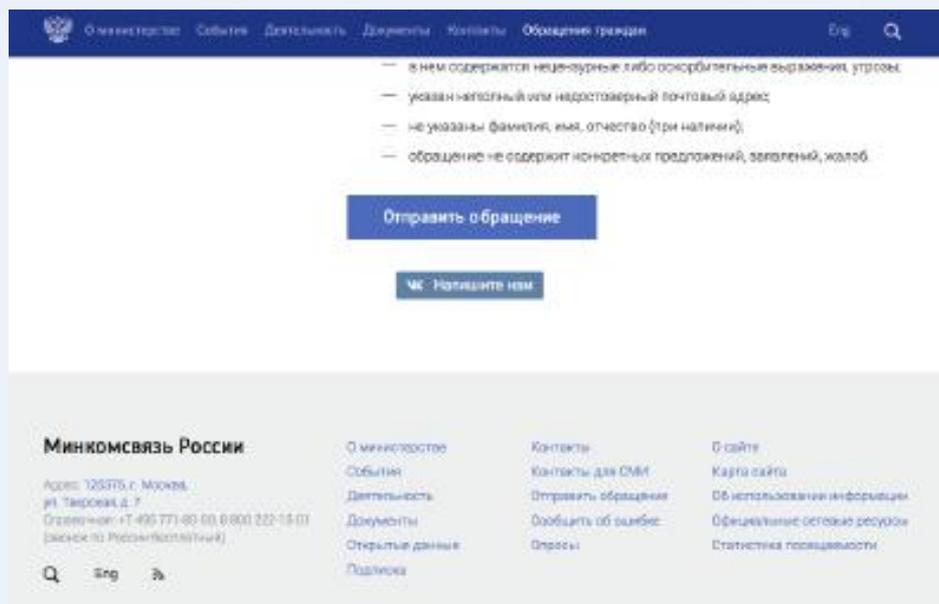


Подпишитесь на vk.com/adminclub, там можно найти советы для развития своей группы и узнавать о важных изменениях на сайте, касающихся сообществ



Регулярно читайте блог команды ВКонтакте vk.com/blog, чтобы быть в курсе всех изменений и новых функций сайта

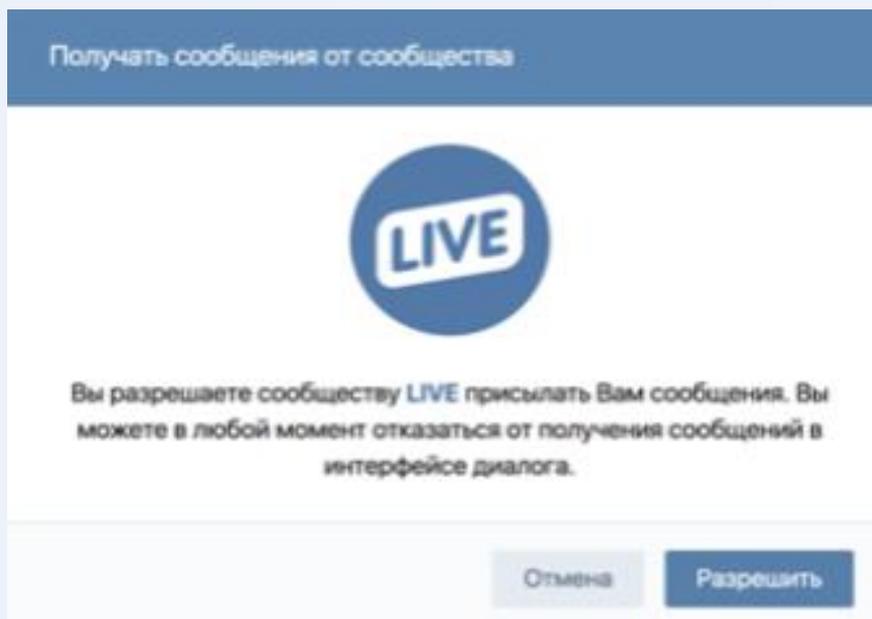
Виджеты для внешних сайтов



Кнопка «Напишите нам»

