МБУК «ЦБС городского округа город Выкса»
Центральная детская библиотека

Формы работы с читателями в детской библиотеке

Методическое пособие

12+

Выкса
2022 г.

91.9:78

Ф 79

Составители – Л.В.Анисимова, Н.Е.Ухлина.
Компьютерная верстка и дизайн – И.А. Биткина.

Ф 79 Формы работы с читателями в детской библиотеке: методическое пособие [12+] / сост.: Л.В.Анисимова, Н.Е. Ухлина, комп. верстка и дизайн И.А.Биткина. – Выкса, ЦДБ. - 2022. – 14 с.

В методическом пособии представлены формы массовых мероприятий и книжные выставки рекомендованные к использованию при планировании работы с читателями - детьми. Пособие рекомендовано библиотекарям городских детских, сельских, поселковых библиотек МБУК «ЦБС городского округа город Выкса».

ББК 91.9:78

От составителя.

Книжная выставка - основная форма наглядной пропаганды литературы. Она не только раскрывает определенную тему, но и даёт ответ на конкретный вопрос. Создание книжной экспозиции - это творческий полет для библиотекаря, который дарит читателям удивительный мир, наполненный увлекательными событиями и открытиями. Чтобы такой "полет" был успешным, нужно знать, как правильно организовать книжную выставку в библиотеке. Среди основных требований, предъявляемых к выставочной работе - комфортность, наглядность, доступность и оперативность. Библиотечная выставка должна содержать в себе определенную идею и быть неожиданной для читателя по форме и принципам подачи материала. При этом необходимо учитывать такое требование, как единство формы и содержания. Оптимальная продолжительность книжно- иллюстративных выставок – 2-3 недели. При увеличении срока экспонирования проводится частичная замена выставленных изданий, меняются элементы оформления.

Массовые мероприятия, безусловно, являются эффективными формами библиотечной работы. Именно, благодаря им библиотекарь зачастую проявляет себя как творческая личность, профессионал своего дела и воздействует на читателя, привлекая его к книге и чтению. Опыт проведения массовых мероприятий позволяет библиотекарю развивать коммуникативные и конструктивные умения и навыки, оттачивает мастерство, повышает творческий потенциал и профессиональное самосознание.

В методическом пособии представлены примерные формы выставочной работы и формы массовых мероприятий для библиотекарей городских детских, сельских, поселковых библиотек МБУК «ЦБС городского округа город Выкса».

Примеры форм в выставочной работе.

Выставка-хобби (увлечение, коллекция). Название такой выставки «Я и мои увлечения». С согласия и с помощью читателей можно оформить в библиотеке выставку «Бисерная сказка». На выставке будут представлены книги и статьи по истории и технологии бисероплетения, различные изделия из бисера, выполненные читательницей, ее советы начинающим мастерицам. Вместо цитаты можно поместить высказывание читательницы о роли и значении этого увлечения в ее жизни. Уместны будут на выставке фотографии мастерицы за своим любимым рукоделием и некоторые ее биографические данные. Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия.

Выставка-ателье. Является разновидностью выставки-экспозиции. Здесь мы не только представляем книги и журналы для умеющих или желающих научиться шить, но и воссоздаем уголок мастерской-ателье. В этом нам помогут различные атрибуты и инструменты портных: манекен, ножницы, портновские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы и др.

Выставка-гербарий. Предполагает наличие собственного гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например, «Лекарственные растения нашего края».

Выставка-почта. Выставка с элементами почты, помогающая установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

Выставка-настроение. Читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать краткий отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело (грустно)…». Можно организовать выставку цветных фотографий «Архитектура осени». Ее сопровождают поздние цветы в вазах, ветки красной рябины и желтого клена, которые гармонично взаимодействуют с фотоиллюстрациями. Рядом поместить книжный ряд «Осени очарованье…», на котором представлены стихи об осени.

Выставка-приманка. Выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется на Западе как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку.

Выставка–рейтинг. Оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное обращение к читателям. Прочитав его, читатели при сдаче прочтенных книг одну из них, самую им понравившуюся, ставили на столик, где была оформлена выставка. Так на выставке были собраны наиболее понравившиеся книги. Известно, что читатели любят выбирать книги из тех, что сдают другие. Это можно использовать при организации выставки. Заголовок выставки: «Просто, так захотелось почитать». Выставку вместе с библиотекарями формируют читатели. К каждой книге прикрепляется бумажный уголок: «Эту книгу на выставку поставил…». Читателя просят поделиться впечатлениями о прочитанной книге. Читатель должен чувствовать, что он наравне с библиотекарем является творцом выставки: через сопоставление своих впечатлений о книге, своих читательских предпочтений, взглядов на общечеловеческие проблемы. Потом можно оформить выставку «Горячая десятка», где представить самые часто выбираемые книги.

Выставка-витрина. Состоит из двух частей: в одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – литература о них. Например, выставка «Зеленая аптека» демонстрирует лекарственные растения и книги о них.

