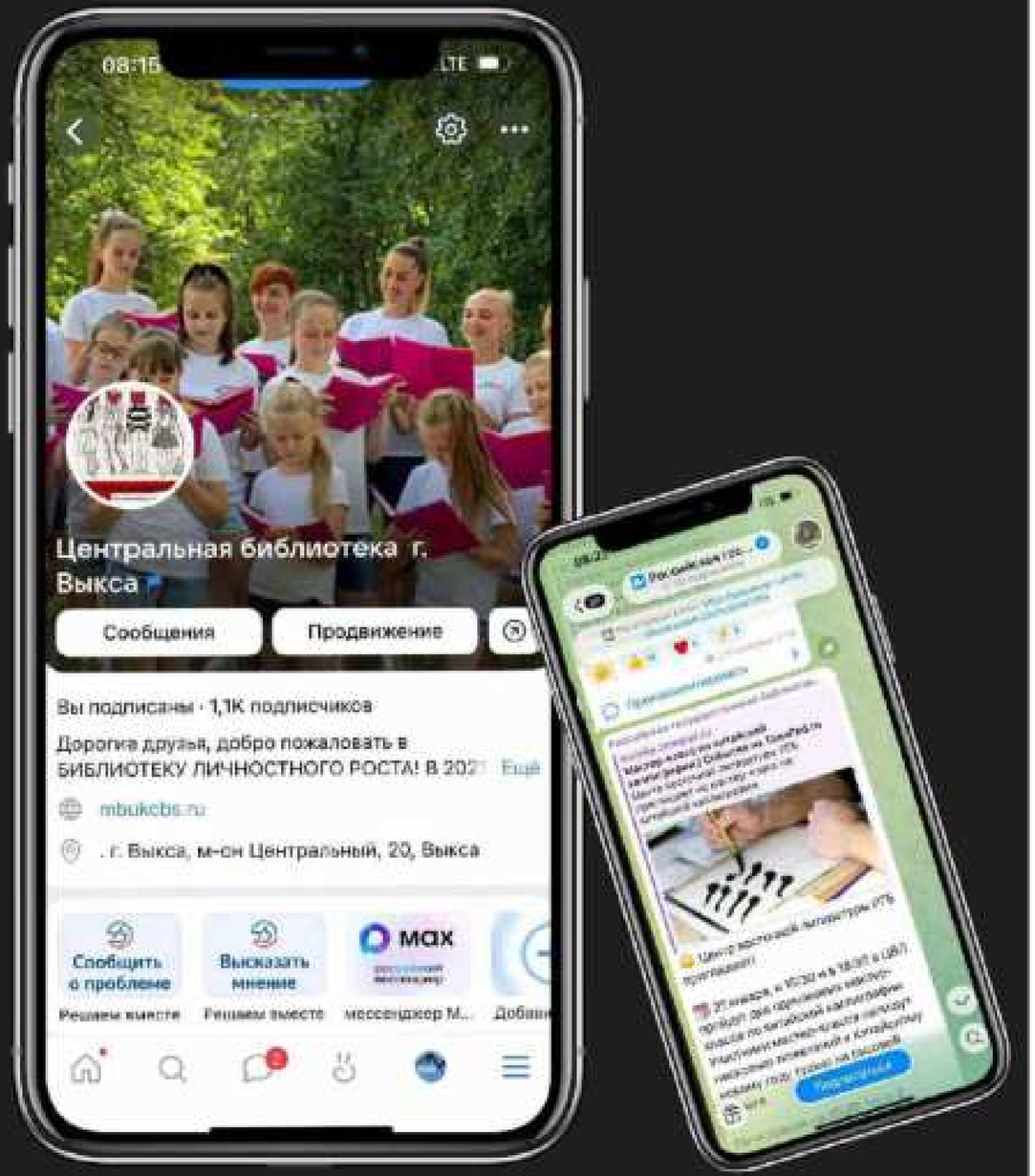


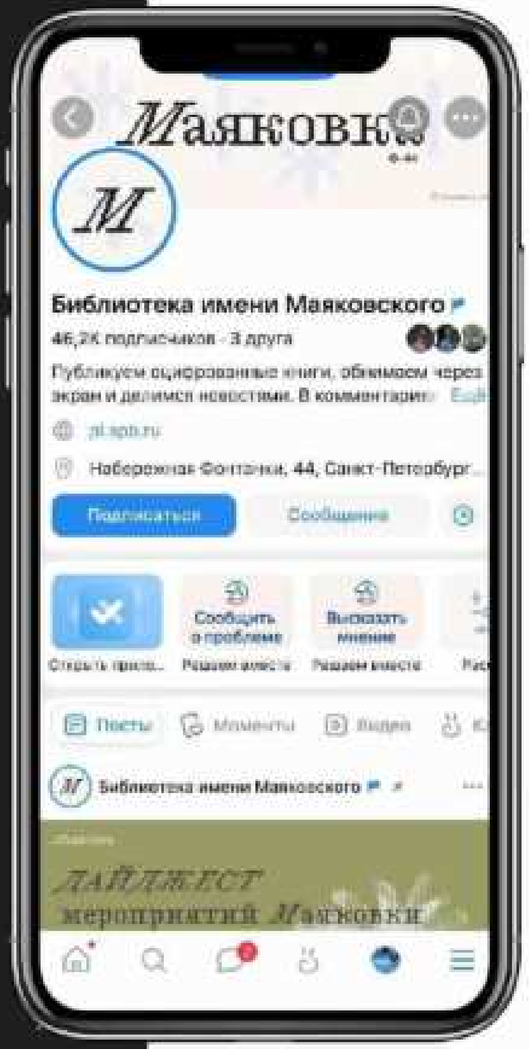
Не только книги

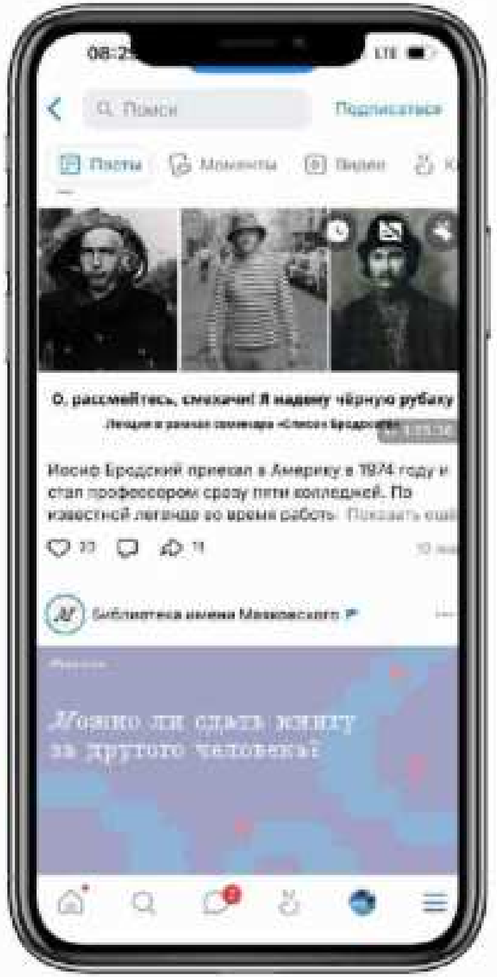
как и зачем библиотеке вести соцсети



Почему библиотекам нужны социальные сети?

1. Реализация онлайн-проектов
2. Привлечение новой аудитории
3. Продвижение услуг, событий
4. Диалог и обратная связь с читателями
5. Формирование положительного имиджа
6. Популяризация наследия и образования





5

ПРИНЦИПОВ

ведения соцсетей библиотеки

Регулярность: стабильная частота публикаций.

Диалог: отвечать на комментарии, задавать вопросы, проводить опросы.

Польза и ценность: каждый пост должен нести пользу

Визуал: качественные и разнообразные изображения/видео.

Единый стиль и тон: узнаваемость по оформлению и языку общения.

Легко и эффективно

Баланс форматов

Информационный (40%): анонсы, инструкции (как записаться, продлить книгу).

Развлекательный (30%): викторины, загадки, конкурсы, подборки.

Образовательный (20%): исторические справки, цитаты, обзоры книг, рассказы об авторах.

Продающий/агитирующий (10%): яркие призывы на конкретные мероприятия, проекты, акции.





