

КАК ВЫБРАТЬ ИДЕЮ ДЛЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОЕКТА?

Методические
рекомендации

Проектирование представляет собой целенаправленную деятельность по поиску новых решений, включающих комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения результата

Результатом проектирования становится проект или программа. Различие между ними заключается в объекте исследования. У проекта есть один объект исследования, у программы их несколько. По сути, программа состоит из нескольких проектов и решает более сложные задачи. Целевая программа, в свою очередь, содержит комплекс взаимосвязанных проектов, имеющих общую цель.

Все библиотечные проекты условно можно разделить на несколько видов:

- Проекты по просветительской работе с группами населения;
- Проекты историко-краеведческой направленности;
- Проекты информационно-документационного обеспечения субъектов местного самоуправления, региональной власти, местного бизнеса, малого предпринимательства;
- Проекты по развитию культуры города или региона за счет участия в культурных программах.

Основные характеристики любого библиотечного проекта или программы:

- Целеориентированность и результативность;
- Четкие временные рамки;
- Четко распределенный бюджет, материальные и трудовые ресурсы;
- Уникальность.

ВЫБОР ТЕМЫ

Тема проекта определяется в результате анализа ситуации и формируется через проблему, которая в настоящий момент стоит перед библиотекой. Проблема должна решать конкретные и измеримые задачи.



Существуют определенные требования к выбору темы:

- Выразить в ней главное содержание всего исследования, обозначить объект и предмет исследования.
- Придать теме адресность, т.е. сделать ее доступной и понятной для тех, кто будет участвовать в ее разработке, а также понятной, на кого она направлена.
- Сделать ее лаконичной, без лишних слов, удобной для быстрого прочтения, да к тому же благозвучной.
- Должна быть понятной, доступной (научность языка в меру).

Существует несколько методик, которые помогут выбрать правильную тему.

- Необходимо проанализировать темы проектов, которые чаще всего получают грант, изучить интересы грантодателей. Бывает, что грантодатель ориентируется на определенную аудиторию, например на молодых читателей и мам с детьми. Также он может выбирать проекты по конкретным проблемам или по четко прописной структуре заявки.
- Найти, если это возможно, заявки предыдущих лет. Если тема вашего проекта похожа на предыдущие, то, скорее всего, они не пройдут отбор. Грантодателю будет нецелесообразно давать грант на одно и то же.

«НИИкитинка: игровая лаборатория знаний»

НИИкитинка - это образовательный проект, который знакомит детей с наукой. Направлен на повышение интереса школьников к изучению естественных и технических наук, которые с каждым годом становятся все более перспективными и востребованными в профессиональной сфере. В ходе проекта дети попробуют себя в роли ученых: будут проводить занимательные химические и физические опыты, исследовать микромир, отправятся в интерактивное путешествие на космическом корабле, научатся азам робототехники и 3D-моделированию. Участие в проекте даст возможность школьникам расширить познания об окружающем мире и выявить свои способности в различных технических сферах, чтобы дальше развиваться в данных областях.

ПРОЕКТ ПОБЕДИТЕЛЬ



Подростковая киностудия «Авантаж»

Проект направлен на формирование у подростков экологической культуры путём создания видеосюжетов. В рамках реализации проекта участники проекта познакомятся с литературой о грамотном природопользовании, библиотекари научат выбирать темы, что будет способствовать развитию интереса к тележурналистике, развитию творческих способностей. Участники проекта научатся вести видеосъёмку и монтировать отснятый материал.

ПРОЕКТ ПОБЕДИТЕЛЬ



Подкаст-студия «Живая библиотека»

Подкаст "Книжные разговоры" - беседу с писателем Германом Садулаевым. Он рассказал о том, какие книги важно прочитать каждому. В этот список вошли "Дон Кихот", "Тихий Дон", "Темные аллеи" и другие прекрасные произведения. Ведущие подкаста задавали вопросы писателю и о его литературном творчестве.

Проект "Подкаст-студия "Живая библиотека" реализуется при поддержке Фонда Михаила Прохорова



Бюро городских историй «АРТ-е-факт»

В рамках социокультурного проекта Зал литературы по искусству Библиотеки Культурного Центра «Автоград» запустил проект, направленный на формирование культурной идентичности тольяттинца с помощью создания и популяризации семейных историй в контексте истории города.

