

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система городского округа город Выкса»
Методико-библиографический отдел

Как сделать библиотечное мероприятие интереснее

Дайджест

Как сделать библиотечное мероприятие интереснее: дайджест / Центральная библиотека городского округа города Выкса; методико-библиографический отдел; сост. Зуева И.А. – Выкса, 2023. – с. 11

За последние несколько лет в работе библиотек городского округа города Выкса с молодежью произошли значительные изменения. Появились новые формы и направления работы, новые принципы выстраивания отношений с читателями.

Инновации – необходимый элемент развития любой организации, и библиотек в том числе. Только впитывая и предоставляя своим читателям новые, нестандартные ресурсы и услуги, можно получить общественное признание, показать социальную значимость библиотек, привлечь в библиотеку молодежь. Выбирая новые формы работы, что диктует время, библиотека должна ориентироваться на то, чтобы предлагаемое было им принято – только в этом случае можно рассчитывать на результат.

В практике библиотек можно применить разнообразные формы массовой работы с читателями – Дни информации, Дни открытых дверей, семинары, музыкально-литературные композиции, литературные вечера, заседания клубов по интересам, акции, книжные выставки и другие формы работы, которые в настоящее время не являются новыми. И все же их инновационный характер выражается в методах, используемых при их подготовке или проведении. Главное, чтобы любая инновационная деятельность имела конечный эффективный результат. Иначе все нововведения, преобразования не будут иметь смысла.

В дайджесте *«Как сделать библиотечное мероприятие интереснее»* мы рассмотрим актуальные для молодежи формы организации культурно-досугового мероприятия. С этой целью рассмотрим особенности процесса адаптации традиционной формы.

Библиотеки меняются в соответствии с потребностями общества. Задача библиотек превратиться в открытую инновационно-просветительскую площадку, обеспечивающую поддержку всех форм познания и обретения пользователями компетенций, которые позволяют адаптироваться к постоянно меняющимся условиям жизни.

Чтобы стать открытой инновационно-просветительской площадкой для познавательной деятельности, библиотеке важно пройти этапы технологических, кадровых, пространственных и других преобразований. Не все библиотечные специалисты осознают необходимость и суть предстоящих перемен; не всегда выделяют молодежь в приоритетную группу, требующую специального библиотечного обслуживания. В целях обеспечения качественной работы библиотеках важно направить усилия на организацию комфортного пространства, формирование качественных фондов, привлечение молодежи к деятельности библиотеки, регулярное изучение интересов и потребностей молодежи.

Остановимся на некоторых моментах более подробно.

Не для кого ни секрет, что в библиотеках очень популярны интерактивные формы работы с читателями. Интерактивность означает «содержащий элемент взаимодействия с пользователем, зрителем или читателем». Именно интерактивные методы позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, информативный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.

Хорошие результаты дает внедрение различных программ и проектов для развития молодежи, предоставления возможности реализовать свои творческие и креативные наклонности, создание досуговых и культурных площадок, где молодые люди могли бы проявить свою творческую активность. Важно, чтобы программы были ориентированы не на преодоление негативных явлений в молодёжной среде, а на реализацию и поддержку позитивных потребностей молодых людей. Именно в библиотеке молодое поколение может и должно чувствовать поддержку со стороны окружающих, которая важна в период, когда нужно адаптироваться к меняющемуся обществу.

Приведем в пример, наиболее удачные. Во время пандемии большинство городских программ, нацеленных на людей в возрасте от 16 до 30 лет, перешло в онлайн-формат. И теперь в Сети можно найти не только бесплатные спортивные интенсивы, но и даже работу мечты.

«**Московский диалог**» — это образовательная площадка, на которой проходят встречи с известными деятелями в сфере журналистики, искусства, бизнеса, политики. На мероприятиях слушатели получают практические навыки публичных выступлений, тайм-менеджмента, бизнес-планирования, узнают, как повысить личную эффективность и добиваться поставленных целей. В 2020 году прошло более 100 таких встреч, а трансляции в социальных сетях посмотрели более пяти миллионов раз.

