

Библиотечные сайты, страницы в соцсетях, блоги открывают такую сферу применения инноваций, как виртуальные выставки, которые служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда.

**Цель виртуальной выставки** – публичное Интернет - представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации. Существенным достоинством виртуальных выставок является то, что виртуальные экспозиции доступны 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

#### **Алгоритм подготовки и организации электронных книжных выставок.**

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. На материале любой выставки можно разработать её электронный вариант. Таким образом, выставка приобретёт форму компьютерной презентации.

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги.

Но, в любом случае, создание электронных библиографических ресурсов обязательно опирается на традиционную методику и включает новые возможности электронной компьютерной среды (программу подготовки презентаций PowerPoint, программу написания интернет-страниц HTML - Frontpage и др.). В виртуальной книжной выставке, как и в традиционной, используются разделы, цитаты, присутствует оформление (сюда относятся обложки и раскрытые книги, эстетика размещения, цветовая гамма и т.д.). Возможно применение дополнительных элементов, присущих традиционной книжной выставке (это, например, фактографическая справка об авторе или предмете, список дополнительной литературы) и отличающих виртуальную книжную выставку (гипертекстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т.д.).

Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является чёткое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

- художественное представление книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т.д.);
- библиографическое описание книги;
- аннотация представляемой книги (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную – использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии).

## **Разработка модели электронной книжной выставки:**

- выберите тему вашей электронной выставки;
- проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки;
- подберите необходимые вам книги и иллюстрации; - составьте схему выставки.

### **Пояснительная записка**

Чаще всего библиотекари используют виртуальную выставку в виде презентации обложек с аннотациями. Это не всегда удобно, т.к. читатель не может заглянуть вовнутрь книги, пролистать ее, рассмотреть иллюстрации. Удобно в этом случае разрабатывать виртуальную выставку, где не только можно пролистать книгу, но и прослушать аудиозапись книги и даже прочитать ее всю. Виртуальная выставка может включать в себя не только книги, но и аудиозаписи или видеофайлы, которые даже могут и не быть в фонде данной библиотеки.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода на сайт или ссылки на странице в социальной сети.

### **Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок**

1. Презентация (Power Point, Slide Share)
2. Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photopeach, Photosnack)
3. Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.
4. Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink).
5. Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).
6. Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles).
7. Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst Calameo Photosnack Myebook).
8. Выставки на географической карте (Google Maps).
9. Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации).
10. Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

Среди онлайн-сервисов, которые широко используются для создания мультимедийных онлайн-презентаций можно выделить **программу Emaze**.

Сервис обладает возможностью встраивания любых мультимедийных объектов (аудио сопровождения, видео, анимированных диаграмм и т.д.), а также

современным дизайном и динамическими переходами. Emaze позволит создать интересную, современную презентацию для демонстрации на любом библиотечном мероприятии. Единственное, что потребуется – выход в интернет. Помимо этого, возможно разместить (встроить) презентацию на сайте библиотеки, в социальных сетях и т.д. Для того, чтобы создать презентацию достаточно перейти на сайт производителя, войти в свой личный кабинет, выбрать тему оформления и создать слайды проекта.

Этот вариант подходит для оформления **выставки одной книги**. Как правило, она посвящена книге с необычной судьбой, книге, очень популярной среди читателей и т.п.

Когда начинаешь работать над оформлением выставки, всегда возникает вопрос, что же сюда включить. Тем более, если речь идет о выставке одной книги.

### **Основой такой выставки может стать:**

**оформление книги** (можно представить несколько изданий одной книги по-разному оформленных);

**формат книги** (малый- выставка миниатюр, большой – выставка книг-великанов, великий – выставка книг-гигантов);

**издательство** (например, выставка просмотр книг этого издательства);

**серия**, в которой вышла книга (выставка книг этой серии);

**год издания книги** (просмотр «Книги десятилетия»: 40, 50, 60, 70-е годы, в ходе которого вы можете изучить книжную картину эпохи, картинку чтения);

**издание книги** (сделать выставку нескольких изданий книги и найти десять отличий);

**страна, где вышла книга** (выставка «Страна и ее писатели»);

**язык**, на котором написана книга, может стать поводом для выставки «Подлинник и перевод» или выставки переводов (например, «Алиса в стране чудес» Л.Кэрролла в переводах Б.Заходера, Владимира Набокова, Нины Демуровой).