ОСОБЕННОСТИ ПЛОЩАДОК

1. ВКонтакте

Одна из наиболее популярных в России платформ. Идеален для событий, комьюнити, развлекательного и мультимедийного контента (видео, клипы, опросы).

2. Телеграм

Аудитория 25-45 лет, ценящая быстрый доступ к информации и глубинному контенту. Идеален для дайджестов новостей, анонсов без «воды», полезных подборок (например, «5 новых книг недели»), чатов с аудиторией. Замедляется в России.

3. Одноклассники

Аудитория 40+. Акцент на ностальгию, семейные ценности, досуг, полезные советы. Важны позитивные эмоции, простота, темы здоровья, сада, кулинарии. Хорошо работают конкурсы.

4. MAX

Аудитория 35-44 года - 51% . Новая гос.площадка, «национальный мессенджер». Мобильное приложение, которое помимо обмена сообщениями и голосовой связи позволяет получать электронные государственные услуги.



Стратегия развития

80%

действий пользователя в соцсетях приходится на визуальный контент

Определите цели (привлечение посетителей, образование), целевую аудиторию (возраст, интересы), миссию учреждения.

Создайте контент-план: не более 3 качественных постов в день, микс развлекательного, образовательного, информативного, агитирующего.

ЧТО ПУБЛИКОВАТЬ?

1. Новости

Прошедшие яркие мероприятия, рассказы о книгах (например, новые поступления или популярные книги),

2. Анонсы

Анонсы мероприятий: "Мероприятия на месяц", "Мероприятия по Пушкинской карте", "Что можно посетить в ближайшие дни".

3. Образовательный контент

Факты и подборки: "Топ-5 книг о русской культуре для школьников".
Биографии: "Родина писателя Горького — Нижний Новгород" (видео-рассказ).
Викторины: "Угадайте автора по цитате? Правильный ответ в комментариях" .

4. Развлекательный контент

Челленджи, игры и загадки, ребусы.
Сотрудники: "Библиотекарь рекомендует: "Анна Каренина" — почему стоит перечитать" (видео-интервью).
Читатели: репосты отзывов о книге с фото (с согласия).



Требования к фотографиям
в социальных сетях

Качество фотографии = доверие аудитории
Визуал — это 90% восприятия бренда
Ваш пост соседствует с постами блогеров, фотографов, магазинов, которые инвестируют в визуал. Низкое качество = проигрыш.

ХОРОШЕЕ КАЧЕСТВО









Алгоритмы соцсетей продвигают в ленте посты с высоким вовлечением (лайки, комментарии, время просмотра). Качественный, эстетичный визуал получает в разы больше реакций.

ОСНОВЫ КАЧЕСТВЕННОЙ ФОТОГРАФИИ

1. Свет

Необходимо использовать естественный рассеянный свет. Делаем фото по направлению света. Стараемся не использовать встроенную вспышку, снимать в полной темноте или против света.

2. Резкость и четкость

Фокусировка на объекте съемки. Избегаем размытия главного объекта, недопустим грязный объектив, сбитый фокус





ОСНОВЫ КАЧЕСТВЕННОЙ ФОТОГРАФИИ

1. Практический чек-лист перед публикацией фото



Видно ли ГЛАВНОЕ? Взгляд сразу попадает на ключевой объект? Он в фокусе и хорошо освещен?

Чистый ли КАДР? Нет ли на заднем плане случайного мусора, отвлекающих элементов? Приятно ли глазу? Не слишком ли темно/светло? Не «завален» ли горизонт? Цвета выглядят естественно?