При нажатии на кнопку пользователь сразу перейдёт с сайта к диалогу с сообществом. Дополнительная информация и инструкция по установке: vk.com/dev/ContactUs

Виджеты для внешних сайтов

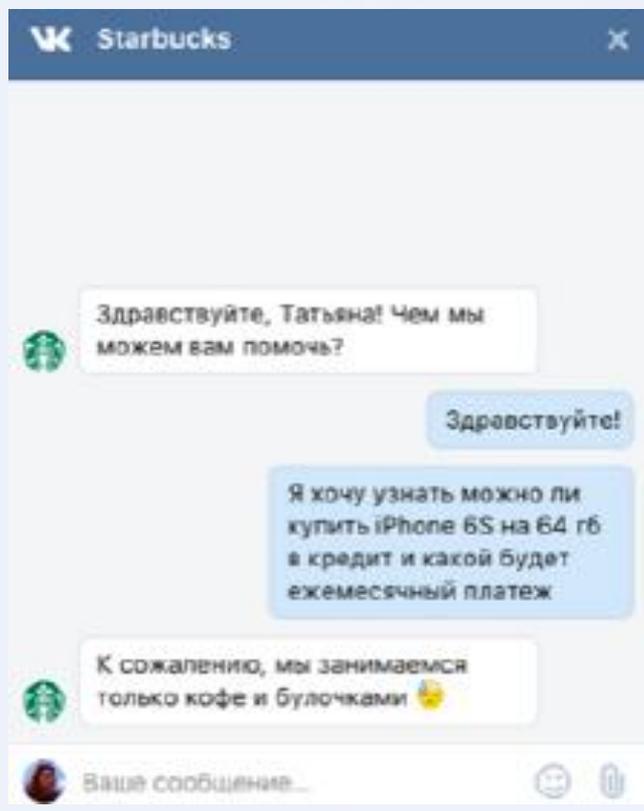


Кнопка ««Разрешить писать сообществу»»

позволит быстро подписаться на уведомления в личных сообщениях от сообщества, не покидая сайта

Дополнительная информация и инструкция по установке:
vk.com/dev/AllowMessagesFromCommunity

