

## **Живая трансляция: советы для начинающих**

«Живая» трансляция уже сейчас заняла серьезные позиции. Это одна из многих вещей, которая позволяет использовать широкие возможности социальных сетей, будь то развлекательные цели или продвижение своего бренда в Интернете. Учитывая широкое распространение трансляций в реальном времени сейчас, логично предположить, что они будут расти и развиваться. Основная причина даже не в технологиях, людям просто нравится сама идея живого видео. Прямой эфир – прекрасная возможность для двустороннего взаимодействия, пусть и с помощью технических устройств. Живое видео кажется более «настоящим», чем запись по одной простой причине – оно всегда немного непредсказуемо, так как события происходят действительно на ваших глазах, в том самом реальном времени.

### **Как мы можем использовать трансляцию в работе?**

#### **Идеи для прямых эфиров**

**Анонсы мероприятий.** За некоторое время до начала события, не плохо вы делать прямые включения, чтобы собрать побольше зрителей.

**Последние новости.** Обсудите со зрителями последние новости: по какой-то теме, например, о прошедшем мероприятии.

**Интервью.** Попросите подписчиков задавать вопросы под записью с анонсом трансляции, а в прямом эфире дайте ответы. При этом давать интервью можете как Вы, так другой интересный человек.

**Выступление.** Покажите свои таланты: сыграйте на гитаре, спойте песню, прочитайте стихи.

**Мероприятие.** Зрителям будет интересно узнать о событии, на котором Вы находитесь. Поделитесь своими эмоциями, например, от творческой встречи.

**Закулисье.** Проведите экскурсию там, куда не каждый может попасть, или расскажите о том, что не каждый может попробовать. Например, покажите закрытые для посетителей помещения в библиотеке, расскажите о сложностях Вашей или другой профессии.

**Обучение.** Поделитесь со зрителями своими знаниями или учитесь чему-нибудь вместе: готовьте новые блюда или изучайте маркетинг.

#### **Идея сформировалась? Тогда перейдем к деталям.**

Как любой тип видеопроизводства, создание любой трансляции включает в себя работу с различными элементами, из которых будут состоять ваш видеопоток. Проанализировав материал в Интернете, я пришла к следующим выводам.

**Допустим,** у вас есть отличный живой контент, способный удовлетворить аппетиты вашей аудитории, и все, что осталось сделать, это выбрать место для его трансляции в прямом эфире и ответить на вопрос, с помощью чего осуществлять съемку.

## **Если не рассматривать специальное видеоборудование, то какой вариант подходит нам?**

Самый доступный способ: использовать то оборудование, что у вас есть: это смартфон или встроенная веб-камера ноутбука.

### **Существуют платные платформы с расширенным функционалом и бесплатные.**

Нам интересны бесплатные социальные медиа, позволяющие вести вещание в реальном времени. В настоящее время на первом месте конечно же Ютуб и Facebook Live, а следом за ними идут «ВКонтакте», Инстаграмм, «Одноклассники», либо непосредственно портал «Культура.РФ».

Все массовые платформы направлены на максимизацию количества зрителей, но в рамках своей собственной платформы. Для всех соцсетей с возможностью онлайн-трансляции обязательна регистрация зрителей. Задавать вопросы в чате смогут только зарегистрированные в сети пользователи. Это правило действительно для Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, ВКонтакте, Одноклассники.

Из списка соцсетей только Youtube позволяет делать трансляцию «доступную по ссылке» – т.е. она не будет находиться через поиск и «случайно» найти ее будет нельзя.

Поскольку большинство в системе ведут группы в Контакте, рассмотрим на его примере.

### **«ВКОНТАКТЕ»: инструкция по созданию и ведению трансляции**

Трансляция ВКонтакте – это удобный и увлекательный способ общаться с друзьями и подписчиками.