Обычно на обложке печатаются сведения о том, получила ли эта книга какую-либо литературную премию, была ли экранизирована (выставка книг лауреатов премии или других книг автора, получившего премию). Еще одна разновидность такой выставки: книги, по которым поставлены фильмы-лауреаты кинопремий.

**День рождения автора или юбилей** – повод для большой персональной выставки. Обратите внимание на имя автора: не скрывается ли за ним кто-то другой? Не псевдоним ли это? В результате может появиться выставка «Мистификация». Можно просто исследовать псевдонимы: когда появились, причины, выбор псевдонима – и открыть выставку «Великие псевдонимы» (среди которых Агата Кристи, Марк Твен, Даниил Хамс, Владимир Ленин).

**Событие из жизни автора книги** – тоже хороший повод для выставки (например, когда возник замысел книги, когда автор сел писать, когда закончил, отправил издателю и т.д.)

**Можно проследить всю биографию книги:** рождение, выход в свет, отзывы в прессе, премии, экранизации, переиздания, современное состояние. Это все внешние поводы для создания книжной выставки. Но и в самой книге найдется множество интересных моментов, которые могут стать поводом для выставки.

**Дата содержащегося в книге события** (4 мая 1891 года произошло решающее сражение Шерлока Холмса и профессора Мориарти у Рейхенбахского водопада. 110-летие страений отмечается во всем мире).

**Дата рождения главного героя** (100 лет со дня рождения Остпа Бендера совпало со 100-летие И.Ильфа. Шерлок Холмс родился 6 января 1854 года. Под знаком Козерога. Можно было бы исследовать характер сыщика с точки зрения знака Зодиака и оформить выставку «Знаменитые Козероги»).

**День свадьбы главных героев.** Интересно было бы на выставке сравнить описания свадеб, встречающиеся в художественных произведениях.

**Интересные детали, встречающиеся в книге** тоже могут стать поводом для запоминающейся выставки.

Книги, которые читают герои (Что читала Эмма Бовари? Татьяна Ларина? Евгений Онегин?)

Человек то, что читает. Такого рода выставки помогают лучше узнать характеры главных героев.

**Кулинарные пристрастия героев** тоже могут быть «выставлены».

**Тематические книжные выставки** имеют цель познакомить читателя с наиболее интересными и значимыми книгами по конкретной теме, проблеме.

**Страна, описанная в книге** может стать поводом для страноведческой выставки.

**Путешествие, которое совершают герои** могут стать основой выставки библиопутешествий.

Есть и другие поводы для создания выставки одной книги:

**Жанр книги** – выставка, например, литературных мелодрам, эссе, путевых заметок, сказок для взрослых...

Тема книги становится особенно актуальной, когда появляются экранизации, ремейки (современные версии).

## **Пошаговая инструкция**

### **Шаг 1.**

Выбор темы выставки. Выбор цитат для названия или вступительной статьи.

### **Шаг 2.**

Сбор информации, материалов по данной теме, анализ материала, необходимого для организации выставки. Цель представления книг на выставке - привлечь читателя, заинтересовать его информацией, представленной на выставке, не просто проинформировать читателя, а включить эмоциональную составляющую, вызвать интерес к книге и автору. И для этого необходимо использовать все возможности имеющихся программ для создания презентаций.

### **Шаг 3.**

Продумав дизайн выставки, начинаем подготовку художественного представления книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с

возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т.д.).

Обязательно добавляем на каждую книгу библиографическое описание на книгу; краткую аннотацию.

Проводим сканирование и поиск иллюстраций, подготовку текстовых материалов. Создаём на диске компьютера отдельную папку, в которую сохраняем все собранные материалы.

#### **Шаг 4.**

Переносим собранные материалы на слайды.

Располагаем слайды согласно схемы выставки.

По необходимости корректируем гиперссылки присоединённых мультимедиа файлов. Тестируем работоспособность выставки.

#### **Шаг 5.**

Получаем одобрение начальства на размещение выставки в сети Интернет.

Размещаем готовую выставку на Интернет ресурсах.

В общем, поле для творчества безгранично, было бы желание. «Возьмите книгу, покрутите ее как Кубик Рубик, откройте ее разные грани. Подчас бывает очень полезен такой неожиданный взгляд на книгу. Чтобы освежить свое и читательское восприятие».