Виджеты для внешних сайтов



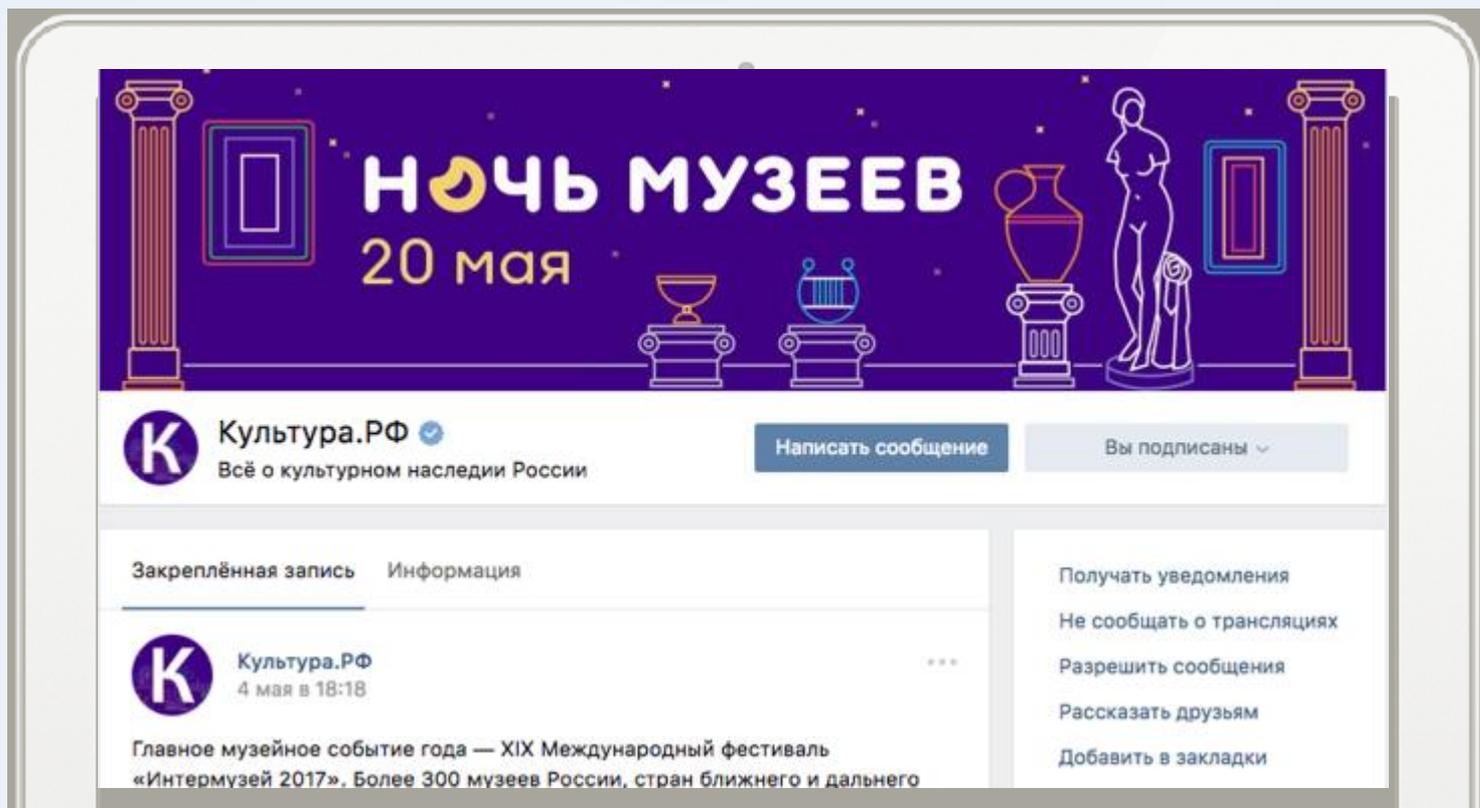
Виджет «Сообщения сообщества» можно писать сообщения и отвечать на них прямо на сайте в специальном окне

Дополнительная информация и инструкция по установке: vk.com/dev/CommunityMessages

Основные ошибки. Не рекомендуем.

- **Создавать личный профиль организации вместо группы/публичной страницы;**
- **Публиковать огромные полотна текста без заголовка/абзацев/картинки;**
- **Сложно называть группу (больше 3 слов);**
- **Использовать больше 3 хештегов под постом;**
- **Заливать видео через другие видеохостинги (через ВКонтакте работает автоплей);**
- **Отключать комментарии в умной ленте (ваши публикации увидят гораздо меньше людей);**
- **Упомянуть другие социальные сети в официальном сообществе.**

Примеры интересных сообществ



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page "Культура.РФ" (Culture.RF). The post features a large, colorful banner for the "НОЧЬ МУЗЕЕВ 20 мая" (Night of Museums, May 20) event. The banner is purple and white with illustrations of museum artifacts like a vase, a statue, and a lyre. Below the banner, the page name "Культура.РФ" is visible with a verified badge and the description "Всё о культурном наследии России". There are buttons for "Написать сообщение" (Write message) and "Вы подписаны" (You are subscribed). The post content includes a pinned post link and a main post from May 4th at 18:18, which is the announcement for the "XIX Международный фестиваль «Интермузей 2017»" (19th International Festival "Intermuseum 2017") involving over 300 museums.

НОЧЬ МУЗЕЕВ
20 мая

К **Культура.РФ** ✓
Всё о культурном наследии России

Написать сообщение

Вы подписаны ▾

Закреплённая запись Информация

К **Культура.РФ** ...
4 мая в 18:18

Главное музейное событие года — XIX Международный фестиваль «Интермузей 2017». Более 300 музеев России, стран ближнего и дальнего

