ПОЛОЖЕНИЕ

 О КОНКУРСЕ БУКТРЕЙЛЕРОВ ПО ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

 « КНИЖНЫЙ МИР В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

 1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса буктрейлеров по детской литературе «Книжный мир в виртуальном пространстве», устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников, сроки и этапы его проведения.

 1.2.Конкурс буктрейлеров по детской литературе «Книжный мир в виртуальном пространстве» организован МБУК «ЦБС городского округа город Выкса» Центральной детской библиотекой.

 1.3. Конкурс проводится в рамках программы летнего чтения -2015 года «Летнее чтение - вот это приключение!».

 1.4. Буктрейлер - короткий ролик, представляющий собой анонс, рекламу, аннотацию книги, нацеленную на её продвижение среди читателей.

1.4. Конкурс является частью мероприятий МБУК «ЦБС городского округа город Выкса», посвященных Году Литературы.

1.5. Место нахождения оргкомитета конкурса: 607060, Нижегородская область, город Выкса, м-н Центральный, д. 20.

Электронный адрес: www. mbukcbs.ru

e-mail: biblioteka-centrdet@rambler.ru

тел.: 8(83177)3-92-88.

 **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

 2.1. Цель Конкурса: продвижение книги и чтения средствами визуальной культуры среди детей и подростков городского округа город Выкса.

 2.2. Задачи Конкурса:

- укрепление связей библиотеки с читательским сообществом;

- создание привлекательного образа и имиджа книги, чтения;

- создание новых информационных ресурсов (буктрейлеров) для

 дальнейшего использования в профессиональной деятельности библиотеки;

- выявление и развитие творческого потенциала участников конкурса;

 - освоение новых информационных технологий, используемых для решения творческих задач.

 **3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс буктрейлеров, посвященный Году Литературы, проводится среди библиотекарей МБУК « ЦБС городского округа горд Выкса»

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Писатели и книги –юбиляры 2015»;

- «Прочти! Не пожалеешь!..» (по детской литературе разных жанров).

 4.4. На конкурс, принимаются видеоролики отвечающие тематике конкурса, созданные коллективом библиотеки или индивидуально. Количество представленных на конкурс работ не ограничено.

4.5. В конкурсе участвуют видеоролики, посвященные одной книге или книжной серии любого года и места издания.

 **4. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ**

 4.1. Видеоролики могут быть выполнены в любой мультимедийной форме: короткий фильм, анимация, игровой ролик, слайд-шоу в формате презентации и др. Приветствуется применение всех рекламных приёмов, визуальных образов, анимационных эффектов и т.д.

4.2. Творческие работы представляются на конкурс в форматах avi, mp4 и программе Microsoft PowerPoint. Продолжительность буктрейлеров не более 3 минут.

4.3. Участник гарантирует, что конкурсная работа создана его творческими усилиями, не нарушает чьи-либо авторские права.

.

  **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

 5.1. Сроки проведения: 1 июня – 31 августа 2015г.

 5.2. Конкурс проводится в три этапа.

1этап –проходит в городских детских, сельских, поселковых библиотеках МБУК « ЦБС городского округа город Выса» с 1 июня по 31 августа 2015.

2 этап – городской, проходит с 1 по 5 сентября 2015: предоставление буктрейлеров в Центральную детскую библиотеку.

3 этап -подведение итогов с 6 по 10 сентября 2015г, награждение победителей.

 **6. РАБОТА ЖЮРИ КОНКУРСА**

6.1. Оценка работ участников конкурса проводится каждым членом жюри индивидуально по критериям:

 - творческий подход к оформлению и подаче информации;

 - оригинальность идеи и сюжета;

- художественно-эстетический уровень выполнения буктрейлера;

- соответствие техническим требованиям.

6.2. Жюри определяет победителей конкурса голосованием. Решение жюри является окончательным и оформляется Протоколом Конкурса.

 **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Оглашение результатов конкурса: результаты конкурса публикуются организатором на официальном сайте организатора.

7.2. Победители конкурса награждаются дипломами МБУК « ЦБС городского округа город Выкса» и призами.

7.3. Лучшие работы, с согласия авторов, будут записаны на компакт-диск и переданы в фонд МБУК « ЦБС городского округа город Выкса».

7.4. Организатор конкурса, с согласия автора, вправе использовать присланные на конкурс презентации следующими способами:

 - для рекламы конкурса на баннерах, сети Интернет и СМИ разного уровня;

- в библиографических изданиях, посвященных итогам конкурса с указанием и ссылкой на конкурс;

 - при проведении массовых мероприятий.