Активными участниками проекта стали более 10 тысяч студентов из 30 московских вузов. Как отмечают организаторы, в новом году планируется официальное открытие студенческих клубов «Московского диалога» в университетах.

Проект «КиберМосква» направлен на обучение в области информационной безопасности и ИТ-технологий. В его рамках разрабатываются методы и способы противодействия злоумышленникам в Сети. Регулярно проходят мастер-классы, где в режиме реального времени специалисты демонстрируют на экране ситуации, когда злоумышленники получают доступ к личным персональным данным. Участниками онлайн- и офлайн-мероприятий проекта стали более 95 тысяч человек, охват целевой аудитории в интернете составил 210 тысяч пользователей.

«**Студенческая лига Stand-Up**» — обучающая платформа для начинающих комиков. В программе мероприятий — интенсивы, мастер-классы профессиональных стендаперов и открытые микрофоны, когда любой студент может выступить со своим юмористическим монологом.

После обучения ребята проходят путь от внутривузовских стендап-турниров до выступлений на большой сцене. И вот первые результаты: за минувший год состоялось два сезона студенческой лиги в офлайн- и онлайн-форматах, которые посмотрели более 50 тысяч человек.

Также в социальных сетях проекта был запущен онлайн-марафон «Турнир всех турниров», во время которого участники поэтапно придумывали импровизационные шутки на заданные темы и выкладывали у себя на страничках. По итогам лучшие участники получают сертификаты на прохождение обучения в Московской школе стендапа.

Проект «На районе» посвящен андеграунду, уличной субкультуре и спорту. Сегодня молодежь столицы не выходя из дома может участвовать в соревнованиях по таким направлениям, как рэп-баттлы, стрит-данс и киберспорт. Происходит это с помощью онлайн-эфиров и мастер-классов. Трансляции мероприятий в рамках проекта «На районе» набрали в социальных сетях более семи миллионов просмотров.

Кроме этого, летом 2020 года во время частичного снятия ограничений из-за коронавируса было проведено 12 офлайн-мероприятий, в которых приняли участие 600 человек. Среди них — соревнования по единоборствам и уличному футболу, которые проходили в разных районах Москвы.

Также летом состоялся турнир по брейкингу (соревнования по брейк-дансу) в Парке Горького. Любой желающий мог сразиться в хореографическом батле на выбывание. Членами жюри стали известные уличные танцоры.

Благодаря проекту «**ВРаботе**» студенты и вчерашние выпускники могут не только найти вакансию, но и научиться правильно вести себя на собеседовании и грамотно составлять резюме. Также у любого участника есть возможность пройти онлайн-обучение у профессионалов из разных отраслей. Сервис позволяет выбрать одно из четырех направлений трудоустройства: стажировка, временная, удаленная или постоянная работа.

За полгода существования проекта на вакансии откликнулись более четырех тысяч студентов и выпускников. В проекте участвуют как российские, так и международные компании — лидеры в своих отраслях.

В этом году к проекту присоединились более 10 тысяч участников и 400 вузов по всей России, а охват просмотров в социальных сетях превысил отметку в два миллиона. Осенью команда проекта провела онлайн-форум по трудоустройству «Практикуй», его участниками стали более тысячи молодых людей. Из них более 70 процентов интересуются стажировками в ИТ- и HR-сферах.