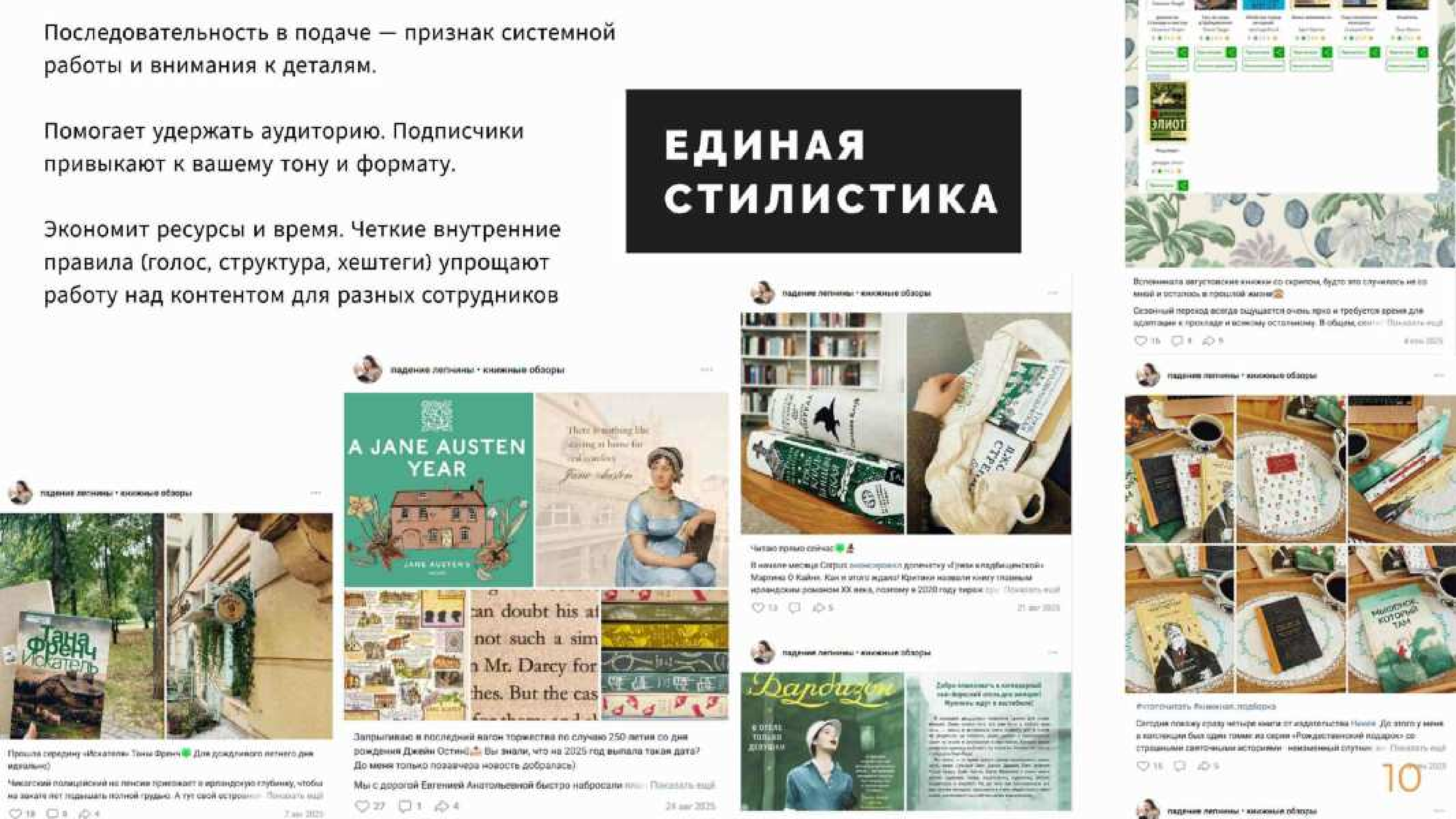
Итог:
Плохое фото «Нам неважно, что вы увидите и почувствуете».
Хорошее фото «Мы ценим ваше внимание, мы старались для вас»

Последовательность в подаче — признак системной работы и внимания к деталям.

Помогает удержать аудиторию. Подписчики привыкают к вашему тону и формату.

Экономит ресурсы и время. Четкие внутренние правила (голос, структура, хештеги) упрощают работу над контентом для разных сотрудников

ЕДИНАЯ СТИЛИСТИКА



ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ЕДИНАЯ СТИЛИСТИКА?

1. Тон общения (голос библиотеки)

Определите стиль общения (серьезно и по делу, динамично и с юмором, дружелюбно и располагающе?)

2. Структура и формат

Как вы начинаете пост? («Друзья, смотрите, что у нас новенького!» / «Внимание, важный анонс» / «А вот и долгожданная пятница!»).
Подача основного сообщения: Чередуются ли длинные и короткие предложения? Используются ли вопросы, выделение ключевых фраз?
Подпись: Используете ли фирменную подпись или хештеги?