Внешне трансляция выглядит как обычные видеоролики: их можно добавить на страницу профиля или сообщества, отправить в сообщении, опубликовать на стене, установить на внешнем сайте и так далее. Особенность в том, что прямой эфир нельзя перемотать, пока он не завершится. Зато зрители и авторы могут общаться в чате трансляции.

С помощью трансляции вы сможете:

- Беседовать с подписчиками;
- Организовывать обучающие мероприятия и семинары;
- Проводить репортажи с событий и т.д.

В зависимости от формата трансляцию можно провести следующими способами:

- При помощи специального ПО для потоковой передачи;
- Через приложение VK Live для мобильных устройств

### **Как создать трансляцию при помощи ПО**

#### **Что нужно для трансляции с компьютера?**

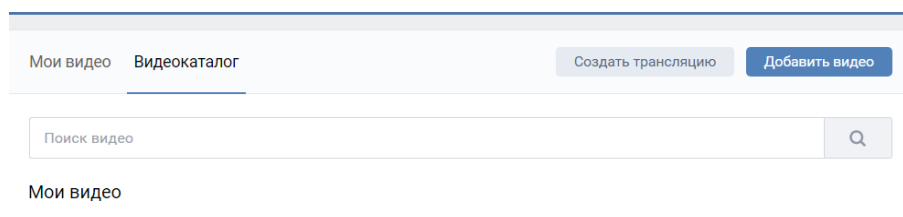
Чтобы начать прямой эфир, нужна специальная программа, которая позволяет транслировать видео и звук с экрана компьютера или ноутбука, а также использовать дополнительное профессиональное видеоборудование.

Например, для выхода в прямой эфир ВКонтакте подойдет:

[Open Broadcaster Software \(OBS\)](#),  
[XSplit](#),

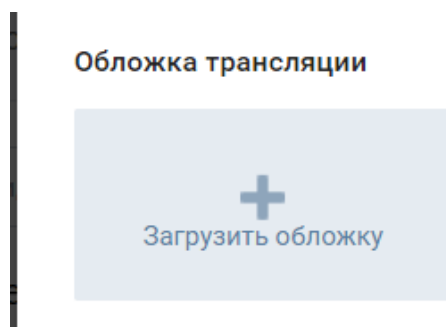
### Как подготовиться к трансляции?

- Откройте полную версию «ВКонтакте» со своего компьютера;
- Выберите место, где появится ваша прямая трансляция – на личной странице или в сообществе, которое вы администрируете;
- Откройте видеозаписи выбранной страницы /сообщества;
- Нажмите кнопку «Создать трансляцию» в правом верхнем углу страницы.

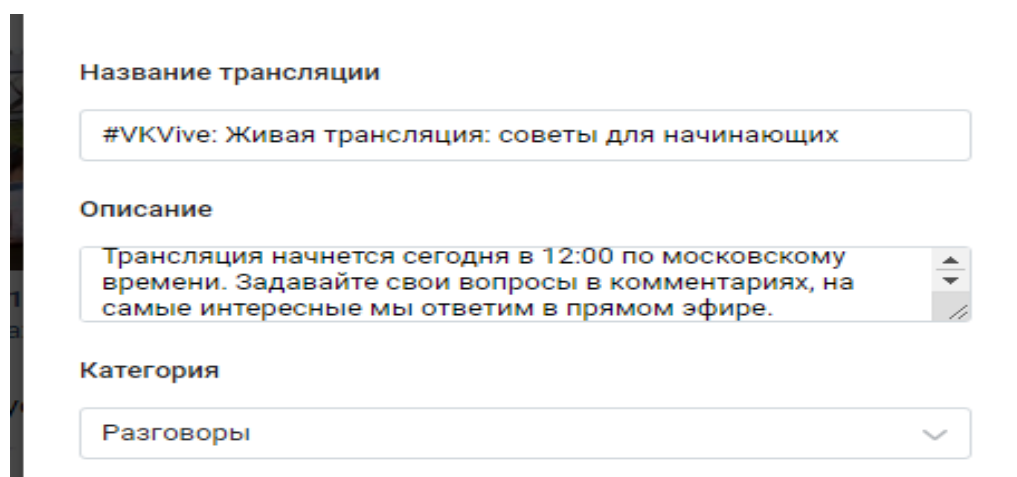


**Обратите внимание!** Один администратор может создать только одну трансляцию за один раз. Для нескольких параллельных трансляций в одном сообществе каждую следующую должен создавать другой администратор.