Литературное кафе «Книжный МИКС». Основная идея Литературного кафе заключена в том, что книга представлена как изысканная пища для насыщения ума и удовлетворения души. Молодой человек, имея свои пристрастия, сам выбирает себе книжное меню, исходя из собственных потребностей. Литературное кафе «Книжный МИКС» предлагает молодому читателю найти тот «продукт», который на данном возрастном этапе пути будет ему полезен и интересен. За чашечкой чая гостям было предложено ознакомиться с «литературным меню». Сотрудники библиотеки раскрыли «вкус книги» - в надежде, что каждый гость сможет найти здесь свою вкусную книгу. Очаровательные библиоофициантки предлагали «отведать» комплексный литературный обед - фирменные блюда: бизнес – ланч – информационный завтрак делового человека (обзор журналов); горячие блюда - букет вкусов и ароматов книг лучших авторов 21 века, произведения, созданные лауреатами литературных премий; десерт – книги, полезные для души и сердца, а также легко усвояемые детективы, покрытые хрустящей корочкой приключений; энергетический напиток, вобравший в себя энергию человеческих эмоций и стимулирующих жажду познания себя и окружающего мира (книги Романа Глушкова). Веселой разрядкой для молодежи стал книжный винегрет, на котором дружно отвечали на литературные вопросы.

В группе «**Библиотека нового поколения**» в социальной сети ВКонтакте можно найти подробное описание проекта «Гений места». «Гений места» - это житель региона, который ищет знания, ресурсы, единомышленников и площадку, чтобы реализовать свой творческий замысел. В библиотеке он может проработать свою идею, получить новые знания для реализации проекта, который будет способствовать продвижению его региона в масштабах страны. Гением места может стать и эксперт в сфере креативных индустрий, который хочет передать свои знания другим.

Проект направлен на то, чтобы у каждого жителя России появилась возможность создавать уникальные продукты, основываясь на локальной идентичности региона. Библиотека – это место сохранения и продвижения культурного наследия, именно здесь можно узнать об особенностях территории.

Направления, которые охватывает проект «Гений места»: кино, искусство, телевидение, музыка и саунд-дизайн, архитектура и урбанистика, издательское дело и журналистика, компьютерная графика, IT, мода, дизайн, маркетинг, образование, разработка игр, новые медиа.

Что гении места могут сделать в точке концентрации талантов:

- узнать о направлениях креативных индустрий,
- посетить образовательные и творческие мероприятия,
- работать над своим проектом в современном пространстве,
- найти или создать сообщество единомышленников,
- получить поддержку от партнеров библиотеки, экспертное мнение от лидеров индустрии, наставничество от кураторов точки.

Что получает библиотека от участия в проекте:

- новый опыт по развитию креативных индустрий,
- уникальные проекты, созданные пользователями на базе библиотеки,
- новую аудиторию.

Каталог интересных кейсов «**Креативные практики оживления культурного наследия. Топ-100**» открыт в Интернете на портале общественного проекта «Живое наследие». В каталоге представлено сто историй об успешном опыте креативного развития материального и нематериального культурного наследия российских регионов. Материал подготовлен в рамках проекта «Мост в будущее: креативные практики сохранения и развития живого наследия России». В описании проектов показано, как творческое обращение людей к «культурному коду» территории и различным видам наследия (природа, архитектурные памятники, имена великих людей, исторические события, традиции, промыслы и ремесла, образы и художественные стили, гастрономия) создает креативную экономику и формирует точки роста не только в крупных городах, но и в глубинке.

Примером успешного проекта может служить работа с народными промыслами в одной из сельских библиотек Башкирии. Превратить свое хобби в прибыльный бизнес: творческий проект в модельной библиотеке Республики Башкортостан. Плетение из лозы — один из важнейших промыслов жителей Республики Башкортостан. Из ивовых прутьев башкиры испокон веков создают корзины, колыбели и даже мебель. А многие умельцы превращают это хобби в прибыльный бизнес и начинают выполнять коммерческие заказы, тем самым развивая креативную экономику своего региона. Материалом для их творчества выступают развесистые ивы, которые растут на территории республики. Освоить азы лозоплетения и других башкирских промыслов можно в Кугарчинской районной модельной библиотеке (@rdbkuglib) в селе Мраково. На протяжении всего 2022 года здесь реализуется проект «Золотая россыпь народного творчества». Мастера-ремесленники обучают посетителей не только лозоплетению, но и созданию национальной одежды, резьбе по дереву, вязанию и ткачеству. Отдельная линейка мероприятий разработана специально для детей. Принять участие в мастер-классах могут и гости с ограниченными возможностями здоровья. Главным источником вдохновения для сотрудников при разработке мероприятий является богатый книжный фонд библиотеки. Благодаря участию в национальном проекте «Культура» здесь появились книги по декоративно-прикладному искусству, фольклору, народному творчеству.