Создание цикла видео-очерков реализовано усилиями проектной группы, куда будут входить сотрудники библиотеки – редакторы историй, звукооператоры, специалисты по видеомонтажу и мультипликации



Проект «Учимся социУму»

Он связан с созданием сети площадок Молодёжного социального полигона на базе центральных библиотек Усть-Тарского, Северного, Кыштовского, Чановского и Венгеровского районов Новосибирской области во главе с полигоном на базе областной юношеской библиотеки Новосибирска. В этих учреждениях планируется проводить онлайн-встречи со специалистами сферы финансов, права, психологии и профориентации.



Проект-победитель — «Comix zone»

На базе библиотеки создаётся пространство, направленное на привлечение молодёжи к чтению через комиксы, графические романы, манга, артбуки, на развитие у молодого поколения коммуникативных и креативных навыков, а также на организацию вокруг графической литературы интеллектуального и познавательного досуга.



Полезные ссылки:

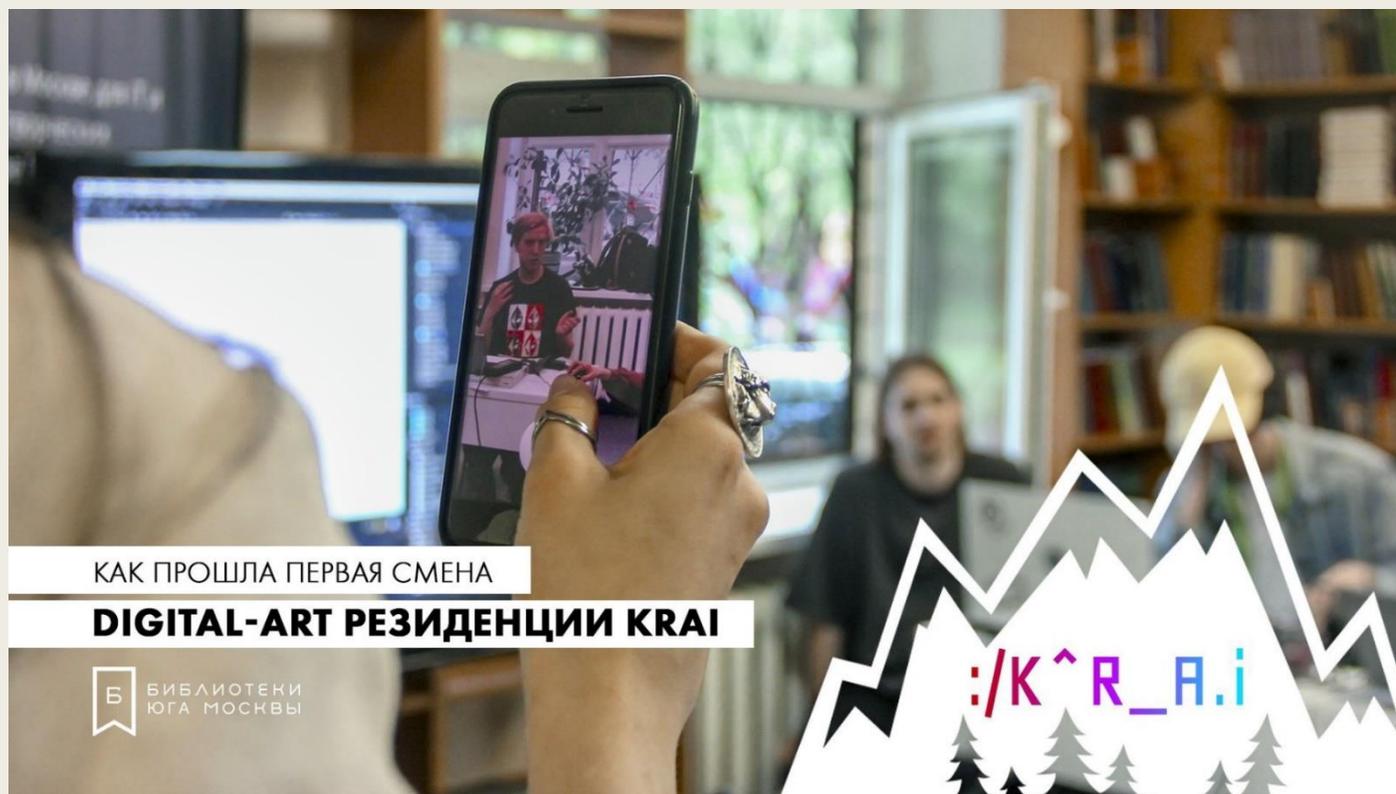
- Центральная городская молодёжная библиотека им. М.А. Светлова г. Москвы разработала и опубликовала на своём сайте методические рекомендации по организации и проведению [Книжного челленджа](#).