- Загрузите обложку будущей трансляции, нажав на поле «Загрузить обложку» и выбрать подходящее изображение с вашего компьютера.
- Для корректного отображения изображение обложки должно иметь соотношение сторон 16 к 9.
- Рекомендуемый размер изображения обложки – 800 на 450 пикселей. (1280 на 720 пикселей)



- Укажите название и описание будущей трансляции. Хороший заголовок должен дать понять, о чем пойдет речь. Кроме того, не следует писать заголовок заглавными буквами – это скорее оттолкнет зрителей.



- Выберите категорию будущей трансляции. Это поможет алгоритмам подобрать зрителей, которым может быть интересна тема Вашего прямого эфира. В нашем случае, категория «Разговоры».
- Раскройте раздел «Настройка программы для трансляции»
- Скопируйте ссылку (URL) и ключ (KEY) потока.

URL `rtmp://stream2.vkuserlive.com:443/vlive.629624.eyJuljoiRnY2X0c`

KEY `Fv6_J4FZZp0V5G4p`

- Не сообщайте никому ссылку и ключ: с их помощью любой пользователь может провести трансляцию на вашей странице.
- При необходимости вы сможете сгенерировать новые настройки, нажав на ссылку «Сгенерировать новые настройки» в окне создания или редактирования трансляции.
- Не закрывая вкладку браузера, откройте Вашу программу для трансляции и вставьте в неё полученные данные.

В некоторых случаях может понадобиться объединить ссылку и ключ в одну строку (например, при использовании серверных программ для трансляций): для этого добавьте после ссылки слеш (/), а затем вставьте ключ потока.

Пример:

`rtmp://stream.vkuserlive.com:443/vlive.567.eyJulI...MDh9/Fv3_JmFZp05G4p,`

где `rtmp://stream.vkuserlive.com:443/vlive.567.eyJulI...MDh9` — это ссылка,

а `Fv3_JmFZp05G4p` — ключ потока.

- Вернитесь в браузер и поставьте галочку «Предварительный просмотр», чтобы проверить видео и звук перед началом трансляции. В этом режиме сигнал увидите только Вы — для остальных пользователей отобразится стандартная заглушка.
  - Поставьте галочку «Оповестить о начале трансляции», чтобы Ваши друзья и подписчики (или только подписчики, если трансляция планируется от имени сообщества) получили уведомление, когда Вы выйдете в эфир. Эта возможность доступна только раз в час — если Вы запустите следующую трансляцию меньше чем через час после начала предыдущей, то не сможете отправить такое оповещение.
  - Нажмите кнопку «Сохранить», чтобы закончить создание и приступить к проверке сигнала будущей трансляции.
  - Запустите поток в программе для трансляции.
  - Вернитесь в браузер и откройте плеер только что созданной трансляции.

- Убедитесь, что видео и звук работают без проблем.
- Нажмите кнопку «Опубликовать», когда будете готовы выйти в эфир.

В этот момент сигнал трансляции станет доступен для всех внутри плеера, Ваши друзья и подписчики получат уведомление о начале, а у зрителей появится чат для общения во время эфира.

### **Как завершить трансляцию?**

Чтобы завершить эфир, сперва остановите поток в программе, а затем нажмите кнопку «Завершить трансляцию» над плеером трансляции. Если поток не будет приходить на серверы ВКонтакте **в течение пяти минут**, трансляция завершится автоматически.