Зеленский, М. Дать волю фантазиям и креативу: творческая резиденция открывает двери / Михаил Зеленский // Библиотека. – 2021. – № 10. – С. 76-78.

Библиотека и арт-резиденция «ШКАФ», входящая в состав ЦБС Красногвардейского района г. Санкт-Петербурга, — это мультиформатная площадка, где есть все возможности для воплощения творческих проектов, проведения спектаклей, перформансов, выставок по четырем направлениям: литература, архитектура, дизайн, исполнительское искусство. Важная составляющая работы — поддержка креативных идей архитекторов. В библиотеке располагается

первая в России архитектурная фотогалерея «Точка», где демонстрируются снимки, инсталляции и другие арт-проекты профессионалов. Рядом, в зале «Форма», организована открытая лаборатория с широкими возможностями для творчества. Для дизайнеров — резидентов библиотечного арт-пространства созданы все необходимые условия. Рабочий кабинет оборудован современными компьютерами с профессиональным программным обеспечением. Имеется мини-типография для печати полиграфической продукции. Огромное значение придается саунд-дизайну. В залах смонтированы акустические системы, транслирующие музыку, которая написана специально для «ШКАФа».

Для увлеченных исполнительским искусством создан мультимедийный Черный зал «Место». Это уникальная перформативно-лекционная лаборатория площадью 70 м², оснащенная современным видеооборудованием, в том числе камерой Sony со встроенной интеллектуальной хромакей-функцией. Пользуясь такой техникой, художники могут воплощать в жизнь самые оригинальные визуальные идеи, в том числе интегрировать человека в то или иное пространство, создавая целые виртуальные вселенные

Кастильо Мехиа, А. Хочешь изменить мир – начни с себя! / Анна Кастильо Мехиа // Современная библиотека. – 2019. – № 2. – С. 28-33.

Анна Кастильо Мехиа, главный библиотекарь библиотеки-филиала им. И. А. Наговицына Централизованной библиотечной системы г. Ижевска Удмуртской Республики, представляет свои авторские проекты. «Стартап в библиотеке» (18+). В рамках этого проекта библиотека помогает развивать и реализовывать молодежные (и не только) идеи, проекты и инициативы, выступая в качестве социального лифта. Желающим предоставляют помещение, оборудование, доступ к Интернету, методическое сопровождение, оказывают информационную поддержку в СМИ; помогают в сборе необходимых документов, написании заявок на конкурсы и гранты; находят единомышленников и потенциальную аудиторию. Ежегодно библиотека запускает около 25 стартапов, а читатели, найдя себя, становятся социальными партнерами и спонсорами библиотечных мероприятий.

Из представленного материала хорошо видно, что новые проекты не призывают нас к забвению традиционных мероприятий и накопленного творческого опыта. Они обуславливают трансформацию привычных форм.

Возможные формы для реализации мероприятий для молодежи можно представить в виде следующей схемы:



Содержание

Содержание

Фото-выставка «Край родной, на век любимый»

Фотофiesta «Один день из жизни моего села»

Праздничный концерт «Здравствуй, песня!»

Кавер-фестиваль «ДеревняFEST»

Выставка из фондов библиотеки «Люблю тебя, село родное!»

«В кадре за кадром» медиа-площадка

Выставка декоративно-прикладного творчества «Тебе мой край, я творчество дарю»

Арт-школа: 24-часовой марафон визуального искусства

Презентация электронной книги «Живые, помните о нас...»

Дети учат детей: культурный десант

Конкурс «Мир частушка»

Круиз-викторина «Краевой круговорот»

Урок краеведения «Здесь мой край»

Квест-игра «Провинциальный эксперимент»

Дополнительные творческие площадки:
Мастерская Александра Шутихина,
«Территория игры», ярмарка «Живые ремесла»

Выходит, дело не в новизне, а в форме подачи. Рассмотрим некоторые интересные варианты подробнее.