Что почитать? Советует Федор Михайлович Достоевский.

Федор Достоевский — русский писатель, классик мировой литературы, один из самых читаемых авторов в истории. Его произведения отличаются глубоким психологическим анализом поступков персонажей и захватывающими сюжетами.

Творчество Достоевского оказало влияние на многих известных авторов, в числе которых Фридрих Ницше, Франц Кафка, Томас Манн, Альбер Камю, Жан-Поль Сартр, Рюноскэ Акутагава, Орхан Памук, Кэндзабуро Оэ и Джонатан Франзен.

Листайте карусель, чтобы узнать, какие книги стояли на полке

ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ЕДИНАЯ СТИЛИСТИКА?

3. Лексика и оформление

Какие слова и изображения являются вашими «фирменными»?

Активно используете восклицательные знаки, многоточия, тире? Применяете ли ограниченный, узнаваемый набор эмодзи для оформления?

Используете ли абзацы, жирный шрифт для акцентов, курсив для цитат? Это влияет на визуальное восприятие и читаемость.

Единая стилистика — это диджитал-визитка вашей библиотеки. Это то, что заставляет подписчика не просто прочитать пост, а узнать вас в бесконечной ленте









Библиотека им. Н. А. Некрасова



Между подготовкой застолья и подбором вечерних нарядов подводим итоги года в Некрасовке: радуемся количеству новых читателей и выданных книг, популярности лекций, проходивших в библиотеке, новым подкастам, множеству случившихся мероприятий и другим приятным числам, набежавшим за уходящий год — и всё благодаря вам!

Спасибо, что провели этот год с нами❤️🎄



Что делать в Маяковке: дайджест мероприятий 19.01–01.02

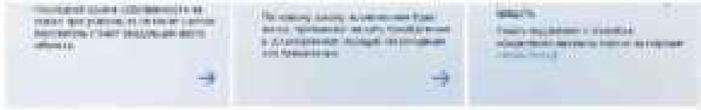
• 23 января (пятница), 19:00–20:45
Лекция. Я был убит под Вязьмой: роман-дневник
Где: Наб. р. Фонтанки, 44, 1-й этаж, Медиа

5 2 4 ч назад

Посты сообщества

Библиотека имени Маяковского





🏘 Государство помогает многодетным семьям при выплате ипотеки. Им положено 450 000 руб. на погашение займа. Отличные новости: Госдума продлила эту программу на 7 лет — до 2030 года.

Принятый закон был подготовлен в целях реализации Послания Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию.

4 1 18 июн 2024

Центр правовой информации РНБ



Совсем скоро, 1 июня, в России будет отмечаться Международный день защиты детей.

В преддверии этой даты рассказываем об актуальных мерах поддержки семей со стороны государства.

2 30 мая 2024

Молодёжный центр библиотеки на Вятской



Национальная библиотека Республики Татарстан

Почему стоит посетить выставку, если вы этого ещё не сделали?



Композиция - это инструмент управления вниманием.

Сильная композиция — это крючок, который заставляет остановиться.



КОМПОЗИЦИЯ



КОМПОЗИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

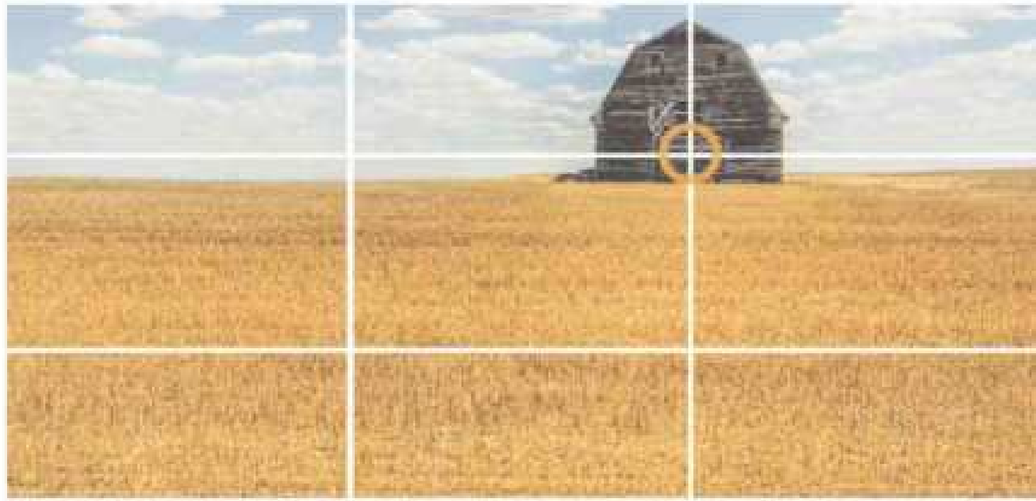
1. Правило третей (золотое сечение)