После полного завершения трансляции на месте её плеера появится ролик с записью прямого эфира, который можно перематывать и комментировать как обычное видео.

**Важно:** если Вы нажмёте кнопку «Завершить трансляцию» до того, как остановите поток в программе, текущий эфир завершится, а Ваш сигнал появится в новом плеере, который будет создан автоматически.

Если Вы остановите поток и спустя пять минут решите его продолжить, сигнал также появится в новом, автоматически созданном плеере.

### **Для тех, кто не хочет устанавливать программу, то можно выйти в эфир с мобильного устройства.**

Для этого сначала через Play Маркет скачиваем приложение ВКонтакте, только **в основном приложении ВКонтакте доступны новые функции и уникальные возможности:** Вы можете использовать маски и прикреплять опросы и ссылки в прямом эфире, а также размещать и смотреть трансляции в разделе «Истории».

### **Как создать и настроить трансляцию?**

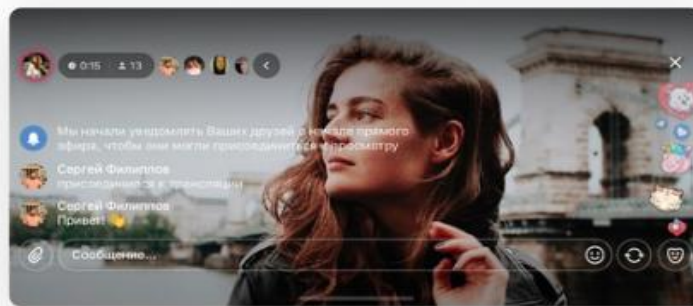
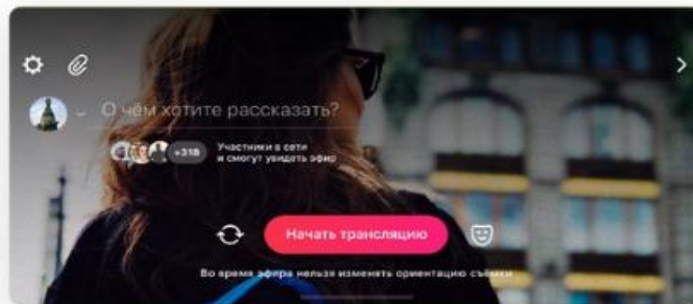
#### **Способ первый:**

В ленте новостей в приложении ВКонтакте откройте камеру историй. Внизу Вы увидите подсвеченную вкладку «История», а левее — режим «Прямой эфир». Нажмите на него — и окажетесь в окне начала трансляции. Чтобы изменить автора будущего эфира, нажмите на аватар в верхней части экрана и выберите нужную страницу в меню «Трансляция от имени».

**Способ второй.** На стене своего профиля либо сообщества найдите форму, в которой обычно создаёте новые публикации. В её правой части есть значок камеры — нажмите на него и окажетесь в режиме историй. Затем выберите вкладку «Прямой эфир» в нижней части экрана. Автором трансляции станет страница, с которой вы открыли камеру.

Когда Вы создаёте трансляцию с личной страницы (из своей ленты новостей или со своей стены) — по умолчанию Вы указываетесь её автором. Если же Вы хотите провести эфир от имени сообщества — нажмите на своё имя вверху экрана и выберите нужный вариант.

**Обратите внимание:** если Вам необходима горизонтальная трансляция, перед запуском эфира поверните телефон горизонтально.



**Настройки трансляции доступны в шестеренке в левом верхнем углу экрана.** Выберите, кто сможет следить за Вашим эфиром и комментировать его: например, все пользователи, некоторые друзья или только Вы.

По умолчанию прямой эфир появляется в разделе «Видео» и на стене Вашего профиля или сообщества. Также зритель может увидеть трансляцию в блоке «Истории» в ленте новостей — если он Ваш друг или подписчик.