Балихина, Е. Хеллоуин в библиотеке или выставка-фуршет «Вампиры и привидения в книжной жизни» / Е. Балихина, Н. Найкина / Библиотечное Дело. – 2014. - № 4. – С. 32.

Молодежная аудитория в последнее время проявляют интерес ко всему таинственному, мистическому. К празднованию Хэллоуина в библиотеке-филиале № 5 ЦБС г. Арзамаса готовились целую неделю. Сама подготовка к празднику создаёт особое настроение: вместе с подростками вырезали по трафаретам летучих мышей и привидения, мастерили подсвечники, подставки под салфетки. Кроме украшений «hand-made», набралась целая коллекция различных вещей: игрушечные пауки, змея, летучая мышь, свечи и подсвечники, очки и полумаски, перчатки, шляпы и скатерти. Чтобы не пробивался свет, окна были плотно занавешены. Цветовая гамма с преобладанием черного и красного создавали таинственное и мистическое настроение. Да и книг оказалось достаточно много, получился не просто «фуршет», а настоящий книжный пир с забавным названием «Вампиры и привидения в книжной жизни». При оформлении и расположении книг исходили из самой идеи «книжного фуршета»: выставка настольная, книги были угощением. Вниманию библиогурманов был предложен «мистический коктейль» из захватывающих дух приключений. Советовали взять «классику на десерт», попробовать на вкус произведения современных мастеров о загадочных происшествиях. В книгах в качестве закладок помещалась информация о традициях и основных атрибутах праздника. Украшал книжный стол «светильник Джека» - тыквенная рожица. Читали вслух смешные рассказы в стиле «чёрного юмора», устраивали весёлые розыгрыши из разряда «напугай меня», наряжались и фотографировались. Читальный зал, где разместилась экспозиция, сами подростки называли то «комнатой страха», то «тайной комнатой» и с удовольствием там проводили время.

Кондратьева Н. Клубная жизнь Подмосковья / Н. Кондратьева // Библиополе. – 2014. - № 4. – С. 56-58

В ЦБС г. Клина Московской области работает молодежный клуб любителей комиксов и визуального искусства «КиВи». Через социальные сети «Бейсбик» и «ВКонтакте» библиотекари познакомились с любителями комиксов и решили собрать их в ЦДБ имени А.П. Гайдара. Организационно это объединение, в состав которого входит молодежь от 12 до 22 лет, собирается каждые две недели, но фактически юноши и девушки встречаются намного чаще, все они стали постоянными читателями и часто заходят в библиотеку обсудить предстоящую встречу, пообщаться, заняться творчеством. Они сами готовят и обсуждают темы заседаний. С большим энтузиазмом, например, организовывали акцию «Библиоклин NIGHT», используя для оформления площадки различные техники оригами. Создают музей няшек, стремятся участвовать в региональных и международных конкурсах. Клуб имеет свою регулярно обновляемую страничку на сайте ЦБС и группу в социальных сетях, созданную самими участниками для оперативного обмена информацией.

Сиппель, Н.О. В поисках ключей от прошлого / Н.О. Сиппель // Современная библиотека. – 2013. - № 10. – С.74-79.

В один из сентябрьских дней центральная часть Омска превратилась в территорию исторического состязания «Ключи от прошлого» с непростыми заданиями, головоломками и замысловатыми вопросами. Задача инвент-мероприятия – сформировать положительный образ