Получать уведомления

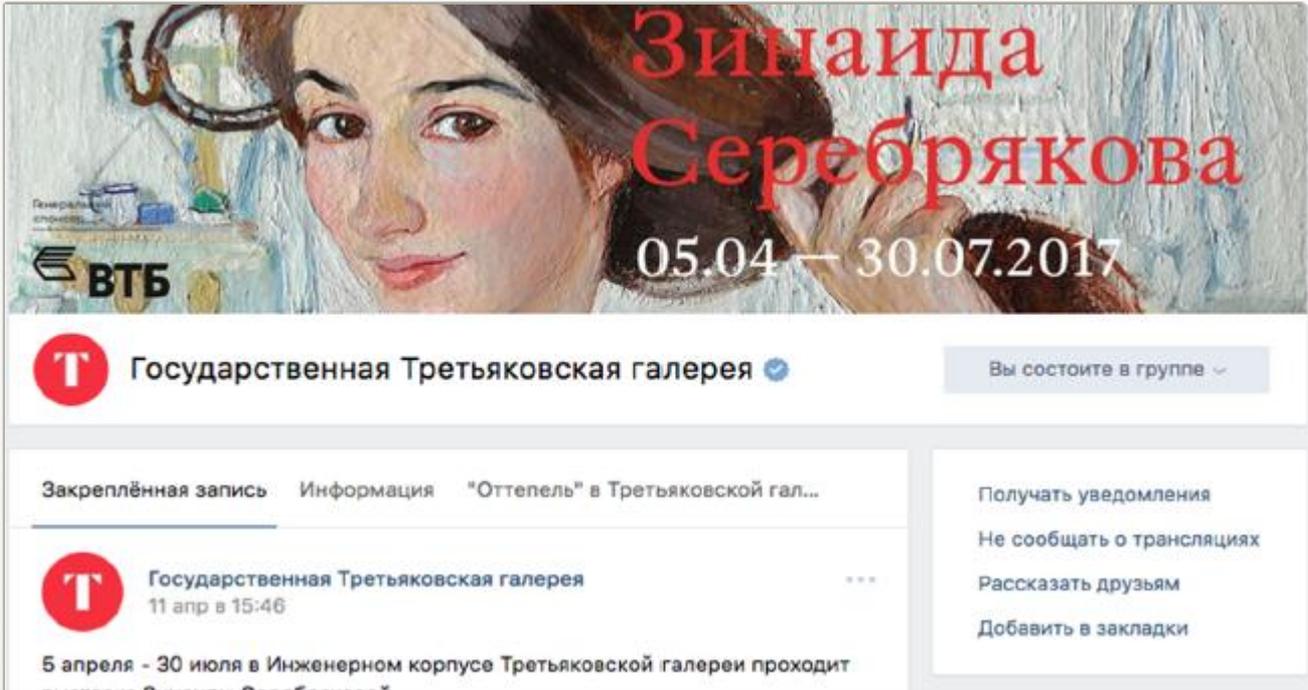
Не сообщать о трансляциях

Разрешить сообщения

Рассказать друзьям

Добавить в закладки

Примеры интересных сообществ



The image shows a screenshot of a Facebook post from the official page of the State Tretyakov Gallery. The post features a banner for an exhibition of the artist Zinaida Серебрякова, held from April 5 to July 30, 2017, in partnership with VTB Bank. The banner includes the artist's name in large red letters and the exhibition dates. Below the banner, the gallery's name is displayed with a verified badge and a checkmark. A dropdown menu is open, showing options to receive notifications, stop receiving notifications, share with friends, and add to bookmarks. The post text below the menu mentions the exhibition dates and location: '5 апреля - 30 июля в Инженерном корпусе Третьяковской галереи проходит выставка Зинаиды Серебряковой'.

Зинаида Серебрякова
05.04 — 30.07.2017

Генеральный спонсор
VTB

Т Государственная Третьяковская галерея ✓

Вы состоите в группе ▾

Закреплённая запись Информация "Оттепель" в Третьяковской гал...

Т Государственная Третьяковская галерея ...
11 апр в 15:46

5 апреля - 30 июля в Инженерном корпусе Третьяковской галереи проходит выставка Зинаиды Серебряковой

Получать уведомления
Не сообщать о трансляциях
Рассказать друзьям
Добавить в закладки