Учебно-методическое пособие для библиотекарей «Игры в книги» весной 2021 года стало доступно в электронном виде. Оно было разработано по итогам проекта «Книгоигры: образовательно-культурный досуг в библиотеках Ставрополья», направленного на обучение библиотекарей Ставропольского края навыкам в области организации «умного» досуга молодёжи и игровым методикам работы с книгой. Дополнительную информацию о проекте и методике создания и проведения книгоигр можно прочитать [здесь](#).



Централизованная библиотечная система Южного административного округа г. Москвы с 11 по 25 июля 2021 года провела [Digital-арт резиденцию KRAI](#) — бесплатную площадку неформального и дополнительного образования в сфере искусства новых технологий, реализуемую на базе библиотеки.



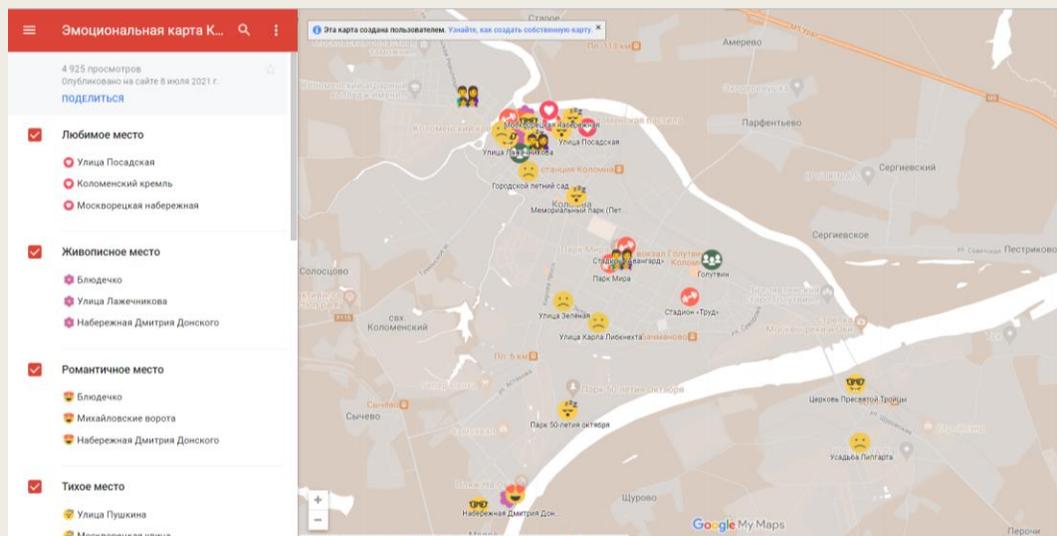
В Мурманской областной детско-юношеской библиотеке им. В.П. Махаевой активно развивается краеведческий проект [#МурманскTravel](#), популяризирующий истории родного края силами молодых волонтеров.



Весной 2021 года Библиотека №119 Централизованной библиотечной системы Юго-Восточного административного округа г. Москвы запустила молодежный проект по сохранению и актуализации местной исторической памяти [«Local History Camp»](#).



Библиотеки города Коломны Московской области запустили проект «Эмоциональная карта Коломны». Это интерактивный ресурс, формируемый на основе впечатлений жителей и гостей, которые те оставляют в специальной анкете. Посмотреть её можно [здесь](#). В перспективе планируется создание мобильного приложения.



В Пензенской областной библиотеке для детей и юношества с марта по июнь 2021 года работала Школа молодого блогера. На занятиях библиотечные специалисты учили молодых людей создавать книжные блоги, разбирали темы, связанные с функционированием платформ, которые могут подойти для ведения блога, с подготовкой отзыва о книге, созданием визуального стиля блога, построением композиции кадра при создании буклука (книжного натюрморта), продвижением блога в социальной сети Инстаграм с помощью использования хэштегов, отметок геолокации, сториз, AR-масок, проведения совместных прямых эфиров с книжными блогерами.

Спасибо за внимание!