омских муниципальных библиотек в глазах общественности через создание яркого молодёжного городского события в рамках подготовки к празднованию 300-летия г. Омска. Разработка проекта началась с определения целевой аудитории – первое правило событийного маркетинга. Здесь же нужно отметить и второе правило – мероприятие должно стать новостью. Чтобы сразу «поймать двух зайцев», библиотекари использовали адресную рассылку писем приглашений для молодых сотрудников в конкретные организации, участие которых в квесте привлекло бы внимание СМИ. В тексте каждого письма указывалось, какие организации приглашены, чтобы команды могли видеть, в какой компании окажутся в случае участия. Журналистам предложили быть не просто хроникёрами происходящего, а участниками квеста, образовав ещё одну команду – сборную омских СМИ. Так было выполнено третье правило событийного маркетинга – информационная поддержка мероприятия. Ограниченность пространства и времени – четвёртое правило инвент-мероприятия. Девять команд, состоящих из пяти человек, встретились на площади (месте основания города), где получили маршрутные листы, карту территории квеста и подсказку на первую станцию. Маршрут длиной около трёх километров включал девять станций, каждую из которых участники могли найти по специальным загадкам. В качестве станций были выбраны исторические места, где прибытия команд ожидали координаторы в синих футболках с надписью «Омск, читай!». В подготовке и проведении мероприятия помогали более 20 сотрудников муниципальных библиотек, каждый – в корпоративной футболке и шейной косынке, ведь тотальное присутствие бренда – это пятое правило событийного маркетинга. Логотип библиотек присутствовал на всех материалах игры, а участники получили рекламноинформационные буклеты. Достичь прибыли при минимальных затратах – седьмое правило событийного маркетинга. По традиции квестов, формирование призового фонда происходит из взносов команд, но мы хотели создать для участников настоящий праздник – удовольствие, за которое не надо платить. Выручили спонсоры, предоставив горячие пироги, цветочные композиции, фотоальбомы «Старый Омск», торт и кубок для победителя. Оценить прошедшее мероприятие помогает число и характер публикаций в независимых информационных источниках – их оказалось более 20. Новыми участниками пополнилась и официальная группа социальной сети «ВКонтакте».

Першина, А.С. Стиляги, Арлекин и бойцы айкибудо / А.С. Першина // Современная библиотека. – 2014. - № 2. – С. 36-39.

Вологодская ОУНБ им. И.В. Бабушкина придумала Book-parties, или Библиотечные вечеринки для молодежи. Основным атрибутом «Вечеринки в духе стиляг» стала яркая стильная одежда. Профессиональные визажисты рассказали девушкам о характерном для той моды ярком макияже, предлагая ощутить себя в роли американо советских красавиц со знаменитыми стрелками на веках. Молодые люди в это время завязывали себе яркие галстуки и стильно приглаживали гелем волосы. Вместе с гостями прочитали фельетон Д.Г. Беляева «Стиляга» из журнала «Крокодил» за 1949 год, вспомнили молодёжный сленг, слушали композиции Глена Миллера, Элвиса Пресли, джаз. Одним из самых ярких моментов вечеринки стал мастер-класс по танцам: с профессиональным тренером гости изучали буги-вуги и рок-н-ролл, смотрели эпизоды с танцами из западных фильмов. Второй вечеринкой стал «Венецианский карнавал», где главными героями выступили 13 маски комедии дель арте – шутник Арлекин и любящая его Коломбина. Весь вечер пара то театрально разыгрывала сцены ревности, то признавалась друг другу в любви. Состоялась характерная для итальянцев дуэль – мужчины бились за сердце красавицы. Соперники могли «выстрелить из пистолета» (звук был записан заранее) только после правильного ответа на вопрос об Италии.

И еще немного о формах мероприятий, рекомендованных методическими центрами, которые можно провести по Пушкинской карте.

Концерты в темноте. Следующий актуальный формат досуга среди молодёжи. Концерт-медитация в темноте становится всё более популярным среди молодёжи, ищущей острых ощущений и ярких впечатлений. Концерты проходят в темноте. В атмосфере полной

визуальной невесомости восприятие музыки становится физиологическим, а полнейшая темнота – профессиональным sound-архитектором. В темноте есть только музыка и воображение слушателя. Можно использовать закадровый голос– сопровождение по определенной теме. Например, этномузыкальное путешествие по планете Земля под звуки редчайших музыкальных инструментов (варгана, диджериду, губной гармонике, кахона, бойрана). Это окунет слушателя в богатый музыкальный мир и даст абсолютно новый эмоциональный опыт. Темы могут быть различными, например: Космос, Земля, Природа и т.д.