**Подготовьте ссылки, которые хотите добавить в трансляцию,** — нажмите кнопку с иконкой скрепки. Эту функцию Вы найдёте только в основном приложении ВКонтакте. Она сделает эфир интерактивнее — зрители смогут открыть ссылки одним касанием и повзаимодействовать с ними: например, проголосовать в опросе. Следить за реакцией аудитории поможет статистика — она покажет количество переходов по каждой ссылке.

Перед тем, как выйти в прямой эфир, не забудьте указать его название.

#### **Во время трансляции:**

Как только Вы запустите эфир, уведомления об этом получают Ваши потенциальные зрители — те, кому Вы разрешили просмотр в настройках. Не забудьте включить опцию «Публиковать на стене» — тогда Ваши друзья и подписчики увидят запись с трансляцией в ленте новостей. Также они могут посмотреть прямой эфир в разделе «Истории» — когда Вы начнёте общение, вокруг Вашего аватара появится обводка малинового цвета.

Сколько людей смотрят Вас прямо сейчас, их аватарки, а также длительность прямого эфира на данный момент — вся эта информация отображается в верхней части экрана. Нажмите туда, чтобы получить ещё больше сведений:

- общее количество просмотров Вашей трансляции;
- количество голосов, которое Вы получили от зрителей во время эфира;
- полный список зрителей;
- количество переходов по прикрепленной ссылке.

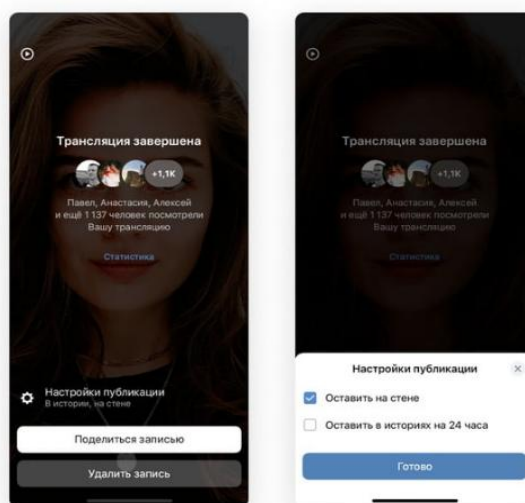
Голоса начисляются, когда зрители отправляют Вам подарки и суперсообщения. После трансляции Вы сможете потратить их на покупку стикеров и подарков ВКонтакте. Ими вы можете поощрять наиболее активных, тем самым формируя доверительные отношения со своими подписчиками.

Чтобы прикрепить ссылку к трансляции, нажмите на кнопку с иконкой скрепки. Зрители увидят на экране уведомление, когда Вы добавите ссылку. Чтобы посмотреть её, достаточно нажать на плашку внизу экрана. Если кто-то откроет прикрепленный материал, в углу появится соответствующая анимация.

### После эфира:

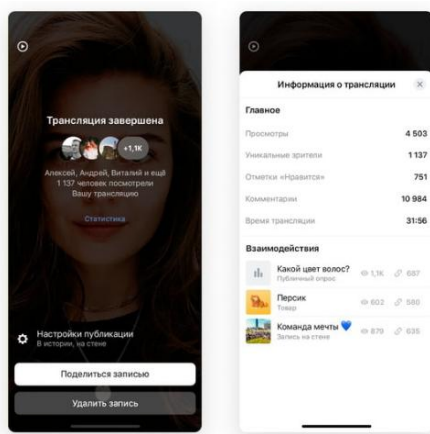
Когда Вы завершите трансляцию, **на экране отобразится, сколько всего человек её посмотрели**. Теперь Вам предстоит решить, как поступить с записью эфира.

На экране завершения можно выбрать, где Вы хотите опубликовать видео Вашего эфира — **на стене или в историях на 24 часа**.



**Обратите внимание:** даже если Ваша трансляция проходила одновременно с другой, более релевантной, и зритель не увидел её в прямом эфире, — запись всё равно отобразится среди его историй. Более того, Вы можете провести несколько трансляций за сутки — и все они появятся у Ваших подписчиков.