Выставка-призыв (импульс, лозунг). Главное ее назначение – привлечь внимание к проблеме, теме, она должна побуждать к действию, начинаться словами «Остановись…», «Не навреди…», «Берегись…», «Помни…» и др. Материалы, представленные на выставке, должны носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

Выставка-путешествие. Выставка-путешествие строится в форме экскурса по родному краю или стране. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего края или другой страны. Флажками на ней отмечают места предстоящих заочных путешествий. Правая часть – это печатные издания краеведческой направленности или литература, в том числе художественная, отражающая культуру конкретной страны. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал. Иногда библиотеки сопровождают путешествия или прогулки аудио/видео материалами (музыкальным сопровождением, слайдами помогают помимо получения ценной информации, создать эмоционально окрашенный образ города, местности, страны).

Фактографическая выставка-зонтик. «Звёздный дождь нашего края». На столике находится зонт, который усыпан звёздами края, района. Находятся на нём портреты и информация о людях, прославивших наш край. Каждый посетитель библиотеки может познакомиться с ними, прочесть их необычные биографии.

Книжная выставка – вопрос «Все профессии важны. Все профессии нужны?». Выставка-вопрос – одна из новых форм библиотечного обслуживания пользователей библиотеки. Главным условием является постановка вопроса и последующая рекомендация книг и статей из популярных журналов, которые содержат ответ на поставленный вопрос. Ее цель: подготовка молодежи к сознательному выбору профессии в соответствии с интересами, склонностями, способностями и учетом потребностей общества.

- Первый раздел выставки «Все профессии нужны?» содержит информацию о ситуации на рынке труда. Пользователям представлены списки популярных и востребованных профессий. Молодые люди имеют возможность сравнить и сделать самостоятельные выводы о перспективах трудоустройства.
- Второй раздел «Как сделать выбор?» представляет тесты и полезные советы, способные помочь в выборе профессии с учетом индивидуально-психологических особенностей.
- Третий раздел «Выбор сделан. Что дальше?» содержит сведения об учебных заведениях, где можно получить выбранную специальность. По мнению молодых людей, выставка оказывает реальную практическую помощь в выборе профессии.

Выставка-рекомендация «Твоѐ будущее в твоих руках». В названии указано, что будущее находится в руках каждого человека, можно в качестве главного элемента оформления использовать увеличенный рисунок ладоней рук. В результате на одной из раскрытых ладоней поместить фамилии главных специалистов хозяйства с информацией о том, какое учебное заведение каждый из них закончил и их высказываниями о своей профессии, а на другой ладони - информацию об учебных заведениях края и района.



Перечень форм выставочных экспозиций

1. Выставка-антология.
2. Выставка-альманах.
3. Выставка-вопрос.
4. Выставка-дайджест.
5. Выставка-диспут (дискуссия,спор, полемика).
6. Выставка-диалог.
7. Выставка-дилемма (выбор из двух возможностей).
8. Выставка-досье.
9. Выставка-викторина (конкурс, игра, загадка, чайнворд, кроссворд, ребус).
10. Выставка-карта.
11. Выставка - краеведческий срез.
12. Выставка-знакомство (представление).
13. Выставка-вернисаж (видеоряд, художественной школы, живописного жанра, репродукций).
14. Выставка-панорама.
15. Выставка мемуарных публикаций (жанровая, воспоминание).
16. Выставка-совет (рекомендация).
17. Выставка-просмотр.
18. Выставка-символ.
19. Выставка-призыв (лозунг).
20. Выставка-контраст.
21. Выставка-реклама.
22. Выставка-словарь (азбука, букварь).
23. Выставка-коллаж.
24. Выставка-репортаж.

25.Выставка-калейдоскоп.
26.Выставка-хроника (хронология событий).
27. Выставка-рейтинг.
28.Выставка-чествование (юбилей, признание, посвящение).
29.Выставка -ретроспектива.
30.Выставка -календарь (дата).
31.Выставка -путешествие.
32.Выставка -хобби (увлечение, коллекция).
33. Экспресс -выставка.
34. Озвученная выставка.
35. Выставка -ситуация.
36. Выставка -отзыв.
37. Выставка -тест.
38. Выставка -гербарий.
39. Выставка -игра.
40. Живая выставка.
41. Выставка -икебана.
42. Выставка -откровение.
43. Выставка -почта.
44.Выставка -осуждение или анти -выставка.
45. Выставка -развал.
46.Выставка -размышление.
47. Выставка -сказка.
48.Выставка -портрет (персоналия).
49. Выставка -музей.
50. Выставка - имена.
51. Выставка -сюрприз.
52. Выставка -настроение.
53. Выставка -концепция.
54. Выставка -приманка
55.Выставка - литературный герой.
56. Выставка -конфликт.
57. Выставка -поиск.

58. Выставка -экспозиция.
59. Выставка книжных иллюстраций.
60. Выставка -бенефис читателя.
61. Выставка -витрина.
62. Выставка рубрики.
63. Выставка газетной полосы.
64. Выставка одного журнала (книги, жанра) и др.

Условия действенности массового мероприятия.