Интерактивный театр. Это форма театрального действия, которая предполагает активное участие аудитории. В отличие от традиционного театра, где зритель почти все время находится в пассивном состоянии, в данном случае зритель активен, вовлечен в ту же деятельность, что и актер. В классической театральной постановке ключевым героем является актер как источник эмоций зрителя. В интерактивных же спектаклях именно взаимодействие с публикой становится главной причиной получения индивидуального опыта каждого участника представления – личных смыслов и впечатлений человека, в зависимости от того, как сложилась для него постановка. Зритель приходит на подобный спектакль без подготовки, получает свою роль. Участникам рассказывают о месте и времени, в котором они окажутся, о мотивации и жизненных обстоятельствах их персонажей. Все зависит от их решений и действий, спектакль каждый раз получается разным. Безусловно, актеры сохраняют общую канву или расставляют правильные смысловые акценты, но зрители действительно влияют на ход сюжета. Самое главное, что зритель получает на таком спектакле это эмоциональный опыт. Он оказывается в таких обстоятельствах, где может пережить непривычные и сложные ситуации. Безусловно, это игра, но опыт переживания, раскрытие собственного потенциала выполняют ключевую функцию. Даже если зрители приходят компанией, то они начинают постепенно дистанцироваться друг от друга и сосредотачиваются на своих 14 эмоциях и переживаниях. В процессе спектакля люди становятся смелыми и открытыми, легче выходят на контакт.

Творческий квиз «Мозговой штурм». Это командная игра, победить в которой помогут эрудиция, логика, сообразительность. Квиз, как стимул к творчеству, хороший способ провести культурно время, обогатиться интеллектуально и получить новые позитивные впечатления. Участники находятся в одном помещении – пространство оформленное в соответствии с тематической направленностью (детектив, интеллектуальное расследование). При проведении мероприятия ключевую роль играет эмоциональный фон, способствующий активизации (физической, интеллектуальной) участников. Например, если квиз проводится по мотивам художественного произведения или фильма, должны использоваться атрибуты и символы, предметы, декорации, погружающие в художественное пространство фильма, произведения. В игре могут принимать участие несколько команд, и она длится 7 раундов. В команде может быть от 2 до 9 человек, игра открыта для всех: новых и опытных участников. Ведущий задаёт 40-50 вопросов на определённую тему. Игра длится два часа, и за это время нужно успеть ответить на все предложенные вопросы. Квиз (мини-квест) 17 может проходить каждый день на разные темы, связанные с культурой, искусством, творчеством, кино, традициями и историей. Команде победителю, ответившей на все вопросы, вручается приз.

Мастер-классы.

Уникальные вещи различных категорий, сделанные своими руками, становятся все более популярными среди молодежи. Чаще всего это авторские украшения и различные виды одежды. Это направление всегда будет актуальным. Подросткам и молодежи важно, чтобы их работы были кому-то интересны. Они охотно принимают участие в мастер-классах, где могут научиться чему-то новому и интересному. В мире современных технологий мастер-классы пользуются большой популярностью, ведь кроме получения новых знаний, умений и навыков, это еще и возможность общения в дружественной атмосфере. Предлагаемые мастер-классы направлены на воспитание уважения к народному мастерству и приобщению к исконным ценностям народного искусства.

Творческая встреча. Это встреча с интересным человеком (интересными людьми), которые организуются в рамках определенной тематики. Например, предложить местным

блогерам поучаствовать в популяризации культуры, образования, спорта среди молодёжи. Подобные встречи должны предполагать свободное общение, непринуждённую обстановку, где будут обсуждаться интересные и актуальные темы.

Таким образом, мы представили возможные формы работы при работе в рамках программы Пушкинская карта. Надеемся, что предложенный материал будет вам полезен.