Кроме того, на экране завершения **доступен раздел «Статистика»**, где можно посмотреть ключевые показатели о Вашей трансляции сразу после её завершения, а также и следить за реакцией аудитории на каждую прикрепляемую к эфиру ссылку. Например, с его помощью можно узнать, сколько всего уникальных зрителей увидели Ваш прямой эфир, а также сколько по времени продолжалась трансляция.



Также Вы можете узнать, сколько раз Вашу запись посмотрели в разделе «Истории» — счётчик отображается там же, где и у обычных историй. При этом под записью трансляции в разделе «Видео» учитываются все просмотры: из видеозаписей, из «Историй», со стены (если эфир там публиковался). Зрители могут обсуждать Вашу запись в комментариях, а также перематывать её — для этого нужно долго нажать на экран, дождаться появления меню перемотки и двигать пальцем вправо или влево, не отрывая его от экрана. Во время перемотки будут видны миниатюры кадров.

### **Рекомендации при подготовке к трансляции:**

Итак, трансляции – это удобный способ делиться интересным контентом с подписчиками в режиме реального времени. Все, что нужно для этого – телефон со стабильным интернет-соединением и мобильное приложение ВКонтакте.

Поэтому, прежде чем начать трансляцию, **протестируйте качество интернет-соединения до начала трансляции.** Лучше всего использовать стабильный Wi-Fi, также подойдёт 4G/LTE или мощный 3G. Чтобы убедиться, что всё работает, Вы можете провести пробный прямой эфир — его увидите только Вы, если укажете это в настройках трансляции. Затем снова откройте доступ для других зрителей и запустите основной эфир.

**Предупреждайте подписчиков о предстоящем эфире заранее.** В анонсирующих записях Вы можете подогревать их интерес к будущей трансляции, а они успеют закончить дела и присоединиться к просмотру. В итоге зрителей станет больше.

**Придумайте название Вашей трансляции.** Зрители любят, когда сразу понятно, чему посвящён эфир. Более того, многие ищут интересную трансляцию по ключевым словам — поэтому верно подобранное название может увеличить количество просмотров.

**Общайтесь со зрителями.** Здравствуйте, отвечайте на комментарии в чате, проводите игры. А завершая прямой эфир, не забудьте попрощаться и поблагодарить за просмотр. Так зрители почувствуют, что Вы их цените — и непременно захотят посмотреть следующую Вашу трансляцию.

**Добавьте интерактива.** Это совсем просто благодаря ссылкам в трансляциях. Например, с помощью опроса Вы вместе со зрителями решите, чему посвятить эфир, или проведёте интерактивную игру, сюжет которой



зависит от результатов голосования. Прикрепляйте к трансляциям сообщества, чтобы обсудить записи в них.

**Призывайте зрителей подписываться на Вашу страницу.** Тогда они будут получать уведомления о Ваших новых трансляциях — и не пропустят ничего интересного.

**Следите за чистотой чата** и не стесняйтесь удалять или блокировать зрителей, которые ведут себя неподобающе.

**Будьте в эфире дольше.** Не завершайте эфир, если в первую же минуту зрителей не так много — им нужно время, чтобы узнать о трансляции и присоединиться к ней. Чем дольше длится Ваш прямой эфир, тем больше людей могут его увидеть.

**Оставайтесь собой.** Искренность — главное в трансляциях. Зачастую Ваши эмоции, юмор и размышления гораздо интереснее зрителям, чем игра, событие или что-то другое, вокруг чего Вы строите прямой эфир.

### **Как привлечь больше зрителей на площадку?**

**Культурный стриминг** – это онлайн-платформа созданная на базе портала «Культура.РФ» в целях привлечения внимания широкой аудитории к событиям и мероприятиям, проходящим в учреждениях культуры Российской Федерации. Особенностью проекта является то, что он решает проблему территориальной разрозненности аудитории. Кроме того, онлайн-трансляции устраняют проблему вместимости зрительного зала.