1. ***Целевое и читательское назначение.*** Целевое назначение – постановка конкретных задач, уточняющих цели работы с определенной читательской категорией, условия, содержательное направление мероприятий. Читательское назначение – учет ожиданий аудитории, уровень комфортности мероприятия, вовлечение присутствующих в его проведение, общение участников и т.д.

2. ***Выбор названия.*** Выбор названия мероприятия, определение его формы играют значительную роль: дают читателям первоначальные представления о теме, ее содержании, включает элементы рекламы (привлекает к участию в мероприятии), сообщает о методических особенностях. При выборе названия используют цитаты, крылатые выражения, общеязыковые метафоры и т.д.

3. ***Место, время и продолжительность.*** Продолжительность мероприятия зависит от возрастных, профессиональных и других особенностей читательской аудитории, формы мероприятия, характера сообщаемых сведений. Например, для взрослых не должна превышать 1 час. 20 мин. – 1 час. 30 мин., беседа – 20-30 мин. В подростковой или юношеской аудитории предельная продолжительность мероприятия – 45-50 минут.

При условии сменяемых отдельных сюжетов – «страниц» устного журнала или динамического построения тематического вечера, мероприятие может длиться 1,5-2 часа.

4. Состав организаторов, исполнителей. Основными организаторами и исполнителями массовых мероприятий традиционно выступают библиотекари, ими осуществляется непосредственная подготовка и проведение мероприятий, организуется изучение читательских интересов. В сельских библиотеках особенно оптимально проведение крупных мероприятий (Дней специалиста, акций, тематических вечеров) совместно с СДК, общеобразовательными школами, специалистами администраций с/советов и др.

5. *Предварительная реклама.* Успех мероприятия невозможен без предварительной работы. Один из ее элементов – реклама: объявление, пригласительные билеты, афиши, сообщения по местному радио, в газете. Сообщения, объявления должны быть лаконичны и одновременно достаточно информативны, доступны, выразительны. Также, они должны содержать приемы, способствующие воспитанию культуры чтения. Это списки рекомендуемой литературы в пригласительных билетах, сведения о творчестве писателя, которому посвящено мероприятие, отсылки к разделам фонда и каталогов, где представлена литература по соответствующему вопросу.

6. *Формирование читательской аудитории.* Массовая работа нередко объединяет читателей с различными интересами, уровнем подготовки, степенью активности. В последнее время растет значение мероприятий, ориентированных на повышение роли читателя в его подготовке и проведении – необходимо учитывать личностные особенности потенциальных посетителей, степень общительности, владение культурой речи, художественным вкусом.

Формы и названия массовых мероприятий.

Беседа–диалог «Если посмотреть вокруг».

Блиц–турнир «Чем я могу помочь природе».

День информации «Наш дом – Земля».

День экологической грамотности «««Гринпис» или зеленый мир».

День экологической книги «Сохраним природу вместе».

Игра–путешествие «Путешествие по планете Земля».

«В мире удивительных загадок» - маршруты:

«Мир зеленых друзей», «Царство зверей», «Царство птиц», «Царство насекомых».

Игра–викторина «Тропа следопытов» - станции:

«Лесная аптека», «Юные ботаники», «Животные наших лесов», «Живая вода».

Игра–экскурсия «Войди в лес другом».

Конкурс знатоков природы «Нам этот мир завещано беречь».

Краеведческая викторина «Край, в котором ты живешь».

Литературно–экологический праздник «Планета у нас одна».

Метео–викторина «Какая сегодня погода».

Познавательная программа «Живые пути планеты».

Природоохранительная акция «Наша чистая земля».

Обсуждение книг писателей - натуралистов «Певцы родной природы».

Турнир знатоков природы «Заповедными тропами».

Урок доброты «Братья наши меньшие», «Жить тепло, когда с тобою существо живет живое».

Урок природы «Светлый лик природы»

Часы интересных сообщений «Спасательный круг – природа».

Часы познания «Экология и мы».

Часы поэзии «Мир в цветах радуги».

Часы размышлений по страницам Красной книги

«Кто в красном списке?».

Часы экологии «Заповеди чистой земли»

Часы вопросов и ответов «Тревога родного края»

Экологическое ассорти «По следам Робинзона»

Экологическая викторина «И жизнь природы нам слышна»

Экологический марафон «Защити и сохрани»

Экологическое путешествие «На экологической тропе»

Экологический репортаж «Человек и природа. Гармония или конфликт?»

Эко – информация «Дикая природа в опасности»

Экологическая трибуна «Человек и экология»

Экологический турнир «В мире экологических загадок»

- Для заметок библиотекаря -

- Для заметок библиотекаря -

МБУК «ЦБС городского округа г.Выкса»
Центральная детская библиотека,
г.Выкса, м-н Центральный, д.20.

Телефон: 8(83177)-3-92-88,

e-mail: Biblioteka – centrdet@rambler.ru,

http://mbukcbs.ru.

Составители – Л.В.Анисимова, Н.Е.Ухлина.

Компьютерная верстка и дизайн – И.А. Биткина.