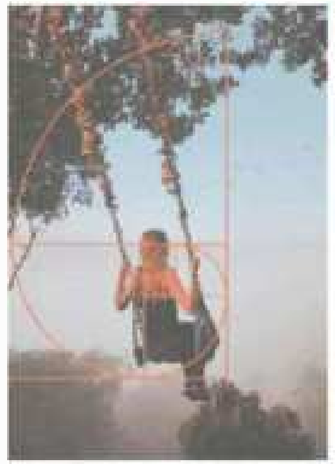
визуально комфортное и «правильное» расположение объектов в кадре.

Мысленно делите кадр двумя горизонтальными и двумя вертикальными линиями. Самые важные объекты размещайте на пересечениях этих линий или вдоль них.

Пример: разместите книгу в кадре на одном из пересечений, а не в центре.
Линию горизонта или полки разместите по нижней или верхней линии.

Снимок станет сбалансированным и естественным для глаза.







КОМПОЗИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

2. Направляющие линии

Использование линий в кадре (полки, стеллажи, дорожки, лучи света), которые ведут взгляд зрителя к смысловому центру.

Снимите перспективу длинного книжного стеллажа, «ведущего» к окну или человеку.

Используйте луч света от настольной лампы, направленный на открытую книгу.

Результат: Вы создаете «маршрут» для взгляда и фокусируете внимание на главном.





КОМПОЗИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

3. Рамочная композиция (кадр в кадре)

Использование естественных «рамок» (дверной проем, арка, окно, пространство между книжными полками) для обрамления основного объекта.

Как применить в библиотеке:

Снимите читателя через дверной проем.

«Поймайте» библиотекаря, выдающего книгу, в просвет между стеллажами.

Сфотографируйте выставку через арочное окно.





КОМПОЗИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

3. Практические приемы для съемки

Крупный план — ваш друг (пример: руки, перелистывающие страницу книги)

Размытие фона. Резко выделите одну книгу на полке, размыв остальные. Сфокусируйтесь на лице говорящего, слегка размыв фон зала.

Негативное пространство. Оставьте вокруг главного объекта достаточно пустого пространства. Это делает композицию изящной, а объект — значимым.

Не бойтесь смещать объект от центра, искать интересные ракурсы (присядьте, поднимите телефон) и выделять главное.









СРАВНИ ФОТО





СРАВНИ ФОТО





Частые ошибки

Почему же страницы иногда не работают?

Сухой официальный язык;

Монолог вместо диалога;

Избыток или недостаток постов;

Переизбыток текста;

Непривлекательный визуал;

Один тип контента.



Рекомендации

Говорите простым языком, избегайте копипаста;

Чередуйте текст, фото, видео, инфографику, тестируйте форматы;

В конце поста задавайте простой вопрос: «А какую книгу вы сейчас читаете?», «Какой жанр любите?». Используйте опросы в Stories;

Создавайте рубрики: «Книга недели», «История одной фотографии из архива», «Библиотекарь рекомендует».



Президентская библиотека – https://vk.com/prlibrary
Библиотека имени Маяковского – https://vk.com/mayakovka_info
Молодёжный центр библиотеки на Крутицкой – https://vk.com/club111739421
РГБИ https://vk.com/artlibrary

ПРИМЕРЫ









Библиотека Маршака – https://vk.com/spbmarshak
Российская государственная библиотека (Ленинка) – https://vk.com/leninka_ru
Детская библиотека истории и культуры Петербурга – https://vk.com/marata_72
Библиотеки Приокского района – https://vk.com/prioklib