Проект реализован в виде единого расписания и афиши транслируемых событий на портале «Культура. РФ» с распределением по разным площадкам транслирования; существует также система подписки для пользователей на уведомления, напоминания и промоподдержка в соцсетях. Трансляция ведется на сайте, в сообществах портала в социальных сетях и собственных каналах учреждений.

### **В чем заключается поддержка со стороны портала «Культура.РФ»:**

- Включение мероприятия в афишу трансляций;
- Оповещение аудитории о предстоящем событии (сайт, рассылки, соцсети);
- Создание трансляции, написание анонсов, создание афиши для трансляции;
- Привлечение аудитории на саму трансляцию;
- Если трансляция ведется через сообщество «Культура.РФ» в соцсетях – это коммуникация с аудиторией, ответы на вопросы;
- Администратор от портала «Культура. РФ» на протяжении всей трансляции остается на связи и решает технические проблемы максимально оперативно.
- Предоставление отчета по просмотрам после окончания трансляции.

Культурным событием, которое может транслироваться в рамках «Культурного стриминга», считается экскурсия любого рода (по постоянной экспозиции и временной выставке) спектакль, творческий вечер, концерт, лекция культурной тематики, а также иные виды зрелищных либо просветительских событий, имеющие непосредственное отношение к культурному наследию России и культуре в целом. Мероприятия должны быть профессионально организованными и представлять интерес для широкой

аудитории. В данную категорию не попадают ученические/студенческие мероприятия, будь то спектакли, концерты или открытые уроки, а также официальные мероприятия, пленумы, заседания и прочее. Продолжительность транслируемого мероприятия должна быть не менее 30 минут (содержательная часть, без учета приветственных, вступительных и заключительных слов).

Под прямой трансляцией культурного события в данном случае понимается организованная силами учреждения или привлеченного им подрядчика видеодемонстрация происходящего в данный момент времени мероприятия. Видеозаписи, созданные заранее, в данную категорию не попадают, если только они не являются составной частью другого мероприятия. Видеотрансляция может проходить на разных платформах, имеющие технические возможности передавать видеосигнал: YouTube, Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники», либо непосредственно портал «Культура.РФ».

Для того, чтобы транслируемое событие попало в проект «Культурный стриминг» и получило ресурсную поддержку портала «Культура.РФ», необходимо не позднее чем за двое суток до начала трансляции зарегистрировать его в личном кабинете посредством АИС ЕИПСК. Событие может быть зарегистрировано и раньше, но не в коем случае позже. Если транслируемое мероприятие уже вносилось в АИС ЕИПСК ранее для публикации в афише, у вас будет возможность продолжить работать с данными того же мероприятия в тот момент, когда подтвердится информация о трансляции, — вносить событие повторно не понадобится.

#### **Информация, необходимая для регистрации вашей трансляции в системе ЕИПСК**

1. Название события/трансляции.
2. Дата и время проведения
3. Место проведения (полное название площадки)
4. Текст анонса (600–800 знаков).
5. Изображение для иллюстрации (горизонтальное фото без какой либо дополнительной текстовой части, размер не менее 800 пикселей по меньшей стороне).
6. Способ проведения трансляции (профессиональное — указать количество камер; непрофессиональное — указать модель телефона).
7. Ссылка на сообщество («Одноклассники», «ВКонтакте», Facebook), где будет транслироваться мероприятие, либо прямая ссылка на трансляцию.
8. Информация о том, может ли запись трансляции храниться на портале.
9. Контактные данные технического специалиста.
10. Контактный телефон на случай экстренной ситуации.

Это основные вопросы, с которыми вы можете столкнуться. Надеюсь, что на некоторые я смогла вам ответить, внести ясность. С другими будет разбираться по ходу.